

L'édition 2021 du salon MPV et des POPAI Awards Paris se tiendra du 8 au 10 juin 2021

Paris, le 18 novembre 2020 - Le contexte sanitaire actuel lié à la Covid19 impose un certain nombre de restrictions et d'obligations au secteur de l'événementiel. En accord avec le syndicat POPAI France, nous avons décidé, par prudence, de décaler l'édition 2021 du salon Marketing Point de Vente et du Concours des POPAI Awards Paris, initialement prévus du 13 au 15 avril 2021.

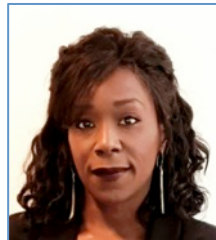
Nous donnons donc rendez-vous à nos clients, partenaires et visiteurs, professionnels du Retail du 8 au 10 juin 2021 dans le Pavillon 4 de Paris Expo Porte de Versailles pour la 34^{ème} édition du salon MPV et la 57^{ème} édition du Concours des POPAI Awards Paris.

« Nous tenions à organiser nos événements sur le premier semestre de l'année 2021, pour accompagner la reprise économique de notre secteur, tout en nous éloignant de la période d'état d'urgence sanitaire pour rassurer l'ensemble de nos participants. Reporter sur le mois de juin nous est ainsi apparu



comme LA bonne décision. De plus, le maintien du salon MPV dans le pavillon 4 va permettre aux exposants de reporter leur participation sans aucun impact. MPV et le Concours des POPAI Awards Paris seront les premiers grands événements Retail en 2021, un RDV incontournable pour tout le secteur du Marketing Point de Vente »

Nathalie Niel, Directrice adjointe Salon MPV et POPAI Awards Paris



« POPAI France a accompagné l'ensemble des acteurs du Retail et plus particulièrement de la filière Marketing Point de Vente dès le début de la crise sanitaire et économique. Il nous a donc semblé essentiel avec Reed Expositions d'afficher clairement notre soutien

à nos adhérents, exposants, partenaires du Salon MPV et du Concours des POPAI Awards en maintenant nos événements en 2021 pour offrir la meilleure vitrine possible à la reprise de leurs activités et à la promotion de leurs savoir-faire. »

Sandrine Jean, Directrice de POPAI France

A propos du salon Marketing Point de Vente (MPV) : Marques et enseignes de distribution en quête d'inspiration et de nouvelles tendances se donnent rendez-vous tous les deux ans au salon Marketing Point de Vente, dont chaque édition valorise fabricants, agences, acteurs de la retailtech, associations professionnelles... En 2021, plus de 300 professionnels et participants au prestigieux concours des POPAI Awards Paris y présenteront les tendances du retail en PLV, agencement, digital, activation de marque et design. MPV et les POPAI Awards Paris sont des événements POPAI France. Plus d'informations sur www.mpv-paris.com et www.popaiawards.com.

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr : Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SIDL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem. En savoir plus sur www.reedexpo.fr, Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France*

Contact Presse

Géraldine Clatot - ginkgo - 06 87 81 16 11 - geraldine.clatot@ginkgo-rp.com