

## **BATIMAT, IDÉOBAIN ET INTERCLIMA**

### **SE RÉINVENTENT EN 2022 !**

**Pour répondre aux demandes des professionnels du Bâtiment, de la Construction et de l'Architecture, Reed Expositions, l'Afisb<sup>1</sup> et Uniclimate<sup>2</sup> réinventent les salons BATIMAT, IDÉOBAIN et INTERCLIMA dont la prochaine édition se tiendra pendant 4 jours, du 3 au 6 octobre 2022, à Paris Expo Porte de Versailles.**

**Ce retour à Paris et ce nouveau calendrier biennal, en année paire, s'accompagnent d'une profonde transformation de l'évènement, avec un concept d'exposition totalement repensé et une offre digitale enrichie.**

#### **LE VŒU DES PROFESSIONNELS EXAUCÉ**

Grâce à un travail en collaboration avec Viparis, propriétaire de Paris Expo Porte de Versailles, les organisateurs du Mondial du Bâtiment ont pu saisir l'opportunité de revenir sur le site historique des salons BATIMAT, IDÉOBAIN et INTERCLIMA. Ce retour permet de répondre aux souhaits des professionnels du Bâtiment, de la Construction et de l'Architecture d'un évènement plus convivial et à proximité du centre de Paris et de son offre de tourisme d'affaires.

Parmi les conditions pour ce retour à Paris Expo Porte de Versailles, figurait une modification de la date de l'évènement. L'édition 2021 est ainsi reportée à l'automne 2022, ce qui devrait également minimiser les risques de décalages successifs en cas de prolongation de la pandémie actuelle, et faciliter la présence des exposants et visiteurs internationaux. Les trois salons se tiendront dorénavant tous les deux ans au mois d'octobre en année paire, en alternance avec ÉQUIPBAIE-MÉTALLEXPO, les années impaires.

#### **UN ÉVÈNEMENT PLUS EFFICACE ET PLUS SOBRE**

En 2022, les salons BATIMAT, IDÉOBAIN et INTERCLIMA occuperont les espaces du Hall 1 au Hall 6, représentant une surface d'exposition de plus de 136 000 m<sup>2</sup>. Cette surface étant inférieure à celle disponible au Parc de Paris Nord Villepinte, ce retour s'accompagnera par conséquent d'un chantier d'aménagement de l'offre et de la logistique de l'évènement.

Ainsi, les exposants se verront proposer une nouvelle offre d'exposition, organisée autour de modules standards et de tailles de stand limitées. De plus, un projet logistique d'envergure aura pour objectif de réduire les temps de montage/démontage et de fluidifier les flux autour de la Porte de Versailles.

---

<sup>1</sup> Afisb, Association Française des Industries de la Salle de Bains, propriétaire du salon IDÉOBAIN.

<sup>2</sup> Uniclimate, Syndicat des industries Thermiques, Aérauliques et Frigorifiques, propriétaire du salon INTERCLIMA.

Cette refonte de l'offre et de la logistique événementielle apportera de multiples avantages aux exposants : choix de l'emplacement dès l'inscription, augmentation significative du retour sur investissement (ROI) par une réduction des coûts d'exposition et du passage à 4 jours pour tous les salons.

L'autre enjeu est celui de l'évènement lui-même qui va devenir plus sobre et s'inscrire dans une démarche RSE, dans le cadre de la feuille de route que s'est donné Reed Expositions France. Le Mondial du Bâtiment sera le premier grand salon du secteur à mettre en œuvre une politique et des actions d'envergure pour la réduction de ses impacts : réduction et revalorisation des déchets, politique d'achats responsables, écoconception, restauration responsable....

### **UNE OFFRE DIGITALE DE RUPTURE « 365 jours/365 jours »**

Pour développer la visibilité des exposants entre deux éditions du Mondial du Bâtiment et leur permettre de préparer une rencontre conviviale et qualitative pendant les 4 jours de salon physique, les organisateurs de BATIMAT, IDÉOBAIN et INTERCLIMA ont également conçu une offre nouvelle d'outils digitaux. Elle a pour ambition d'augmenter le nombre de contacts et la notoriété des marques des exposants sur une période élargie : la mise en relation et la visibilité, cœur de métier des salons, sont maintenant étendues entre deux éditions grâce au digital.

