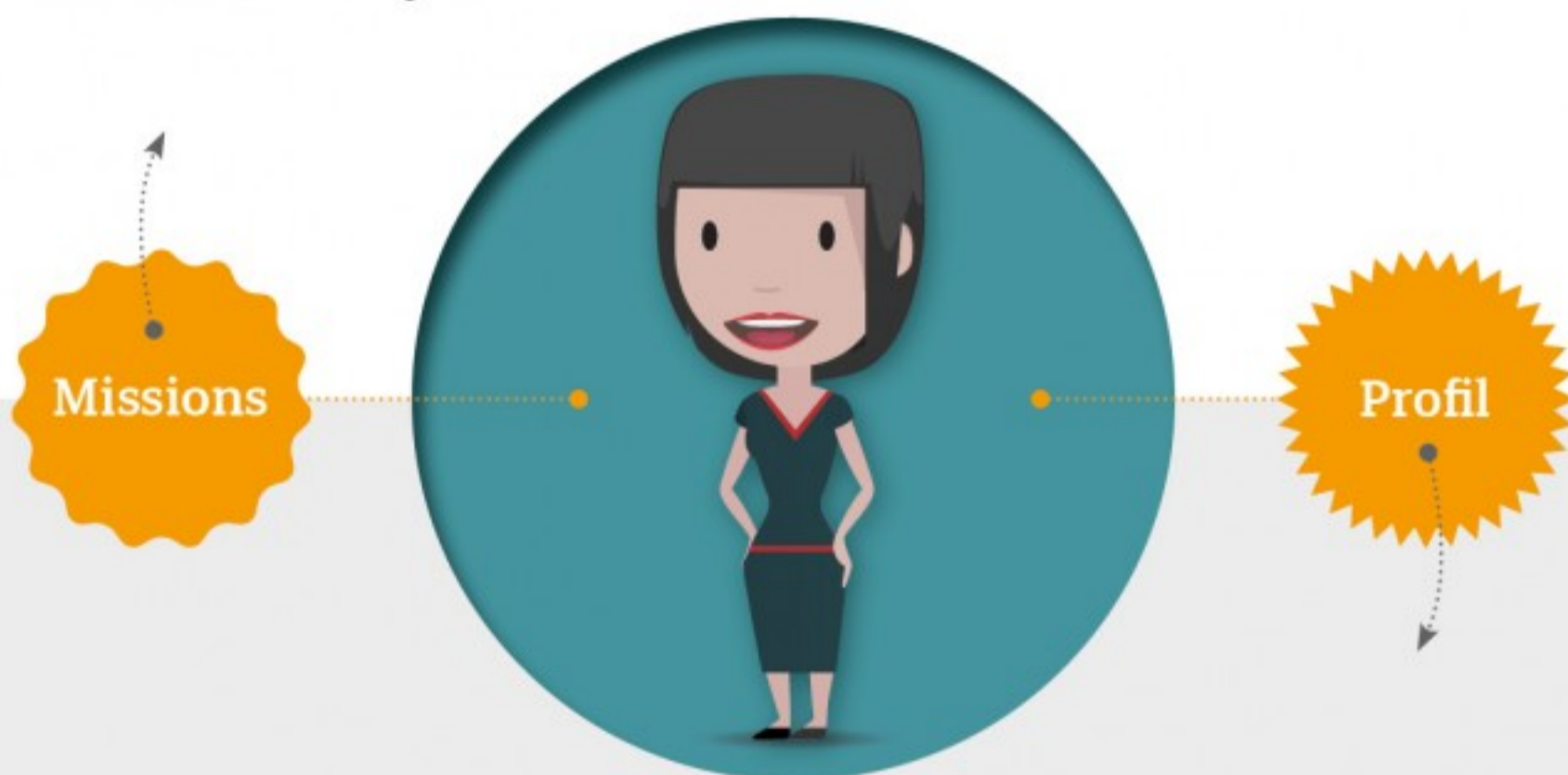


# Chef de Projet Internet

Il met en place et gère le site web en cohérence avec la stratégie du salon ainsi que la stratégie digitale de l'entreprise. En véritable expert, il apporte aux équipes marketing des salons ses compétences fonctionnelles et techniques en gestion de projets.

- Comprendre les besoins du salon et analyser la faisabilité des demandes
- Rédiger un cahier des charges et un cahier de recette
- Suivre et valider les plannings et devis
- Suivre les KPI / Web analytics
- Gérer les recettes et les corrections fonctionnelles ou techniques
- Paramétrer les fonctionnalités
- Piloter le référencement et les campagnes d'acquisition
- Etre l'interlocuteur des prestataires externes Web ou Mobile
- Proposer de business-models pour les produits digitaux
- Assurer un reporting hebdomadaire



## EXPÉRIENCE

En gestion de projet web



## SAVOIR-ÊTRE

Aisance relationnelle, esprit d'équipe, rigueur, organisation, réactivité, et force de proposition



## INFORMATIQUE

Connaissances des contraintes web (temps de développement, contraintes graphiques) et des langages de développement web : HTML, PHP, .NET, SQL, JavaScript...