

YACHTING FESTIVAL 2018 UN MILLÉSIME EXCEPTIONNEL, SYMBOLE D'UN MARCHÉ EN REPRISE.

Événement inaugural de la saison nautique, le Yachting Festival dont l'édition 2018 s'est clôturée ce dimanche 16 septembre a réuni **542 exposants, 638 bateaux dont 219 nouveautés et 51 000 visiteurs** venus des quatre coins du monde pour admirer le meilleur de l'offre française et internationale à moteur, à voile, monocoque ou multicoque.

Présents pour découvrir les nouvelles grandes tendances technologiques, échanger avec des professionnels aux conseils avisés, les potentiels acheteurs ont pu tester les plus beaux yachts du monde lors de sorties en mer. Fort de son offre éclectique, le Yachting Festival de Cannes a de nouveau attiré les foules et permis aux exposants de réaliser un volume d'affaires conséquent.

« Durant 6 jours, tous les acteurs majeurs de la plaisance ont exposé leurs nouveautés mondiales en avant-première. Du Vieux Port au Port Canto, d'un bout à l'autre de la célèbre Croisette, sur l'équivalent de 10 km, l'offre du Yachting Festival inclut 122 unités présentées en avant-première mondiale, 150 yachts qui dépassent les 20 mètres de long, 110 bateaux à voile, 46 yachts d'occasion et 46 multicoques », détaille Sylvie Ernoult, Commissaire Général du Yachting Festival depuis plus de 5 ans. « Nous sommes ravis de cette 41^e édition qui a une nouvelle fois tenu toutes ses promesses ! ».

Alors que l'industrie nautique française semble avoir retrouvé son meilleur niveau d'avant crise avec un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros et plus de 40 000 salariés, les exposants du monde entier ont eu le plaisir d'accueillir une clientèle de plus en plus internationale, qualitative et avertie, venue à la découverte de nouveaux produits et désireuse de concrétiser un achat à court terme. Encore une fois, le Yachting Festival, qui met en lumière des savoir-faire uniques et des orfèvres de la construction navale, confirme sa position de plus grand salon nautique à flot d'Europe.

CONFÉRENCE DE PRESSE DU 11 SEPTEMBRE : Annonce de la naissance du plus grand espace dédié à la voile au monde en 2019

Lors de la conférence de presse du Yachting Festival, Sylvie Ernoult, Commissaire Général, a annoncé la volonté de contribuer à l'essor de la filière nautique et au développement de ses clients français et internationaux en devenant le plus grand salon au monde de voiliers à flots tout en confortant sa position de plus grand salon nautique européen de bateaux à flots.

« Depuis 3 ans, nous constatons une saturation du Vieux Port tant à terre qu'à flots. Nous avons déjà commencé à désengorger le Vieux Port en utilisant les espaces disponibles au Port Canto qui a accueilli l'intégralité de l'espace Toys cette année », explique Sylvie Ernoult. « D'autre part, depuis quelques années, nos exposants et clients nous font part de leur envie d'avoir des surfaces d'exposition plus grandes, à flots comme à terre. Ceci nous a conduit à repenser le Yachting Festival dans sa globalité à l'occasion de son édition 2019. Ce projet a vu le jour après une longue consultation de nos exposants et avec le soutien de la Ville de Cannes, de la CCI Nice Côte d'Azur et de nombreux autres partenaires. », conclut-elle.

En 2019, c'est un véritable écrin dédié 100% à la voile, monocoque et multicoque, pouvant accueillir plus d'une centaine de voiliers, qui verra donc le jour au Port Canto. Avec plus de 800 mètres linéaires de quai réservés aux monocoques et aux multicoques, le Port Canto offre un plan d'eau exceptionnel ainsi que de grandes surfaces à terre permettant aux chantiers de mettre en valeur leur offre d'une façon incomparable . Suite à ces mouvements, le Vieux Port sera dorénavant consacré à l'industrie nautique à moteur. Il permettra aux chantiers et aux équipementiers d'agrandir leurs espaces d'expositions (à terre et à flots) et ouvrira ses quais à de nouveaux exposants et de nouvelles marques. Cette réorganisation profonde traduit une volonté d'une part de mieux servir les intérêts des clients, en leur offrant une meilleure visibilité et d'autre part de renforcer la légitimité du Yachting Festival.