Disponible dès la signature de participation au salon physique, cette offre en rupture avec les pratiques du métier s'articule autour d'un mix de solutions digitales : des contenus multiformes disponibles sur les blogs - livres blancs, articles, nouveautés produits... - des tables rondes en live et en replay, des émissions et podcasts sur Batiradio, des moments interactifs avec des webinars et des conversations en ligne.

Bien plus qu'un simple come-back à la Porte de Versailles, c'est la fédération du plus grand nombre d'acteurs du bâtiment que nous promettent la réinvention de l'évènement et son dispositif digital. Rendez-vous début 2021 pour la feuille de route détaillée !

Pour Guillaume Loizeaud, Directeur de BATIMAT : *« Quel plaisir et quelle belle perspective de pouvoir écrire avec la filière cette nouvelle histoire ! Le retour de BATIMAT, IDÉOBAIN et INTERCLIMA à Paris en 2022 s'annonce comme un grand moment de convivialité pour tous les professionnels. Complètement repensé sur le format d'exposition, en phase avec les grands enjeux, augmenté dans le temps grâce au digital, le Mondial du Bâtiment réunira le meilleur du salon et du virtuel. »*

Pour Yves Danielou, Président de l'Afisb : *« L'Afisb, ses adhérents et tous les acteurs de la salle de bains ne peuvent que s'enthousiasmer à l'idée du futur Mondial du Bâtiment. Les conditions sont réunies pour en faire un vrai succès. Nous ressentons tous le besoin de moments de convivialité dans notre travail et nos relations professionnelles et Paris expo Porte de Versailles, en grande partie rénovée, les offre dorénavant aux visiteurs comme aux exposants. Ré enchanter ce grand rendez-vous du bâtiment suppose un véritable travail de renouvellement que le nouveau calendrier va permettre de mener. A la demande de nombreux exposants, nous allons ainsi améliorer l'offre commerciale, pour atteindre un meilleur coût/contact. »*

Pour François Frisquet, Président d'Uniclimate : *« Notre Profession se réjouit de cette nouvelle dimension que prendra la prochaine édition d'INTERCLIMA en 2022 avec un retour au cœur de Paris, en collaboration avec nos partenaires du Mondial : BATIMAT et IDÉOBAIN. Nous donnons donc rendez-vous à tous les acteurs du confort et de l'efficacité énergétique pour découvrir le dynamisme croissant de notre filière. »*

LES SALONS BATIMAT, IDÉOBAIN ET INTERCLIMA

AURONT LIEU DU 3 AU 6 OCTOBRE 2022

À PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

## Suivez les salons sur les sites

[www.batimat.com](http://www.batimat.com)

[www.ideobain.com](http://www.ideobain.com)

[www.interclima.com](http://www.interclima.com)

---

Le salon ÉQUIPBAIE-MÉTALEXPO se tiendra du 21 au 24 septembre 2021 à Paris Expo Porte de Versailles.

## VOS CONTACTS PRESSE

### Service de presse

CLC Communications - Tél. : 00 33 1 42 93 04 04

Gilles Senneville / [g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com) – Jérôme Saczewski / [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)

Le MONDIAL DU BATIMENT et BATIMAT : Christelle Grelou / [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

INTERCLIMA : Laurence Bachelot / [l.bachelot@clccom.com](mailto:l.bachelot@clccom.com)

IDÉOBAIN : Christelle Maupetit / [c.maupetit@clccom.com](mailto:c.maupetit@clccom.com)

### Responsable Communication Presse

Reed Expositions - Tél. : 00 33 1 47 56 50 13

Frédérique Sauer / [frederique.sauer@reedexpo.fr](mailto:frederique.sauer@reedexpo.fr)

---

**A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)**

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

