



UNE ÉDITION RÉUSSIE, PORTÉE PAR L'ÉNERGIE DE TOUTE LA FILIÈRE



L'édition 2019 du Mondial du Bâtiment a tenu toutes ses promesses ! Pendant 5 jours, la grande famille du bâtiment s'est retrouvée sur les 3 salons IDEOBAIN, INTERCLIMA et BATIMAT pour dessiner l'avenir de la construction.

Avec une augmentation du nombre de visiteurs des régions (+2 points) et de la prescription (+2 points) par rapport à 2017, le Mondial du Bâtiment a atteint ses objectifs. Sur les 5 jours, la fréquentation s'est élevée à 284 000 visiteurs professionnels, animés par l'envie de participer à la transformation du bâtiment, et qui se sont retrouvés dans une ambiance décrite par tous comme chaleureuse.

Tous les acteurs du secteur ont su se saisir de cet événement international pour montrer que le bâtiment a pris le virage de la modernisation. Celle-ci s'est exprimée dans tous les secteurs des trois salons à travers différents thèmes fédérateurs : la généralisation de la digitalisation à tous les secteurs, la mobilisation autour de l'industrialisation du neuf, la massification de la rénovation énergétique, la réduction des impacts environnementaux, la gestion des déchets...

La mobilisation des associations et organisations professionnelles a créé une effervescence très positive. Ce dynamisme de la filière a suscité la visite inédite de quatre ministres et secrétaires d'état : Julien Denormandie, Emmanuelle Wargon, Brune Poirson et Agnès Pannier-Runacher.



Guillaume Loizeaud explique les raisons de ce succès : "Au travers de la démarche entamée il y a deux ans avec l'ensemble des acteurs de la filière, nous avons su créer l'envie des professionnels du bâtiment de se retrouver autour d'un moment générateur de business et de rencontres de qualité. Grâce à de nombreux évènements et temps

forts, le Mondial a permis de décrypter les révolutions en cours telles que la Construction Tech®, le Hors-Site®, l'économie circulaire, le bas carbone. Les pouvoirs publics ne s'y sont d'ailleurs pas trompés en profitant du Mondial pour présenter leurs politiques publiques."

Pour télécharger les visuels des salons (identifiant : Batimat – Mot de passe : Batimat)

Cliquez [ici](#)

VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski/j.saczewski@clccom.com

Mondial du Bâtiment et BATIMAT : Christelle Grelou/c.grelou@clccom.com

INTERCLIMA : Anne-Claire Berthomieu/ac.berthomieu@clccom.com

IDEOBAIN : Christelle Maupetit/c.maupetit@clccom.com

Service de presse Radios & TV

Rumeur Publique - Tél. : 01 55 74 52 00 / broadcast@rumeurpublique.fr

Hélène Laroche / 01 55 74 52 15 - 06 03 10 45 99

Isabelle Rohmer / 01 55 74 52 41 - 06 21 47 19 35

Eric Watiez / 01 55 74 52 26 - 06 10 27 66 64

Responsable Communication Presse

Reed Expositions - Tél. : 01 47 56 50 13

Frédérique Sauer/frederique.sauer@reedexpo.fr

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France