



Dossier de Presse

2 décembre 2015

Contacts presse
Laure GENTIL
laure.gentil@reedexpo.fr
tel : 01 47 56 52 52



Sommaire

INTRODUCTION : REED EXPOSITIONS FRANCE, organisateur de salons, soutient les initiatives climat sur ses principaux événements p 3

LES SALONS REED S'ENGAGENT : QUELLES ACTIONS SUR LE TERRAIN ?

- **Environnement** : aujourd'hui sur La Galerie By World Efficiency et sur cinq manifestations majeures - Pollutec, World Efficiency en France, Pollutec Brésil, Pollutec Maroc et SIEE Pollutec en Algérie..... p 4
- **Restauration** : le développement durable, une priorité pour EquipHotel..... p 5-8
- **Transport et logistique** : améliorer leur performance éco-environnementale, tout en prenant en compte d'autres nuisances comme le bruit, l'accidentologie ou la congestion..... p 9
- **Construction** : lutter contre le réchauffement climatique, une préoccupation majeure des acteurs du dernier Mondial du Bâtiment (3-9 nov.2015)..... p 10-11
- **L'industrie** : l'enjeu environnemental au cœur du MIDEST, salon mondial de tous les savoir-faire en sous-traitance industrielle..... p 12-13

REED EXPOSITIONS FRANCE, les exigences RSE d'un groupe international (Reed Exhibitions et RELX Group)..... p 14-16



REED EXPOSITIONS France (REED), organisateur de 50 salons professionnels et grand public en France sur 20 secteurs d'activités, contribue activement à la prise de conscience des enjeux environnementaux en soutenant les initiatives climat sur ses principaux salons

C'est l'engagement de ses équipes, leur savoir-faire dans l'organisation d'événements (salons, conférences, forums, ateliers, débats ...), leur capacité à activer les bons réseaux, faire venir les meilleurs experts, mettre en place les animations qui feront que chaque événement REED et l'ensemble de son écosystème numérique sont à chaque édition et pour l'ensemble des acteurs d'un marché :

- une **TRIBUNE** pour les professionnels et les experts, porteurs de **Solutions Climat**
- un **TREPLIN pour promouvoir plus vite, plus largement et plus loin** les initiatives qui limiteront notre impact sur l'environnement
- un **FORUM** de réflexion et de comparaison des solutions dans chaque secteur professionnel
- une **VITRINE des Solutions Climat** les plus innovantes

Aujourd'hui, le groupe REED est fier de valoriser vis-à-vis des décideurs du monde économique et politique présents sur la COP 21 les actions climat de ses clients et de ses partenaires. Ils sont nombreux à s'engager pour défendre leurs valeurs et faire évoluer les techniques et les pratiques :

- dans l'**ENVIRONNEMENT**, présents à Pollutec, World Efficiency et sur **La Galerie** aujourd'hui.
- dans la **CONSTRUCTION** où ils participent au Mondial du Bâtiment – Batimat, Interclima+elec et Idéobain
- dans l'**HOTELLERIE** et la **RESTAURATION**, présents sur EquipHotel
- dans l'**INDUSTRIE**, acteurs du Midest
- dans le **TRANSPORT**, participants à la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL) et à Transport Next Generation

ENVIRONNEMENT



Expert connu et reconnu des marchés de l'environnement dans le monde entier, avec des manifestations majeures en France - Pollutec, World Efficiency mais aussi à l'étranger - SIEE Pollutec en Algérie – Pollutec Maroc, Pollutec Brésil et Pollutec China et aujourd'hui La Galerie By World Efficiency, Reed Expositions se fait partout l'écho du dynamisme et des savoir-faire des acteurs des éco-industries.

Pour faire connaître et valoriser des solutions visant à limiter l'impact des activités économiques sur l'environnement, tous ces événements mettent en scène de façon complémentaire les réponses aux enjeux planétaires des différents marchés (énergie, eau, déchet, transport, bâtiment, économie circulaire, matières, biodiversité, ville durable, industrie du futur, financement...).

Les moyens de promotion déployés par REED en 2015 ont pour objectifs :

- **de fédérer et accompagner** les industriels, associations et institutions régionales, nationales et internationales dans une approche inter-filières
- **de présenter et de médiatiser l'ensemble des « solutions climat innovantes »** qui ont fait leurs preuves pour accélérer leur développement sur les marchés : équipements, technologies, nouveaux modèles d'organisation, bonnes pratiques reproductibles. Ces solutions sont mises à l'honneur sur le plateau TV et lors de remises de prix tels que les « Trophée Solutions Climat » ou le concours international « Green Building Solutions Awards 2015 »
- **de faire débattre et témoigner** des experts, grands patrons et figures politiques engagés
- **de vulgariser** les solutions par des **démonstrations** et animations spéciales
- d'encourager la **coopération internationale** pour accompagner les échanges nord-sud et sud-sud : accueil de délégations, rencontres d'affaires, pays à l'honneur...

