



IFTM Top Resa MAP Pro : un salon fédérateur et générateur de business.

IFTM Top Resa MAP Pro, l'unique salon Français multi-segment, a réussi dans un contexte géopolitique difficile, à stabiliser le nombre de professionnels présents, malgré une légère baisse de visiteurs internationaux prévisible compte tenu du climat actuel ressenti en France.

Chaque année, nous apportons un contenu enrichi pour professionnaliser cette rencontre afin qu'elle soit un levier de croissance pour les entreprises exposantes et un espace d'expertise et d'échanges pour l'ensemble des visiteurs.

Une attention particulière a été apportée à la qualification des visiteurs de cette édition 2016, qui de l'avis de nombreux exposants sont venus à leurs rencontres avec de véritables projets.

LES CHIFFRES CLEFS

Ils étaient **30.929 professionnels**, fidèles à ce rendez-vous, qui ont pendant 4 jours démontré le dynamisme et l'énergie qui caractérisent l'industrie du tourisme et des voyages.

COTE EXPOSANTS

- ✓ **1694 marques**, sur **543 stands**, regroupées sur **31000 m2 d'exposition**
- ✓ **8 réseaux** de distribution sur le **Village des Réseaux**
- ✓ **60 Tours Opérateurs** dont **18 et le SETO** sur le **Village des Tours Opérateurs**
- ✓ **37 compagnies maritimes et croisiéristes** dont **14** réunis autour de la Clia, sur le **Village de la Croisière**
- ✓ **9 Parcs à thèmes** dont **4** sur le **Village des Parcs**
- ✓ **28 marques** sur le **Club Affaires**, animé grâce aux concours de l'AFTM
- ✓ **32 start-up** sur le **Travel Hub by Amadeus/ IDPass**

- ✓ **166 destinations** parmi lesquelles de nouveaux offices de tourisme comme celui de la Sierra Leone, de l'Iran, du Togo, de Croatie, Cannes, Bordeaux, le Voyage à Nantes...
- ✓ **Manche Tourisme**, destination à l'honneur du salon MAP Pro

IFTM : Répartition des exposants par secteur d'activité	
Agences réceptives - Réceptifs étrangers	33 %
Hôtellerie	18 %
Destinations étrangères et bureaux de promotion	15 %
Aéroports - Compagnies aériennes – ferroviaires – maritimes – croisiéristes – loueurs de voitures	13 %
Tour-opérateurs - groupistes et réceptifs Français	7 %
Technologies – fournisseurs de services – GDS -	4 %
Excursions - Visites guidées – Shopping	2 %
Associations – syndicats – institutionnel	1 %
Autres	7 %

Map Pro : répartition des exposants par secteur d'activité	
Hôtellerie – restauration –	39 %
Excursions - Monuments historiques – sites – musées – festivals – parcs de loisirs - caves	24 %
France : OT – CDT – CRT	16 %
Compagnies aériennes, ferroviaires, maritimes, croisières et tourisme fluvial)	3 %
Réceptifs étranger – tour opérateur -	3 %
Réceptifs France – agences réceptives – TO Français	6 %
Autres	9 %

COTE VISITEURS

◆ Secteurs d'activité des visiteurs

- ✓ Agences de voyages 36 %
- ✓ Tour-Opérateurs 18 %
- ✓ Autocaristes/groupistes 5 %
- ✓ Transporteurs (Compagnies aériennes- Rail – Location de voitures – Ferries- Fluvial) 6 %
- ✓ Hôtels 7 %
- ✓ Services 4 %
- ✓ Agences événementielles 9 %
- ✓ Technologies 5 %
- ✓ Conseils et formation/Industries/Informatique/Bâtiment/Energie 2 %
- ✓ Associations 2 %
- ✓ Autres secteurs (parcs de loisirs - biens de consommation – agroalimentaire – télécommunication - automobile – santé/beauté – luxe -) 6 %

◆ Répartition des visites par jour

✓ Mardi 20 septembre	26 %
✓ Mercredi 21 septembre	31 %
✓ Jeudi 22 septembre	27 %
✓ Vendredi 23 septembre	16 %

Origine des visiteurs

88 % de visiteurs français
12 % de visiteurs étrangers

Objectif de Visites

51 %	Tourisme Loisirs
30 %	Voyages d'affaires
19 %	Tourisme d'affaires

◆ Présence des collaborateurs des réseaux de distribution

✓ Selectour Afat	29 %
✓ Tourcom	14 %
✓ Carrefour Voyages	11 %
✓ Havas	6 %
✓ Manor	5 %
✓ Cediv	9 %
✓ Prêt à Partir	5 %
✓ Thomas Cook	4 %
✓ Leclerc Voyages	2 %
✓ Nouvelles Frontières	1 %
✓ Boiloris Voyages	1 %
✓ Carlson WagonLit Travel/ Carlson WagonLit Voyages	1 %
✓ Autres réseaux et agences	12 %

LES EVENEMENTS ET LES TEMPS FORTS DU SALON

UN SALON DE « CONTENU » AVEC L'ORGANISATION DE PLUS DE 100 CONFERENCES ET FORMATIONS REUNISSANT PRES DE 4700 AUDITEURS.

