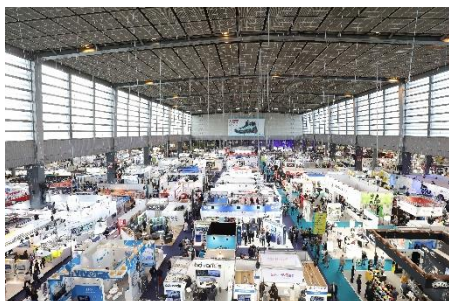


EXPOPROTECTION 2018 UNE OFFRE SANS ÉQUIVALENCE EN FRANCE



Pour sa 27^{ème} édition, Expoprotection, le salon de la prévention et de la gestion des risques, qui s'est tenu à Paris du 6 au 8 novembre, a mobilisé l'expertise et la capacité d'innovation de ses 785 exposants et partenaires, dont 300 nouveaux participants.

Avec une moyenne de 6 700 visiteurs uniques par jour et une audience de 5 850 personnes au programme de conférences et ateliers, Expoprotection reflète pleinement le haut niveau d'intérêt des acteurs économique et institutionnels pour les problématiques de santé, sécurité et sûreté. Un intérêt illustré sur les thématiques fortes sur salon, notamment la révolution digitale et la lutte anti-terrorisme.

Enfin, les 300 nouveautés dévoilées pendant ces trois jours, révèlent quant à elle la dynamique impressionnante des acteurs de la prévention des risques.

L'édition 2018 en chiffres

Expoprotection 2018 a accueilli 20088 visiteurs uniques, soit une fréquentation stable (-0.2 %) par rapport à 2016. **6 700 visiteurs uniques** recensés **en moyenne par jour** dont **83 % de français** et **17% d'internationaux** (+ 2 points VS l'édition précédente) sont venus arpenter les allées de la porte de Versailles. Le **top 5 des pays représentés** : Italie, Belgique, Grande-Bretagne, Espagne, Suisse traduit l'importance de l'événement en Europe.

Concernant les visiteurs français, **43 %** d'entre eux viennent de province et il a été enregistré des pics de visites pour les départements de Rhône, du Nord, de la Seine-Maritime, de l'Oise ou encore des Bouches-du-Rhône.

Les tendances en bref

Pendant 3 jours, Expoprotection s'est attelé à mettre en exergue **les grandes tendances** du marché, à offrir à chacun **les réponses à des préoccupations communes** ainsi qu'**une meilleure compréhension des enjeux** d'aujourd'hui et de demain. L'intérêt s'est révélé fort avec pas moins de **5 850 auditeurs sur les conférences et ateliers** proposés par le salon. **Une audience totale en progression d'édition en édition** grâce à la **diversité** et à la **pertinence des sujets** et aux **différents formats proposés (keynotes, tables rondes, pitches, retours d'expérience...)**. Les **retours d'expérience**, notamment, ont eu un grand succès tout comme les animations réalisées sur le **plateau du Live**.

Deux thématiques phares se sont confirmées tout au long de l'événement : **l'impact du digital** sur la prévention des risques et la **sécurisation en cas d'attaque terroriste** notamment celle des établissements de soins.

Un concentré d'innovation

Vitrine d'un marché estimé à 28,2 milliards d'euros*, **Expoprotection 2018** a offert pendant trois jours le **reflet d'une offre innovante, riche et exhaustive** en matière de prévention et de gestion des risques. Parmi les 785 sociétés exposantes, **300 nouveautés** produits, solutions et services ont été dévoilées et présentées, en parallèle des lauréats des Trophées et des Villages Start-up et Experts. Ainsi, le salon a permis à chacun de trouver **des réponses, technologiques ou stratégiques, adaptées** à leurs problématiques de risque actuelles ou à venir.

*Chiffres Atlas de la Sécurité 2018

Ils en parlent...

« Succès – Satisfaction – Qualité »

Nos ambitions, en revenant sur Expoprotection, étaient de rencontrer les installateurs de systèmes de sécurité. Globalement nous avons atteint nos objectifs, nous avons reçu des visiteurs de qualité... et parce que nous souhaitons en accueillir plus encore, nous reviendrons probablement en 2020. » Niccuza COVAREL, Marketing Manager – **RISCO Group France**

« Opportunités – Rencontres – Partage »

Nous participons au salon depuis 1998 et cette édition était pour nous l'opportunité de présenter notre nouvelle gamme TX4 grâce à laquelle nous avons remporté le Trophée de Bronze. Nous souhaitons venir à la rencontre de nos clients et prospects et cette distinction nous a offert une belle visibilité supplémentaire. Expoprotection reste à ce jour le plus grand événement auquel Neutronic participe. Ce rendez-vous nous semble essentiel et nous avons déjà prévu notre participation en 2020. » Alex OSSOKINE, Directeur Général – **NEUTRONIC Sécurité incendie**

« The place To Be for the security managers »

Expoprotection est toujours un rendez-vous enthousiasmant et intéressant. Cette édition a été particulièrement dynamique avec un public de professionnels de qualité. Ce salon est fait pour un responsable achat et/ou sécurité, il permet en effet de gagner du temps car il réunit un concentré à la fois d'expertises et d'innovations. Nous avons nous même rencontré plus d'une centaine de clients et prospects de haut niveau ce qui est remarquable. L'investissement est important mais les retombées économiques couvrent les frais les années qui suivent. En 2020, nous revenons oui et au même emplacement ! » Marc PRADAL, Président Directeur Général – **KIPLAY**

« Échange – Écoute – Qualité »

Pour notre première participation, nos ambitions étaient triples ; faire connaître notre offre commerciale, faire connaître nos possibilités de fabrication spéciale de l'usine et donner à DamartPro de la visibilité dans l'univers du Workwear. Le public connaît Damart avec près de 93% de notoriété nous souhaitons surprendre avec DamarPro. Nous participerons très probablement à l'étape suivante en 2020, Expoprotection sera l'occasion de présenter nos nouveautés et de participer aux Trophées.

Frédéric FERREIRA, Responsable commercial France - **DAMART Pro**



À propos du Salon Expoprotection

Protéger les salariés, les sites, les données et l'environnement de travail des organisations : c'est la mission des offreurs et des donneurs d'ordres qui se donnent rendez-vous au salon Expoprotection, tous les deux ans à Paris.

Expoprotection est l'opportunité de découvrir en profondeur les toutes dernières solutions du marché et de recruter ses fournisseurs parmi une sélection, unique en France, de 750 offreurs français et internationaux, tous spécialistes de plusieurs univers de risques complémentaires : risques professionnels et industriels, lutte contre la malveillance et lutte contre le feu.

En complément, les conférences, les animations et le programme de mise en relation avec des homologues et des experts de haut niveau permettent aux 20000 participants de vivre un moment professionnel unique, de partager leurs expériences et d'acquérir une meilleure compréhension des enjeux pour aujourd'hui et pour demain.

À propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Service de presse salon Expoprotection

CLC Communications – Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Anne-Claire Berthomieu – Fatou-Kiné N'diaye

Emails: j.saczewski@clccom.com – ac.berthomieu@clccom.com – fk.ndiaye@clccom.com