

**REED EXHIBITIONS ANNONCE
UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE CHEZ REED MIDEM**

PAUL ZILK, PRÉSIDENT DE REED MIDEM QUITTE SES FONCTIONS,
MICHEL FILZI LUI SUCCÉDERA À PARTIR DU 1^{ER} OCTOBRE 2020



Paul Zilk



Michel Filzi

Paris, 23 Septembre 2020 – Paul Zilk a décidé de quitter ses fonctions de Président de Reed MIDEM, organisateur d'évènements B2B internationaux dans les secteurs de l'immobilier et de l'entertainment. Michel Filzi, Président de Reed Expositions France (REF), société sœur en France, succédera à Paul Zilk à compter du 1er octobre 2020.

Paul Zilk a rejoint Reed MIDEM en 2001 et en est le Président depuis plus de 17 ans. Pendant son mandat, Reed MIDEM a développé ses activités dans les secteurs de l'immobilier, de la télévision, de la musique, et de l'e-sport. Le portefeuille de la société comprend des marques leaders dans l'immobilier MIPIM et MAPIC et l'entertainment MIPCOM, MIPTV et MIDEM. Au

cours des 12 prochains mois, Paul Zilk travaillera en tant que conseiller auprès de Dominic Feltham, Président EMEA de Reed Exhibitions.

Michel Filzi a rejoint Reed Expositions France il y a 22 ans, il en est le Président depuis 6 ans. Reed Expositions France organise plus de 30 événements dans 15 secteurs différents, tels que le bâtiment, l'hôtellerie, le transport, l'environnement, ou l'art. Michel Filzi restera Président de Reed Expositions France sous la direction de Dominic Feltham.

Dominic Feltham déclare : « Nous remercions chaleureusement Paul pour son leadership et son talent, qui ont permis le développement de marques fortes au service de clients du monde entier dans des secteurs et des contextes en constante évolution. Michel Filzi est un dirigeant expérimenté et je suis convaincu qu'il poursuivra ce travail avec succès en tant que nouveau Président de Reed MIDEM. »

Paul Zilk commente : « Je suis extrêmement fier de Reed MIDEM. Nous avons une équipe multiculturelle talentueuse, et grand nombre de clients et partenaires formidables. Ces 19 dernières années ont été incroyables, mais c'est le bon moment de recentrer mes intérêts et énergies. Après beaucoup de préparation ces derniers mois, j'ai hâte d'accompagner Michel dans notre transition. »

Michel Filzi ajoute : « Reed MIDEM a toujours été un organisateur novateur d'événements leaders, de grande qualité pour les décideurs du monde entier. Avec le soutien de Paul, j'ai vraiment hâte de travailler avec les équipes exceptionnelles de Reed MIDEM, pour créer de nouvelles opportunités et offrir encore plus de valeur à nos clients. »

Informations à l'attention des journalistes

A propos de Paul Zilk : Avant de rejoindre Reed MIDEM en 2001 et de devenir Président en 2003, Paul Zilk a, au cours de sa carrière, occupé des rôles dans le marketing et la gestion à l'international, aux États-Unis, en Suisse et en France, chez Nestlé et à la NBA (National Basketball Association). Il est diplômé de Harvard College et titulaire d'un MBA de Harvard Business School aux États-Unis.

A propos de Michel Filzi : Après une carrière chez Andersen Consulting puis à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, Michel Filzi a rejoint Miller Freeman en 1998, devenue Reed Expositions France suite à son acquisition par Reed Exhibitions en 2000. Il est nommé Président de Reed Expositions France en janvier 2014. Il est diplômé de Centrale Paris et titulaire d'un MBA de l'INSEAD.

A propos de Reed Exhibitions : Reed Exhibitions est le leader mondial dans l'organisation d'événements - combinant networking, data et outils digitaux - pour aider les clients à s'informer sur les marchés, identifier de nouveaux produits et conclure des transactions, à travers plus de 500 manifestations dans près de 30 pays et 43 secteurs industriels, attirant plus de 7 millions de participants.

Organisés par 35 bureaux et agents implantés dans le monde, nos événements s'appuient sur l'expertise industrielle, de larges ensembles de données et la technologie pour permettre à nos clients de générer des milliards de dollars de revenus pour le développement économique des marchés locaux et des économies nationales dans le monde entier. Reed Exhibitions fait partie de RELX, fournisseur mondial d'informations et d'analyses pour les professionnels et les entreprises de tous les secteurs.

A propos de Reed MIDEM : Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPCOM à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM Asia Summit à Hong Kong SAR, Propel by MIPIM - NYC, Propel by MIPIM - pour le secteur de l'immobilier et de la PropTech ; MAPIC et LeisurUp à Cannes et MAPIC Italy à Milan pour le secteur de l'implantation commerciale. www.reedmidem.com

A propos de Reed Expositions France : Présent sur 15 secteurs d'activité, avec 30 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 35 sites internet et 22 blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. www.reedexpo.fr

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

**CONTACT PRESSE
REED EXPOSITIONS FRANCE**

Morgane MORICE
Directrice Marketing & Communication
+33 (0)7 75 10 80 37 -
morgane.morice@reedexpo.fr

**CONTACT PRESSE
REED MIDEM**

Mike WILLIAMS
Directeur de la Communication
+33 (0)6 24 19 36 57 -
mike.williams@reedmidem.com