



COMIC CON PARIS 2019 UNE 5^{ème} ÉDITION RECORD

Le festival a battu son record de fréquentation avec près de 35 000 visiteurs, soit une croissance de 17% par rapport à 2018. La qualité de la programmation a été unanimement saluée par les médias, les exposants et les fans. Comic Con Paris remercie MCM, son partenaire officiel, qui a célébré cette année les 30 ans de la chaîne au Comic Con Paris !

Pour sa 5^{ème} édition, Comic Con Paris a fait évoluer son concept avec succès :

- L'installation de la grande scène au sein d'une structure éphémère de 1 300 places assises, soit l'une des plus grandes salles de projection d'Europe.
- La surface libérée au sein de la Grande Halle de La Villette a permis d'augmenter la surface à 22 000m² (vs 18 000 en 2018) pour rassembler 170 exposants (vs 140 en 2018) et proposer aux fans toujours plus de contenus inédits.
- Une programmation Comics/Cinéma/Séries encore plus attractive avec 200 invités dont des talents incontournables de la pop culture parmi lesquels Karen Gillan, Amy Acker, Gustaf Skarsgård, Callan Mulvey, Ross Marquand, Roy Thomas, Jim Starlin, Chris Claremont...
- Toujours plus d'avant-premières avec MCM, notre partenaire officiel et Amazon Prime Video, Turner, Canal+, Warner Bros.
- Au cœur de l'évènement, les éditeurs dont Panini Comics, Urban Comics, Hachette Heroes et Glénat ont proposé des stands à la scénographie encore plus spectaculaire. Pour la première fois, KOCCA a proposé un pavillon coréen exceptionnel dédié aux webtoons.
- Les animations, toujours plus nombreuses, ont séduit les fans, notamment une scène cosplay et un studio photo professionnel pour les cosplayers, un Tattoo Corner Pop Culture animé par 8 tatoueurs d'exception, une artist alley dont la surface et le nombre d'invités ont été doublés, et bien sûr les animations proposées par les exposants comme MCM et son espace 100% animations spécial « 30 ans de Pop Culture », Canal J, partenaire jeunesse, avec ses concepts innovants « Flippaper » et « Papertronics » qui permettent aux enfants de créer des jeux vidéo à partir de leurs dessins, SYFY avec La pince humaine, et Disney, qui a signé le photocall officiel pour célébrer les 80 ans de Marvel.
- Comic Con Paris s'est clôturé en apothéose, avec la venue de Sir Patrick Stewart pour la présentation de la nouvelle série Star Trek : Picard présentée par Amazon Prime Video.

La 5^{ème} édition commentée par les exposants :

Samira Chahboune, Directrice Marketing et Communication des chaînes MCM et Canal J du groupe M6

« L'édition du Comic Con Paris 2019 a été exceptionnelle ! C'est sans doute la meilleure de toutes ! Et ce public du Comic Con est vraiment unique, au top ! »

Suzy Couchot, Head of Brands & AdSales - NBC UNIVERSAL

« Encore une édition réussie avec toujours plus de visiteurs, d'évènements pour les fans et d'animations surprenantes ! »

Eve Bardin, Editrice - URBAN

« Quelle meilleure façon de célébrer les 80 ans de Batman que de placer cette excellente édition du Comic Con sous le signe du joker ? À l'année prochaine ! »

Sophie Cony, Responsable Communication et RP - Panini

« Ce fût une édition exceptionnelle pour Panini Comics ! Les 80 ans de Marvel ont été célébrés avec faste tant grâce à Jim Starlin et à Giuseppe Camuncoli à l'origine de longues files d'attente, qu'au Comic Con Paris, à ses invités et ses conférences qui ont largement rendu honneur à la Maison des Idées. »

Retrouvez les moments phares de cette 5ème édition en images

<https://www.flickr.com/photos/147857162@N03/albums>

Rendez-vous en 2020, pour un nouveau festival Comic Con Paris qui poursuivra son évolution afin de satisfaire ses fans toujours plus nombreux en s'inspirant du succès de cette édition.

À propos du Comic Con Paris :

Comic Con Paris, la nouvelle édition 2019 ! Dans la lignée de ses homologues américains, Comic Con Paris est le festival dédié à la Pop Culture. Rejoignez la communauté de fans du Comic Con Paris, et découvrez en exclusivité les nouveaux contenus de l'année : avant-premières de films et de séries, éditions limitées d'objets ou de comics, et bien d'autres encore ! L'expérience Comic Con Paris, c'est aussi des animations inédites, des rencontres avec des auteurs de comics, des invités du petit ou du grand écran, et une immersion dans l'univers du cosplay. Prenez part à l'aventure et célébrez la Pop Culture au Comic Con Paris !

À propos de REED EXPOSITIONS France - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet (organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France), Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

Contacts presse Comic Con Paris :

Zmirov Communication

ccp@zmirov.com | 01 55 34 37 60