Avec plus de 100 000 participants tous événements confondus, REED est un animateur incontournable du débat sur l'Environnement et le Climat.

Pollutec 2014 en chiffres

Salon des équipements, des technologies et des services de l'environnement, Pollutec a réuni 61 992 visiteurs professionnels, dont 7 637 internationaux de 120 nationalités et 2 257 exposants de 33 pays répartis sur 65 296 m² de surface d'exposition (dont 56 321 m² de surface stand).

Prochaine édition – Du 29 novembre au 2 décembre 2016 à Lyon Eurexpo

www.pollutec.com

World Efficiency 2015 en chiffres

Premier salon et congrès des solutions pour les ressources et le climat, World Efficiency a réuni 10 472 visiteurs de 76 nationalités. www.world-efficiency.com

La Galerie By World Efficiency, organisé en collaboration avec le secrétariat général de la COP21

10 000 m² d'expositions du 2 au 9 décembre 2015, à Paris - le Bourget, 20 000 visiteurs attendus. Une exposition unique de solutions bas carbone innovantes, développées et appliquées par des entreprises des filières et des territoires pour réduire l'impact des activités économiques sur le climat.

www.lagalerie-cop21.com

RESTAURATION



Le développement durable, une priorité pour EquipHotel !

Les professionnels des Cafés Hôtels Restaurants (CHR) font face à de nombreux défis et enjeux au quotidien. La transition énergétique et le développement durable en font partie.

Respect de l'environnement, satisfaction des attentes de la clientèle en matière de développement durable mais aussi économies d'énergie, réduction des factures ... Autant d'arguments pour que les professionnels de l'hôtellerie-restauration s'engagent dans une démarche écoresponsable.

Rendez-vous de référence de l'hôtellerie et de la restauration, le salon EquipHotel est leur source d'inspiration, et le moyen d'accélérer leur développement. A ce titre, EquipHotel s'engage en faveur du développement durable et soutient ses partenaires engagés dans cette démarche. De nombreux partenaires d'EquipHotel ont mis en place des actions spécifiques dans le cadre de la COP21.

RETOUR SUR L'ÉDITION 2014 D'EQUIPHOTEL

Lors de la dernière édition en 2014, le salon EquipHotel a accompagné les professionnels dans cette démarche écoresponsable.

De nombreuses conférences et tables rondes spéciales « Développement Durable » ont été proposées sur les différents studios du salon, pour tout savoir sur la **rénovation d'un** établissement en écoconstruction, les gains liés à la mise en place d'une **démarche « Développement Durable »**, les **labels & certifications**, le bien-être au travail... Les résultats du projet mené pendant plus d'un an sur le cycle de vie du linge par Enea Tourisme, Tissus Gisèle, Ecolab, Le Cercle du Propre et l'APIIH ont été présentés en avant-première sur EquipHotel.

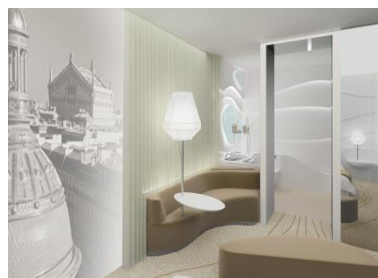
Côté restauration, les professionnels ont pu échanger sur les thématiques liées au **gaspillage alimentaire** et à la **réduction des déchets organiques** et de la **facture énergétique**, à la gestion et au **recyclage des DEEE**, à l'approvisionnement en produits locaux et **circuits courts**...

Le développement durable était également présent sur le Studio Techno, avec des tables rondes sur la **gestion intelligente du bâtiment** et les solutions pour une **distribution alternative et solidaire**.

Les professionnels ont été sensibilisés à la démarche écoresponsable et à la maîtrise environnementale et économique dans les établissements de bien-être, lors des conférences du Studio Spa.

Développement Durable & Design sont compatibles, EquipHotel l'a démontré en 2014 avec **3 chambres en live** :

- **Senses Room** : la chambre «multi-sensorielle», luxueuse, design et accessible pour tous ! Concept novateur imaginé par **Francis van de Walle** (Créateur du Club of Prestigious Projects) avec l'aide précieuse de Sherp'accès et de l'architecte d'intérieur Pierre-Henri Bouchacourt du Studio PH2B.



