

Communiqué de presse

03 mars 2020

Version française

La salon Marketing Point de Vente et les POPAI Awards Paris 2020 REPORTES

NOUVELLES DATES : DU 26 AU 28 MAI 2020

Paris Porte de Versailles

Paris, 03 mars 2020 – En raison des circonstances liées à l'épidémie de coronavirus COVID-19, et dans le contexte de la décision du gouvernement prise le 29 février 2020 relative aux manifestations en France pour lutter contre l'expansion de l'épidémie, Reed Expositions France, en accord avec le syndicat POPAI France, annonce aujourd'hui que **les éditions 2020 du salon Marketing Point de Vente et du Concours des POPAI Awards Paris** initialement prévues les 24,25 et 26 mars 2020, **sont reportées au 26, 27 et 28 mai 2020 à Paris – Porte de Versailles.**

Michel Filzi, Président de Reed Expositions France, a déclaré : « la santé de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs a toujours été notre priorité. »

« Nous sommes pleinement conscients des inconvénients causés par cette situation que le contexte impose à l'ensemble de nos clients, partenaires et prestataires. Nous savons aussi que les innombrables rencontres entre participants sont source de multiples opportunités d'affaires, essentielles pour nombre d'entreprises exposantes. Reed Expositions France et le Syndicat POPAI France vont donc redoubler d'efforts pour accompagner leurs clients, exposants et visiteurs, et leurs partenaires, pour préparer l'édition à venir. A cet égard, au nom de toutes les équipes de Reed, je tiens à remercier l'ensemble des personnes qui nous ont exprimé leurs encouragements et leur soutien pendant cette période difficile » a ajouté Michel Filzi.

L'équipe du salon MPV reviendra vers tous ses clients et partenaires dans les meilleurs délais pour préparer, avec eux, la 34^{ème} édition du Salon Marketing Point de Vente et la 57^{ème} édition du Concours des POPAI Awards Paris.

Contact Presse : GINGKO