



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 avril 2016

BILAN DE DOCUMATION & DU DATA INTELLIGENCE FORUM 2016

Les 7 & 8 avril 2016, se sont tenues la 22^{ème} édition de Documation et la 1^{ère} édition de Data Intelligence Forum, organisées par Reed Expositions France.

Ces 2 jours avaient pour objectif de permettre aux visiteurs d'avancer dans la mise en place de leurs projets de transformation digitale et d'actualiser leur vision des solutions possibles avec les experts du secteur.

4 741 professionnels ont ainsi pu échanger sur les stands des 138 exposants et lors des 100 conférences qui ont attiré 3 950 auditeurs.

Cette édition était marquée par la volonté de présenter tout le spectre couvert par la transformation numérique des entreprises, de la dématérialisation et la gestion de contenus jusqu'au traitement de la data et à l'intelligence artificielle, rappelle Guillaume Settembrini, directeur adjoint du salon, et le succès des conférences plénières sur ces thématiques nous conforte dans cette orientation.

Les temps forts des salons

Les conférences

Cette année encore les thèmes de conférences identifiés par les Comités Scientifiques des 2 salons répondaient aux attentes des visiteurs.

Certains sujets au coeur de l'actualité ont fait salles combles :

- Entreprise : l'âge de l'intelligence artificielle
- Innovation 2.0 et gouvernance des systèmes d'information : les Réseaux Sociaux d'Entreprise en question
- Intelligence Digitale : la valeur d'usage de la data, ouvrir le champs des possibles
- Formations & Compétences : Data Scientist, Data Analyst, Data Strategist, Chief Data Officer...

Ces conférences seront très prochainement accessibles sur la [chaîne YouTube de Documation](#)



La remise des Data Intelligence Awards

Pour leur 4e édition, les Data Intelligence Awards ont reçu de nombreuses candidatures de très grande qualité. Le Jury a désigné 3 jeunes entreprises :

Linkurious dans la catégorie Datavisualisation

Créé en 2013 [Linkurious](#) a été récompensé pour le projet «Swiss Leaks», une technologie innovante utilisée à deux reprises par des groupes de journalistes internationaux pour fouiller des millions de documents en révélant des affaires d'évasion fiscale : en février 2015 pour les Swiss Leaks et en mars 2016 pour les Panama Papers.

«Nous continuons à nous développer, nous confie Jean Villedieu, co-fondateur de Linkurious. Nous recrutons pour répondre aux besoins d'un nombre croissant d'entreprises qui souhaitent utiliser notre solution pour la lutte contre la fraude, la cyber-sécurité ou la recherche médicale. Le Data Intelligence Award récompense le caractère innovateur de notre approche.»

Cryptosense dans la catégorie Catégorie Sécurité Véracité – Intégrité des données

Créé fin 2013, [Cryptosense](#) a développé un logiciel qui trouve et aide à fixer les failles de sécurité cryptographique. Il permet aux entreprises de protéger leurs actifs les plus critiques. Aujourd'hui 5 des 10 plus grandes banques européennes lui font confiance pour protéger leurs données les plus sensibles.

«Nous venons de signer notre premier client aux US annonce Graham Steel, co-fondateur de Cryptosense et nous allons commencer la commercialisation d'une version de notre logiciel qui teste la cryptographie des applications Java.»

eLum dans la catégorie Predictive Analytics

Créée en janvier 2016, [Elum](#) développe eEnergy, une plateforme de gestion intelligente de l'énergie d'un système couplant panneaux solaires et batteries installés chez le consommateur. A partir des données de consommation, opérationnelles et météorologiques, le logiciel prédit la consommation future du client afin d'optimiser l'énergie stockée dans la batterie permettant ainsi de réduire sa facture de 30%.

Cyril Colin, co-fondateur de eLum est confiant dans l'avenir de son projet. *«La prochaine étape pour eEnergy est le test du prototype en condition d'opération réelles au sein des laboratoires de l'Ecole Polytechnique d'ici juillet pour une commercialisation fin 2016».*



Autour des 3 vainqueurs Cyril Colin, co-fondateur de eLum - Jean Villedieu, co-fondateur de Linkurious - Graham Steel, co-fondateur de Cryptosense
les 3 co-présidents du Jury : Isabelle Landreau, Jacqueline Sala et Thierry Berthier

A propos de Reed Expositions – www.reedexpo.fr

Reed Exposition France est une filiale de Reed exhibitions, premier organisateur mondial de salons. Avec 60 salons professionnels et grand public en France, Reed Expositions France organise des salons dans 18 secteurs d'activité différents : l'art, l'audiovisuel, la bijouterie, le confort, la construction, la communication, l'édition, l'environnement, la franchise, l'hôtellerie, l'industrie, l'informatique, les loisirs, les professionnels de la mer, la santé, la sécurité, le tourisme et le transport. Reed Exhibitions est présent sur les cinq continents avec 460 événements. Reed Exhibitions appartient au groupe Reed Elsevier, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles (salons, publications professionnelles, services internet et marketing direct).

Contact presse :

Isabelle Neyraud - Since 1926
+33 (0)6 99 47 1926
documation@since1926.fr

Contact salon :

Guillaume Settembrini - Directeur adjoint
+33 (0)1 47 56 67 71
+33 (0)6 09 47 49 82
guillaume.settembrini@reedexpo.fr