- **Sens'Art Container by Cread Evolution / Capsa** : un projet alternatif adapté au monde actuel, complexe et mouvant créé pour offrir un service pour l'habitat de tourisme et d'affaires, tout en favorisant la durabilité.



- La « **Chambre d'étudiant** » : **Simire & le VIA** ont proposé un projet de chambre d'étudiant pour un lycée innovant, écoresponsable et ouvert sur l'extérieur.



EN 2016, EQUIPHOTEL POURSUIT SES EFFORTS...

EquipHotel poursuit ses efforts en faveur du développement durable pour sa prochaine édition, du 6 au 10 novembre 2016, à Paris Porte de Versailles et proposera aux visiteurs un **parcours Développement Durable** référençant tous les produits et exposants « Développement Durable » présents sur le salon.

EquipHotel s'engage aussi pour le développement durable via différentes actions :

- **Réduction du papier** utilisé pour les supports de communication au profit de supports numériques (application mobile, guide de visite disponible via QR code)
- **Sensibilisation des exposants** à la gestion et au recyclage de déchets
- **Sensibilisation de nos partenaires** médias sur la limitation du nombre de magazines

EQUIPHOTEL SOUTIENT SES PARTENAIRES ENGAGÉS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, QUI METTENT EN PLACE DES ACTIONS DÉDIÉES DANS LE CADRE DE LA COP21.

Tour d'horizon des initiatives menées par les partenaires d'EquipHotel :

Le GNI (Groupement National des Indépendants) et le Synhorcat, partenaires d'EquipHotel, soutiennent l'association Bon pour le Climat. Partant du constat que l'alimentation représente 31 % des émissions de gaz à effets de serre (GES), l'association Bon pour le climat s'engage pour inciter les restaurateurs à **faire évoluer le contenu de leurs assiettes** en réduisant les émissions de gaz à effets de serre. Un objectif : fédérer les restaurateurs de tous types – chaînes, indépendants, étoilés ou non, restaurations rapide, traditionnelle et collective – et les mobiliser sur des pratiques plus responsables. Les établissements

adhérents à la **charte 'Bon pour le climat'**, validée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (Ademe), s'engagent à proposer à chaque repas au moins une entrée, un plat et un dessert qui respectent trois critères : produits de saison, produits locaux (à moins de 200 km) et prioritairement végétal. Sur son site, Bon pour le climat propose des outils pratiques pour accompagner les professionnels dans cette démarche (produits, recettes, stickers pour la carte...). François Pasteau, chef du restaurant l'Epi Dupin (Paris 6^{ème}) et président de l'association Bon pour le Climat, s'est engagé dans cette démarche, ainsi que 3 autres restaurants: Le Chalet des Iles (Paris 16^{ème}), Les Orangeries (Lussac-Les-Châteaux-Vienne) et Le pied de nez (Le Castellet Var). Relais & Châteaux, l'association EPE (Entreprises pour l'environnement) et l'AJEC21 (Association des journalistes de l'environnement et du climat pour la COP21) sont également partenaires de l'association. www.bonpourleclimat.org

Dans le cadre de la COP 21, l'**UMIH** (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) publie un **guide pratique pour lutter contre le gaspillage dans les restaurants**, et encourager les restaurateurs à s'engager dans cette démarche. Ce guide propose les meilleures pratiques et des mesures simples à mettre en place pour réaliser des **achats responsables, des économies d'eau, réduire ses déchets, limiter le gaspillage alimentaire**,... « Le gaspillage est un véritable fléau représentatif de notre époque : acheter, consommer, jeter, sans se soucier des conséquences. Notre métier de restaurateur, nos valeurs, sont en totale contradiction avec ce schéma. En effet, si nous gaspillons, nous réduisons notre marge. De plus, notre connaissance de la vraie valeur des denrées nous incite à ne pas gaspiller. Aussi, nous nous devons d'être particulièrement performants pour d'une part, assurer la pérennité de nos entreprises, et d'autre part, avoir un rôle pédagogique auprès de nos clients, tout en limitant les impacts de notre activité sur l'environnement. [...] Nous pouvons tous agir à notre niveau, alors montrons l'exemple.» précise Roland Héguy, Président confédéral de l'Umih.

