

Paris, 29 novembre 2018

EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 : UN SALON ULTRA-SPECIALISE ET CONVIVIAL, AU SERVICE DE LA FILIERE

Cette année encore, grâce à l'implication de ses six partenaires (ACTIBAIE, FFPV, SNFA, UFME, UM et UMB), EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 a réussi le pari de mobiliser l'ensemble de la filière de la baie vitrée, de ses équipements, et de la métallerie. Ainsi, le salon a accueilli 20 400 visiteurs venus découvrir les 360 exposants qui ont largement contribué à ce succès. Avec un accent particulier mis sur la formation et l'emploi, cette édition positionne résolument EQUIPBAIE-MÉTALEXPO comme un salon convivial et ultra-spécialiste, au service de la filière.

Une mobilisation réussie

L'édition 2018 du salon EQUIPBAIE-MÉTALEXPO s'est clôturée le 23 novembre en enregistrant la présence de 20 400 visiteurs. Un chiffre en léger retrait par rapport à l'édition 2016 (- 5 %).

En effet, si le visitorat venu de la région parisienne affiche une hausse de 3 % (pour atteindre 37 % du total), les professionnels du BTP venus des autres régions de France sont moins nombreux qu'à l'accoutumée (- 13 %). En cause, certainement, les différentes manifestations organisées par le mouvement des gilets jaunes.

En revanche, le profil des visiteurs évolue et répond parfaitement aux attentes des exposants et au positionnement du salon avec la progression du nombre de poseurs installateurs (+ 3 %) qui représentent 55 % du total des visiteurs (vs 51 % en 2016) et sont essentiellement des TPE et PME. Les fabricants quant à eux représentent 21 %, la distribution et le négoce 14 %, la maîtrise d'œuvre 6 %, également en progression.

De quoi satisfaire les attentes des 360 exposants présents, une nouvelle fois séduits par la dynamique du salon puisque l'édition 2018 a accueilli 40 % de nouveaux exposants permettant ainsi à tous les secteurs de la filière d'être largement représentés durant les 4 jours du salon.

« Notre présence sur le salon Equipbaie représente une belle opportunité de pouvoir présenter la vision de Rehau aux fabricants et installateurs. Nous avons rencontré un réel plébiscite de la part de l'ensemble de la filière. En cette période compliquée, avec toutes les questions qui se posent autour du CITE, la communauté de la menuiserie s'est montrée plus unie que jamais, et cela se ressent sur le salon » conclue Maxime Boileau, Responsable Marketing Division Windows Solutions France de Rehau.

Un salon, vitrine de l'innovation de la filière

Pour les exposants, EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 a été une occasion unique de mettre en valeur leur savoir-faire et leurs innovations qui illustrent parfaitement le dynamisme de la filière autour des grands sujets : efficacité énergétique, confort d'usage, acoustique, sécurité, accessibilité, esthétique, environnement, digitalisation...

L'**Arena Innovation** a été pendant quatre jours le centre d'une intense activité, avec 24 sessions de pitch présentant les 46 innovations présentées aux TROPHEES. Classées par thématiques, ces sessions ont permis de découvrir de manière dynamique les solutions innovantes des exposants et d'échanger avec eux. Ce nouvel espace a, bien entendu, mis en lumière les produits nominés et lauréats des TROPHEES 2018 ainsi que les Coups de Cœur de la Presse Pro. Il a accueilli de nombreux visiteurs qui ont aussi pu voter pour leur innovation préférée grâce aux écrans interactifs positionnés tout autour de l'espace et aux Parcours Innovation qui proposaient de localiser facilement les stands des entreprises (plus de 1 200 votes ont été enregistrés durant le salon).

La **cérémonie de remise des TROPHEES 2018** et celle des **Coups de Cœur de la Presse Pro** en partenariat avec 5 Façades ont rassemblé les lauréats des TROPHEES 2018 sur l'Arena Innovation pour un moment convivial.

La remise des Grands Prix des Réseaux organisé par Verres et Protection Magazine a eu lieu le mercredi 21 novembre sur l'Arena Innovation.

