



FUNÉRAIRE PARIS | 2019

SALON PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DE L'ART FUNÉRAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2019

UN SALON DYNAMIQUE OUVERT SUR L'INTERNATIONAL

Du mercredi 20 au vendredi 22 novembre, tous les acteurs de la filière étaient réunis à Paris Le Bourget pour 3 jours de rencontres et d'échanges lors de cet événement de référence organisé par Reed Expositions pour le compte de la Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire (CSNAF).

UNE OFFRE COMPLÈTE ET REPRÉSENTATIVE DU MARCHÉ



206
exposants
dont 31 nouveaux



20 %
d'internationaux
issus de 13 pays

(Allemagne, Autriche, Belgique, Chine, Espagne, Grande-Bretagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse et Ukraine).



+ de
8 000 m²

de surface de stands à la présentation soignée et avec une recherche esthétique favorisant la mise en valeur des produits.

“

Diversité de l'offre et innovation ont été les maîtres mots de cette édition : variété des formes, nouveaux matériaux, large éventail de couleurs... les industriels ont fait preuve d'une grande créativité et présenté des produits originaux et de plus en plus personnalisés. Le climat d'affaires a été bon, porté par une ambiance chaleureuse et conviviale.

”

Contact Presse

Ségolène Chéa - segolene.chea@reedexpo.fr
www.salon-funeraire.com

Organisé par  Reed Expositions

pour le compte de Promo Funéraire



Les industriels de l'art funéraire

À propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Exoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



FUNÉRAIRE PARIS | 2019

SALON PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DE L'ART FUNÉRAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2019



DES VISITEURS PLUS INTERNATIONAUX

Avec plus de 5 000 visiteurs de qualité, dont 20 % d'internationaux, FUNÉRAIRE PARIS continue de s'affirmer en tant que référence pour les salons professionnels du secteur funéraire en Europe.

Plus de 20 pays étaient représentés avec des visiteurs en provenance d'Allemagne, de Belgique, des Pays-Bas, d'Espagne, de Grande-Bretagne, d'Italie, du Portugal ou de Suisse, la présence d'acheteurs des pays nordiques (Danemark, Finlande, Norvège, Suède) ainsi que des pays de l'Est (Bulgarie, Pologne, Roumanie, Russie, Ukraine). Le continent africain était lui aussi présent (Cameroun et Côte d'Ivoire).

En outre, la tenue de l'Assemblée Générale de l'EFFS (European Federation of Funeral Services) le jeudi 21 novembre à l'occasion du salon a permis d'accueillir à FUNÉRAIRE PARIS une délégation de 65 participants internationaux.



CARTON PLEIN POUR LES CONFÉRENCES

Portées par le choix des thématiques et par la qualité des intervenants, les conférences ont attiré de très nombreux auditeurs.

- Le Crédoc a présenté les résultats 2019 de l'étude « Les Français et les obsèques » réalisée pour le compte de la CSNAF (Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire) : 14 ans d'évolution et focus sur les jeunes de 18 à 39 ans.
- L'UPFP (Union du Pôle Funéraire Public) est intervenue sur le règlement européen en matière de protection des données (RGPD) appliqué aux opérateurs funéraires.
- L'EFFS (European Federation of Funeral Services) a animé une conférence très suivie sur les différentes visions du funéraire en Europe, suscitant des réflexions sur l'avenir des entreprises du secteur.
- La CPFM (Confédération des Professionnels du Funéraire et de la Marbrerie) a commenté l'évolution des missions du conseiller funéraire avant 1993, aujourd'hui et a proposé une vision prospective intégrant l'introduction de l'intelligence artificielle.

“

FUNÉRAIRE PARIS a ainsi conforté sa position de leader et, pour sa dix-huitième édition, donne rendez-vous aux professionnels du funéraire dans la troisième semaine de novembre 2021.

”

Contact Presse

Sékolène Chéa - segolene.chea@reedexpo.fr
www.salon-funeraire.com

Organisé par  Reed Expositions

pour le compte de Promo Funéraire



À propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Exoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France