BROKERAGE & TOYS

Entamé en 2017, le Yachting Festival a continué son développement sur le Port Canto grâce au renforcement de son contenu et à l'augmentation du nombre de liaisons maritimes et terrestres.

Les visiteurs ont ainsi pu découvrir 46 bateaux d'occasion de 22 à 53 mètres présentés par les plus grands brokers français et internationaux ainsi que l'intégralité de l'espace Toys du salon. Les brokers ont en effet partagés les quais du Port Canto avec les jouets nautiques, pour petits et grands, équipements devenus indispensables sur les yachts. Au programme jetboards, longboards, jetskis et bien d'autres encore.

Une attention particulière a également été portée à la décoration du Port Canto avec un nouveau restaurant.

Pour les liaisons entre les deux ports :

- Côté mer, trois types de navettes étaient à la disposition des visiteurs : grandes navettes, taxis Canto et navettes VIP, partant de 5 points d'embarquement du Vieux Port pour faciliter les conditions d'accès et de transport aux visiteurs. La fréquence des rotations a permis de garantir pendant tout le salon des départs toutes les 15 à 20mn.
- Côté terre, un service de bus, en partenariat avec la ville de Cannes a permis de renforcer les liaisons entre le Vieux Port et le Port Canto avec un départ toutes les 15 minutes et une plus grande amplitude horaire de 8h à 20h.

C'est grâce à l'évolution de son contenu et au développement de ses multiples accès que les chantiers et exposants présents ont pu constater une augmentation sensible du nombre de visiteurs à Canto cette année.

LUXURY GALLERY

À l'occasion de sa troisième année d'existence, la Luxury Gallery, espace dédié au luxe, à l'artisanat et à l'art de vivre, a connu un succès croissant avec une augmentation du nombre d'exposants par rapport à 2017 de plus de 40%.

Ce secteur prestigieux est exclusivement consacré aux acteurs du luxe dans les domaines de l'horlogerie, de la joaillerie, de la mode et des accessoires, de l'art, du mobilier, du design, de la décoration, des arts de la table, du linge de maison, des loisirs, des produits high-tech, et d'autres produits et services à forte valeur ajoutée...

La Luxury Gallery a également accueilli le Yachting Café, espace de restauration, signé par la Maison Dalloyau.

CONCOURS D'ÉLÉGANCE : L'élégance à son paroxysme

Une nouvelle fois, la 4^e édition du Concours d'Élégance a rendu hommage à la riche histoire de la plaisance au cœur de la Riviera. Cette année, 15 day-boats, de moins de 12 mètres construits entre 1935 à 2018, ont défilé le long de la plage du Yachting Festival devant le jury et un public toujours plus nombreux.

Le palmarès de cette 4^e édition est le suivant :

- Unités anciennes - construites avant 1980 :

- 1^{er} : « Triple Cockpit » du chantier Hacker-Craft qui date de 1935
Prix : bracelet Force 10 signé par le joaillier Fred
- 2^e : « Tritone » du chantier Riva créée en 1962
Prix : ensemble de soin de la Maison Sisley
- 3^e : « le petit modèle » Eureka de 1940
Prix : magnum de champagne de la Maison Louis Roederer

- Unités modernes - construites après 1980 :

- 1^{er} : « Titian Tender » de Cockwells - 2018
Prix : bracelet Force 10 signé par le joaillier Fred
- 2^e : « Chase 34 » du chantier Cormate - 2018
Prix : ensemble de soin de la Maison Sisley
- 3^e : « Original Model » de Iguana Yachts - 2018
Prix : magnum de champagne de la Maison Louis Roederer

Le « coup de cœur » du Président du jury a également été remis au petit et grand modèle d'Eureka.