MÉTALEXPO a par ailleurs annoncé le vainqueur du **Prix du Public Métal Jeunes**, remporté par « Roule ma boule », réalisé par le BTP CFA des Savoie St-Alban-Leyse (73).

Un salon qui valorise les métiers et les savoir-faire

De nombreux temps forts ont émaillé les quatre jours d'EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018. A noter, les visites de :

- Mme Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, accompagnée de M. Alain Druelles, conseiller à la formation professionnelle et à l'apprentissage et de M. Jacques Chanut, président de la FFB. La Ministre a profité de sa présence pour annoncer son intention de mettre en place un plan dédié à l'apprentissage dans la construction pour faciliter l'information sur les métiers et le recrutement.
- M. Alain Maugard, co-animateur du plan de rénovation énergétique des bâtiments et président de Qualibat, qui est revenu longuement sur le CITE.

Les différents espaces des partenaires ont mis en avant les métiers, avec de nombreuses animations et rencontres tout au long des quatre jours. Le « Village du Verre » avec la FFPV, le stand « Menuiserie21 » avec l'UMB, l'« UFME Campus » avec l'UFME, ont accueilli de nombreux visiteurs tout comme les pôles des syndicats : le Pôle Fenêtre FFB et l'Union des Métalliers.

Un salon convivial

L'édition 2018 d'EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 a également été marquée par la convivialité qui a régné tout au long des quatre jours.

L'anniversaire d'EQUIPBAIE qui fêtait le mardi 20 novembre ses 30 ans a été l'occasion de mettre à l'honneur les exposants de la première heure. Cet évènement a permis de réunir plus de 150 exposants ainsi que de nombreux visiteurs au cours d'une soirée organisée le 20 novembre en partenariat avec l'Echo de la Baie.

Emmanuelle Albrecht, CEO de Mekan'Outil rappelle : « *Mekan'Outil est un partenaire historique d'Equipbaie puisque nous sommes présents sur le salon depuis sa création. Cette nouvelle édition a permis une fois encore de faire beaucoup de rencontres très pertinentes sur notre secteur d'activité.* »

La nocturne du jeudi 22 novembre a marqué un autre temps fort et a été relayée sur de nombreux stands. Elise Brisset, responsable Marketing et Communication de SFC intec, division Construction : « *Que ce soit avec les industriels, ou avec les installateurs et poseurs, le salon est un lieu d'échange très convivial.* »

Par ailleurs, les exposants et les visiteurs ont bénéficié cette année de nombreux services tels que le Club VIP, My Equipbaie et de parcours de visites personnalisés.

« EQUIPBAIE-METALEXPO a confirmé son positionnement de salon hyper spécialisé du monde de la menuiserie, au service des acteurs du secteur et de la filière. D'ailleurs, les visites de Madame Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, et de Monsieur Alain Maugard, co-animateur du plan de rénovation énergétique des bâtiments et président de Qualibat, confirment l'importance de cette manifestation. Enfin, la convivialité est sans doute ce qui a caractérisé l'édition 2018 d'EQUIPBAIE-MÉTALEXPO, avec un anniversaire remarquable, celui des 30 ans d'EQUIPBAIE et de nombreuses animations sur les stands qui ont largement contribué au dynamisme de cette édition » résume Guillaume Loizeaud, Directeur du salon, qui conclue ainsi « Je tiens à remercier les 6 organisations partenaires ainsi que les exposants, sans lesquels cette édition n'aurait pas été le succès qu'elle a été ».

L'expérience se poursuit !

En attendant l'édition 2020, qui se tiendra également en novembre à Paris – Porte de Versailles, l'expérience Equipbaie-Métaexpo se poursuit en écoutant les émissions enregistrées toute la semaine en live sur le plateau de **BATIRADIO**.

Pour poursuivre l'expérience, cliquez ici : <https://batiradio.com/page/1-1-edito>

Suivre Equipbaie-Métaexpo sur les réseaux sociaux



Contacts Presse : CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Jessica Djaba - Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com - j.djaba@clccom.com - i.jaunet@clccom.com

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

