

# LE YACHTING FESTIVAL CONFIRME SA TENUE DU 8 AU 13 SEPTEMBRE À CANNES !

Le Yachting Festival, premier salon de l'automne dans le calendrier nautique international et plus grand événement à flot d'Europe, **aura lieu du 8 au 13 septembre 2020, à Cannes au Vieux Port et Port Canto.**

« Après de longues semaines d'incertitudes compte tenu du contexte, d'intenses échanges avec nos clients, la ville de Cannes, nos partenaires et fournisseurs, et un travail conséquent avec les autorités locales, nous sommes heureux d'entrer dans la dernière ligne droite avant l'ouverture du Festival » explique Sylvie Ernoult, directrice du salon.

Et de poursuivre « Le maître mot cette année est ADAPTATION. Nous avons adapté le format du salon et son offre pour répondre encore plus aux besoins de nos exposants en termes d'espace et de contraintes budgétaires ainsi qu'aux nouvelles normes sanitaires. Face aux enjeux, grâce à leur plus grande souplesse et leur adaptation constante aux problèmes posés, les services de la ville de Cannes, la CCI Nice Côte d'Azur et nos fournisseurs (stands, pontons, installation générale, navettes,...) nous ont accompagné et ont ainsi permis que la conception et la préparation du salon se fassent en un temps record.

L'organisation du salon est rarement un long fleuve tranquille mais ces derniers mois, nous n'étions pas loin du niveau 12 sur l'échelle de Beaufort !

Grâce à nos exposants fidèles qui ont répondu présent et à l'engagement de toutes les parties prenantes qui interviennent sur le salon, nous sommes confiants pour la tenue du salon.

Le Yachting Festival accueillera un peu plus de 340 bateaux à moteur et 80 voiliers, hors brokerage, soit environ 420 bateaux.

Les exposants, dont la quasi-totalité des acteurs majeurs de l'industrie nautique française et internationale, inscrits à ce jour, seront répartis dans les deux ports de Cannes sur le modèle que nous avons mis en place avec succès l'année dernière, à savoir les bateaux à moteur dans le Vieux Port et les voiliers dans l'Espace Voile situé au Port Canto. Enfin, après l'engagement des clients, nous avons compris que suite au dernier Conseil de défense et de sécurité nationale qui s'est tenu à l'Elysée, les grands événements pourront reprendre à partir du 1<sup>er</sup> septembre. C'est la dernière bonne nouvelle que nous attendions »



Dans le contexte très particulier de la pandémie de la Covid-19, la mise en place des bateaux et des stands s'est faite dans le respect d'un **Plan Général de Sécurité Sanitaire** (PGSS) établi par le salon et présenté à la Préfecture, la Ville de Cannes et les fournisseurs. Ce plan s'appuie sur les mesures sanitaires recommandées par l'UNIMEV (fédération professionnelle des métiers de l'événement) et présentées au gouvernement, et le référentiel que le groupe Reed Exhibitions a élaboré pour l'ensemble de ses salons au plan mondial.

Le PGSS, qui doit faire dans les prochains jours l'objet d'une certification par un organisme reconnu indépendant, a pour objectif d'assurer le respect des normes sanitaires en vigueur pour préserver la santé des personnes présentes dans l'enceinte du salon. Un référent a été nommé avec pour mission de contrôler le bon déroulement du protocole sanitaire en amont et pendant le salon. Ce protocole inclut notamment la gestion des flux, les entrées du salon, la distribution de gel hydro-alcoolique, le port du masque, un nettoyage constant des

espaces communs,... Il sera, bien sûr, ajusté en temps voulu selon les mesures qui seront arrêtées par le gouvernement concernant les salons.

Les plans du salon sont susceptibles d'évoluer partiellement jusqu'à son ouverture. En fonction des règles de distanciation physique qui seront en vigueur fin août/début septembre, certaines allées pourront être élargies sur des espaces supplémentaires mis à disposition par la ville de Cannes. Plusieurs scénarii sont prêts pour adapter la configuration du salon.

« Du fait de l'arrêt de nombreuses usines de production et de l'interdiction de pratiquer des activités sur l'eau, l'industrie nautique, tant française qu'internationale, a beaucoup souffert et continue de souffrir. C'est pourquoi nous avons mis toute notre énergie et notre savoir-faire pour que l'édition 2020 du salon ait lieu et offre ainsi l'opportunité aux acteurs de la plaisance de se réunir, d'exposer leurs produits et nouveautés, et de retrouver leurs clients en face-à-face. Nous sommes conscients que chaque exposant est dans une situation particulière et nous tentons d'apporter à chacun un accompagnement sur mesure. Nous travaillons pour que leur présence à Cannes soit un élément clé de la reprise de leur activité » ajoute Sylvie Ernoult et de conclure « Pour reprendre une expression que les marins connaissent bien, pour son

millesime 2020 le Yachting Festival a réduit quelque peu la voilure mais je peux assurer à nos futurs visiteurs, qui ont la passion de la mer chevillée au corps, qu'ils auront le plaisir de découvrir de très belles unités, de nombreuses marques et que leur visite se fera dans le respect des normes sanitaires en vigueur en septembre prochain. Nous sommes impatients de les accueillir dès le 8 septembre prochain. Nous espérons faire souffler un vent d'optimisme sur la saison nautique 2020-2021. »



## INFORMATIONS PRATIQUES

**Lieu :** Vieux Port et Port Canto, Cannes


**Dates :** Du mardi 8 au dimanche 13 septembre 2020

**Horaires :** Ouvert tous les jours de 10h à 19h

vendredi 11 septembre jusqu'à 22h

Fermeture à 18h le dimanche

Pour plus d'informations sur le Yachting Festival, vous pouvez visiter [cannesyachtingfestival.com](http://cannesyachtingfestival.com)

Les photos et vidéos de l'édition 2019 sont disponibles sur le lien suivant : Espace Presse 

Pour recevoir votre badge presse valable pendant les 6 jours d'ouverture du salon, il vous suffit de vous accréditer sur le formulaire disponible [ICI](#)

## NOTE AUX ÉDITEURS

À propos de REED EXPOSITIONS France

[www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

Présent sur 15 secteurs d'activité, avec 30 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et autant de sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 15 000 entreprises et 0,9 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 50 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions France et d'Ateliers d'Art de France