

MAISON&OBJET a tenu ses promesses. Le salon international des professionnels de la décoration, du design et de l'art de vivre, qui s'est tenu du 6 au 10 septembre 2019 à Paris Nord Villepinte, s'achève sur une légère hausse du nombre de ses participants avec 2 762 exposants et 76 862 visiteurs uniques (+0.5%). Des chiffres encourageants dans un contexte international incertain qui consacrent la stratégie déployée l'an passé : celle de sectoriser son offre en deux pôles, Maison d'une part et Objet d'autre part, avec l'objectif de la rendre plus lisible et plus intuitive.

À la veille de célébrer l'an prochain son 25^{ème} anniversaire, le salon MAISON&OBJET maintient son statut de vitrine mondiale. Car pour cette édition de rentrée, 3 137 marques ont présenté leurs dernières créations dont 863 exposaient pour la première fois. Le caractère international du salon s'est par ailleurs encore accru avec 61% de marques étrangères issues de 69 pays.

Son attractivité, MAISON&OBJET la doit à sa capacité à renouveler constamment son offre et à attirer sur le salon des marques toujours aussi créatives tout en présentant les tendances émergentes du secteur. L'aptitude du salon à générer des courants d'affaires prometteurs est aussi un gage de succès.

La dynamique perçue sur le salon s'accompagne d'une forte présence digitale tout au long de l'année grâce à la plateforme digitale MOM (MAISON&OBJET and MORE) lancée en 2016 et à ses comptes sur les réseaux sociaux. À elle seule, la newsletter MOM inspire chaque semaine plus de 150 000 abonnés. En dépassant les 700 000 followers lors de cette session, son compte Instagram s'affirme comme référence du marché en complément de son compte Facebook, suivi par 543 000 fans.

Autres bénéficiaires de cette performance renouvelée deux fois par an lors des éditions de janvier et de septembre: les acteurs du tourisme de la région île de France. Sur les deux sessions du salon les retombées directes et indirectes sont évaluées à plus de 350 millions d'euros*. Un impact renforcé en septembre par la Paris Design Week, attirant à la rentrée près de 100 000 personnes dans les rues de la capitale (à noter la poursuite des festivités cette année jusqu'au samedi 14 septembre).

Le dynamisme de cette édition de septembre, MAISON&OBJET le doit également au choix de sa thématique, WORK!. Celle-ci a en effet rempli ses engagements tant au niveau des marques présentes que des nouveaux profils de porteurs de projets et de prescripteurs. Car depuis quelques années, éditeurs et fabricants de mobilier sont confrontés à l'hybridation des espaces de travail qui les a conduits à adopter les codes de la maison ou de l'hôtellerie pour développer une offre concentrée sur la mobilité, la convivialité, le confort, la personnalisation et la flexibilité. Sur 1200 m² scénographiés par Philippe Boisselier, MAISON&OBJET a ainsi rassemblé une sélection

WORK! Pourquoi nos exposants ont aimé

« En dédiant un véritable espace à l'univers tertiaire, MAISON&OBJET nous a offert un petit écrin au sein de l'immensité du salon, parfaitement agencé et élégamment scénographié. En parallèle, la possibilité de rencontrer de nouveaux interlocuteurs dans le cadre des Business Meetings nous a permis de présenter des solutions propices à l'échange et à la collaboration. Nous saluons le professionnalisme et l'amabilité de l'équipe en charge de cette première édition. Merci WORK! et à l'année prochaine ! »

Valérie Ducruet, Directrice **Bene France**

créative de solutions pour l'aménagement des espaces de travail à laquelle se sont ajoutés un cycle de conférences, un espace dédié à la sélection d'objets et d'accessoires (débusqués par Chantal Hamaide), un parcours spécifique dans l'ensemble du salon, ainsi qu'un nouveau lieu où se sont déroulés plus de 500 rendez-vous d'affaires. De quoi trouver l'inspiration et générer de nouvelles opportunités de business. Avec la promesse de se revoir dès septembre 2020 pour un nouveau rendez-vous WORK !

Une saison qui a également séduit les hôteliers et restaurateurs, confrontés eux-aussi à l'évolution des espaces et la nécessité de créer des univers singuliers. Le salon leur a édité pour cette rentrée un parcours et des conférences dédiés aux enjeux de décoration, d'équipement et d'aménagement d'intérieur.

Toujours à l'affût d'inspiration et de nouveaux talents, MAISON&OBJET a d'ailleurs consacré lors de cette édition le travail de l'architecte Laura Gonzalez, élue Designer of the year. Formée à l'Ecole d'Architecture de Paris-Malaquais, la jeune femme de 37 ans aligne les lieux à la mode, restaurants, bars, boutiques, hôtels, comme d'autres conquièrent les sommets. Le salon a également mis à l'honneur les États-Unis à travers la mise en lumière de six jeunes talents américains impulsant ainsi une hausse du nombre d'exposants (55 marques) et du nombre de visiteurs venus d'outre-Atlantique.

Rendez-vous à présent du 17 au 21 janvier 2020 pour la prochaine édition de MAISON&OBJET placée sous le thème de la régénération. L'année 2020 marquera les 25 ans du salon qui s'attachera à décoder les nouvelles habitudes de consommation de la génération millenials et son impact sur le secteur de l'art de vivre.

Les chiffres visiteurs

76 862 visiteurs uniques (+0.5%)

118 871 visites

160 pays représentés

47 003 visiteurs français

29 859 visiteurs internationaux

TOP 5 par pays (hors France)

BELGIQUE (3 984)

ITALIE (2 511)

ALLEMAGNE (2 387)

PAYS BAS (2 215)

ROYAUME UNI (2 100)

Les chiffres exposants

2 762 exposants - **3 137** marques

863 nouvelles marques

69 pays représentés

1 233 marques françaises

1 904 marques internationales

TOP 5 par pays (hors France)

ITALIE (217)

ALLEMAGNE (200)

PAYS BAS (200)

ROYAUME UNI (139)

BELGIQUE (165)

La communauté digitale



6 000 marques

150 000 membres

52% prescripteurs

48% distributeurs

2.3 millions de visites uniques par an



Facebook 543K fans

Instagram 708K followers (13,2 millions d'impressions et 2,8 millions de portée entre le 1^{er} et le 10 septembre 2019)

Twitter 29K followers

Pinterest 17K abonnés

LinkedIn 11,5K abonnés

CONTACTS
PRESSE

FRANCE

14 septembre

Stéphanie Morlat

T. +33 (0)1 55 28 38 28

stephaniemorlat@14septembre.fr

Marie-José Rousset

T. +33 (0)1 55 28 38 28

mariejoserousset@14septembre.fr

