

Interview – Page Candidats Reed

Thomas Di Masso

« Je suis arrivé chez Reed Expositions, il y a quatre ans quasiment jour pour jour pour développer le salon Instralogistics, qui est dédié à tout ce qui est équipements de manutention pour l'industrie et la distribution.

Les nouveaux enjeux ont été d'élargir le plus possible le spectre de prospection, d'augmenter le nombre d'exposants, de renforcer la présence nationale de ce salon et, éventuellement, de l'ouvrir à l'international.

Ce qui est primordial dans mon métier, c'est d'être au contact avec les clients. Aujourd'hui, les clients n'ont pas forcément envie d'avoir un rendez-vous téléphonique ; ce qui est important, c'est d'aller chez eux et de définir ensemble comment les accompagner dans leur stratégie de développement.

Un conseil pour un futur collaborateur... c'est de persévérer. Il y a 4 ans, nous sommes partis de zéro avec le salon et comme pour « Rome qui ne s'est pas faite en un jour », un salon ne se fait pas en un jour. Ce qui est important, c'est de toujours, toujours continuer et de garder le cap, car tout travail, au bout d'un moment, a des retombées positives.

Reed en un mot ? Un esprit d'équipe ! »