Les conférences ayant attiré le plus grand nombre d'auditeurs sont :

- 🔄 **Pour le segment Loisirs** : « Etude des nouvelles tendances des clients perçues par les Agences de voyages – 10^{ème} Baromètre »
- 🔄 **Pour le segment Affaires** : « JIVA : le baromètre annuel du Voyage d'Affaires »
- 🔄 **Pour le segment Groupes** : « De qui et de quoi demain le tourisme de groupe sera fait ? »
- 🔄 **Pour le segment Mice** : « 1^{er} observatoire sur les tendances et perspectives du MICE Européen »

Les Journées Internationales du Voyage d'Affaires (JIVA) ont été suivies par 693 auditeurs.

Le vendredi, l'association EMPLOIS TOURISME a accueilli 112 demandeurs d'emplois qui ont rencontré une trentaine d'exposants proposant 140 postes.

UN PROGRAMME OFFICIEL AVEC LA PRESENCE DE MINISTRES ET PERSONNALITES FRANÇAISES ET ETRANGERES.

Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat au Tourisme, le mardi 20 septembre dès l'ouverture, est allé à la rencontre des exposants Internationaux et Français des salons IFTM et MAP Pro.

Madame Ericka Bareigts, la nouvelle Ministre des Outre-Mer, a inauguré les stands d'Outre-Mer le mercredi 21 septembre.

Autour de Michel Filzi, Président de Reed Expositions France et de Jean Pierre Mas, Président d'honneur du salon, la table d'honneur du déjeuner officiel, comptait de nombreux ministres et représentants internationaux (Argentine), (Cameroun), (Côte d'Ivoire), (Egypte), (Espagne), (Grèce), (Liban), (Madagascar), (Maroc), (République Dominicaine), (Portugal) (Russie), (Sri Lanka), (Philippines) ainsi que des officiels des dirigeants d'associations et des entreprises.

UN PROGRAMME DE REMISES DE PRIX

- La remise des Lauriers du Voyage d'Affaires, (Organisé par Déplacementspros en partenariat avec IFTM, AMADEUS et THALYS), le mercredi 21 septembre, a récompensé les entreprises les plus innovantes



- ✓ Grand Prix Thalys des Lauriers 2016 du voyage d'affaires : **Travel Planet**
- ✓ Compagnie aérienne de l'année : **Air France**
- ✓ Laurier 2016 de l'innovation et du service aux voyageurs d'affaires : **Paris Airport**
- ✓ **Claude Lelièvre** est le professionnel Amadeus de l'année 2016

- Le Start-Up Contest: chaque jour le jury du START UP CONTEST a élu la meilleure start-up.

- ✓ Mardi 20 septembre : **CLAP N CLIP**
- ✓ Mercredi 21 septembre **OPTIONIZR**
- ✓ Jeudi 22 septembre **SKYBOY**

LE TROPHÉE DE LA MEILLEURE START-UP DU SALON A ÉTÉ REMIS À SKYBOY.



- Une belle finale de la TRAVEL AGENTS CUP, le jeudi 22 septembre.

LA MEILLEURE AGENT DE VOYAGES DE FRANCE 2016 EST DELPHINE DECLÉ (JANCARTIER – AIX EN PROVENCE)

Elle gagne un voyage en Californie offert par notre partenaire Diamant « California dream big »
Le billet d'avion est offert par Air France.



La deuxième est **Stéphanie Schmitt** (Nouvelles Frontières – Thionville)

Elle gagne un voyage en Indonésie offert par notre partenaire « Wonderful Indonesia »

Le troisième est **Sébastien Higonet** (Vinotilus Voyages – Epernay)

Elle gagne un voyage aux Bahamas offert par notre partenaire « The Islands of the Bahamas »

La quatrième est **Kalliopi Karaoulanis** (American Express – Rueil Malmaison)
Elle gagne un voyage en République Dominicaine offert par notre partenaire « République Dominicaine »

La cinquième est **Stéphanie Cuny** (Prêt à Partir – Thionville)
Elle gagne un voyage en Guadeloupe grâce à notre partenaire « Les Iles de Guadeloupe »

Prix spécial des candidats

Nouveauté 2016 : les candidats demi-finalistes, non sélectionnés pour la finale, ont voté pour leur candidat préféré.

Delphine Declé a été élue par ses pairs et remporté un weekend en Normandie, offert par notre partenaire Manche Tourisme.

DES EVENEMENTS FESTIFS



Mardi 20 septembre, **la soirée officielle MAP Pro**, a réuni 150 exposants, groupistes et autocaristes qui se sont retrouvés dans une atmosphère conviviale et festive pour un dîner spectacle cabaret « Le Magnifique ».

La traditionnelle soirée **AFTER TO IFTM Top Resa**, avec le soutien de Wonderful Indonesia, qui se déroulait le jeudi 22 septembre, a accueilli des invités qui se sont déchainés au rythme d'un orchestre de 20 musiciens et danseuses.



La 39ème édition d'IFTM Top Resa MAP Pro se déroulera du 26 au 29 septembre 2017 Pavillon 1

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons, avec un effectif de 3 500 personnes à travers le monde.

En France, Reed Expositions organise 50 salons professionnels et grand public, dans un grand nombre de secteurs, dont l'art (FIAC, Paris Photo), la construction (Batimat...), l'édition (Salon du Livre...), l'équipement de la maison (Maison&Objet, via la Safi, filiale commune avec les Ateliers d'Art de France), la franchise (Franchise expo), l'hôtellerie et la restauration (Equip'Hôtel...), et le tourisme (IFTM Top Resa et Map Pro).

CONTACTSPRESSE

Danièle Maillard
www.iftm.fr

Responsable Presse
www.mappro.fr

06 25 46 32 54