

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

03
2019

CONCOURS POPAI AWARDS PARIS 2019 ET LES NOMINES SONT...

Le concours POPAI Awards Paris 2019 a encore une fois créé l'évènement mardi dernier avec la sélection des prix des meilleures réalisations en matière de PLV, Digital, Agencement et Merchandising.

[Consultez la liste des nominés](#)

Laboratoire de créativité et d'innovation, le concours POPAI Awards Paris est LA seule vitrine qui valorise la profession des acteurs du Marketing Point de Vente en affirmant l'expertise de ses acteurs.



Cette 56^{ème} édition a été marquée par différents temps forts :

Des conférences thématiques inédites :

Les visiteurs professionnels ont pu se former en écoutant les participants pitcher lors des conférences thématiques sur les sujets du Retail : digitalisation du PDV, l'éco-conception, le phygital, la transition écologique...

Une conférence plénière inspirante :

La « designer » du goût Caroline Champion a fait salle pleine en intervenant sur le thème « Haute couture, haute cuisine, même combat ? »

Un évènement coorganisé de manière éco-responsable.

Cette édition a également été marquée par une prise de position sur le développement durable avec un évènement pensé dans une démarche éco-responsable

- Traiteur bio et équitable
- Eclairage LED
- Décor, mobilier et signalétiques récupérés pour une seconde vie
- Moquette recyclée
- Communication responsable
- Tri sélectif

Chiffres clés de cette 56^{ème} édition:



254 matériels présentés



50 sociétés participantes au concours



77 jurés



12 pays participants (Etats-Unis, Japon, Allemagne, Espagne, Suède, Belgique, Pologne, Italie, Liban, Tchèque, Grèce)



44 catégories



+ de 1000 visiteurs pro