Prix : magnum de champagne de la Maison Louis Roederer

LA SNSM

Le Yachting Festival a soutenu la Société Nationale des Sauveteurs en Mer (SNSM) avec un billet d'entrée solidaire.

Grâce à la participation des visiteurs et les dons réalisés sur la billetterie en ligne du salon, un chèque de 5 000 euros a été remis aux représentants de l'antenne cannoise de la SNSM lors du « Welcome Drink » des exposants le mardi 11 septembre.

PARTENARIATS

À l'occasion de sa 41^{ième} édition, les partenaires fidèles du Yachting Festival, Maserati, Fred, Dalloyau, Louis Roederer, Wajer Yachts, Azur Hélicoptère, Suzuki et Yamaha ont été rejoints par de nouvelles grandes marques de renommée internationale : Missoni Home, dont le mobilier a décoré le Club VIP, Marinepool, qui a habillé les membres de l'équipe et la maison de cosmétique Sisley.

SERVICES VIP

Succès confirmé du programme VIP qui, décliné en quatre versions différentes, permet de visiter le Yachting Festival « un peu, beaucoup, passionnément ».

Selon l'option retenue, ces visiteurs privilégiés ont bénéficié de services exclusifs et sur-mesure assurés par l'organisation et les partenaires du salon.

RENDEZ-VOUS POUR LA 42^E ÉDITION DU YACHTING FESTIVAL DU 10 AU 15 SEPTEMBRE 2019 !

LES CHIFFRES CLÉS 2018

VISITEURS 

51 000 visiteurs

593 journalistes

EXPOSANTS 

542 exposants (58 % viennent de l'étranger)

40% des exposants sont des constructeurs/
importateurs de bateaux

60% viennent d'autres secteurs d'activité
(équipementiers, brokers, fournisseurs
de services, etc.)

INFORMATIONS TECHNIQUES 

2 ports

10 km de bateaux

3 km de pontons flottants installés

4 traversantes : pontons flottants
dotés d'une section centrale qui se ferme
pour permettre aux visiteurs de traverser
le port

BATEAUX 

638 bateaux de 2,4 à 53m

219 nouveaux bateaux et yachts présentés en
avant-première sur le Yachting Festival dont
122 lancements mondiaux

46 bateaux d'occasion entre 22m et 53m de long
présentés au Port Canto

150 yachts dépassent les 20 mètres de long

110 bateaux à voile (17%)

46 multicoques, dont 13 moteurs yachts


INFORMATIONS PRATIQUES 2019

Lieu : Vieux Port et Port Canto, Cannes

Dates : Du mardi 10 au dimanche 15 septembre 2019

Horaires : Ouvert tous les jours de 10h à 19h
Nocturne vendredi 13 septembre jusqu'à 22h.
Fermeture à 18h le dimanche

Pour plus d'informations sur le Yachting Festival,
vous pouvez visiter www.cannesyachtingfestival.com
et nous contacter par email presse.cannes@reedexpo.fr

Les photos et vidéos de l'édition 2018
sont disponibles sur le lien suivant : Espace Presse 

Login : presse.cannes@reedexpo.fr

Mot de passe : Yachting2018

NOTE AUX ÉDITEURS

À propos de REED EXPOSITIONS FRANCE
www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 40 salons
leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa,
Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*,
Fiac, Paris Photo... et autant de sites internet,
Reed Expositions apporte à ses clients les contacts,
les contenus et les réseaux pour accélérer leur
développement.

Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million
d'acheteurs français et étrangers sont clients de
ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed
Exhibitions, premier organisateur mondial de
salons et leader sur le marché français avec plus
de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions
France et Reed Midem.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France*