Restau'Co, le réseau fédérateur des acteurs de la restauration collective en gestion directe, s'engage **pour une restauration collective responsable**. Restau'Co a mené différentes actions telles qu'un accord collectif pour permettre un engagement de tous les acteurs sur des bonnes pratiques. Restau'Co est notamment partenaire de la Fondation Nicolas Hulot, qui a ouvert un portail collaboratif destiné à tous les acteurs de la restauration collective en gestion directe. Ensemble, ils ont mis en œuvre **la démarche "mon restaurant responsable"**, un référentiel destiné à évaluer l'engagement durable des restaurants en autogestion et leur proposer une démarche de progrès de manière participative.

Depuis 2012, avec son programme **Pour un hébergement durable à Paris**, l'**Office de Tourisme et des Congrès de Paris** accompagne les hôteliers parisiens dans le développement d'un plan d'actions pour monter en compétence sur tous les volets du développement durable (environnemental, social/sociétal et économique). Entièrement gratuit, le programme s'adressait jusqu'à fin juin 2015 aux hôtels parisiens et franciliens, indépendants ou affiliés à une chaîne, accueillant une clientèle de loisirs ou d'affaires, adhérents de l'Office. Trois ans après son lancement, 123 hôtels participent au programme de l'Office : autodiagnostic en ligne, accompagnement individuel et collectif, signature d'une Charte, communication. **Avec la tenue de la COP 21, ce programme s'ouvre à l'ensemble des hôtels contingentés pour cet événement (277 établissements)**, indépendamment de leur adhésion à l'Office. Les hôtels non engagés dans une démarche durable pourront débiter une prise de conscience et un travail de fond. Ceux disposant déjà d'un label ou d'une certification durable (La Clef Verte, Ecolabel Européen, Green Globe, etc.), pourront directement être signataires de la Charte, qui les engage pendant 3 ans à poursuivre et à améliorer leurs actions. L'objectif de l'Office est de disposer d'une offre significative d'hôtels engagés et de faire de Paris une destination de plus en plus durable.

D'autres acteurs majeurs de la profession, exposants sur EquipHotel, s'engagent aussi :

En 2014, l'association **Relais & Châteaux** présentait à l'Unesco son Manifeste pour « **rendre le Monde meilleur par la Table et l'Hospitalité** ». Aujourd'hui, la 21^{ème} conférence des Nations Unies sur les changements climatiques, COP21, offre une occasion unique de se mobiliser. Partenaires de l'association Bon pour le Climat, les membres adhérents Relais & Châteaux mettront en avant leurs gestes quotidiens pour une gastronomie durable et saine. Tri des déchets, achat de matériaux performants, respect des saisons, choix de circuits courts, préparations végétales... témoignent de l'engagement des propriétaires, maîtres de Maison et chefs Relais & Châteaux. Les chefs Olivier Colin (Castel Clara Thalasso & Spa), Jérôme Blanchet (Hôtel Crillon le Brave), les Chefs Régis et Jacques Marcon (Hôtel et Restaurant Régis et Jacques Marcon), Olivier Roellinger (Les Maisons de Bricourt), Julien Dumas (Lucas Carton) s'engagent notamment dans cette démarche durable et locavore.

AccorHotels, premier opérateur hôtelier mondial, est partenaire officiel de la COP 21 et s'engage en faveur d'un hébergement durable. Sébastien Bazin, PDG de AccorHotels, explique : «La COP 21 est un évènement incontournable pour tous les dirigeants de la planète comme pour les acteurs de la société civile qui, comme nous, sont engagés de longue date dans une démarche de développement durable. La réussite de la COP 21 nous mobilise en tant que leader de l'hôtellerie durable implanté dans plus de 90 pays. C'est pourquoi AccorHotels s'engage à la fois d'un point de vue métier, en formant 200 jeunes et d'un point de vue environnemental, en compensant les émissions de CO₂ de l'ensemble des nuitées passées par les clients pendant la conférence, dans tous nos hôtels d'Île-de-France, mais aussi chez nos concurrents. Cette initiative fait écho à notre engagement à lutter contre le réchauffement climatique à travers notre programme de reforestation Plant for the Planet. Alors que nos actionnaires ont soutenu lors de la précédente Assemblée Générale, la plantation de 10 millions d'arbres d'ici à 2021, par ce nouveau geste fort, nous voulons assumer notre leadership dans le secteur sur ces questions.»

EquipHotel 2014 en chiffres

- Plus de 111 000 professionnels (dont 20% d'internationaux) : hôteliers, restaurateurs, propriétaires d'établissements, prescripteurs...
- 1 600 exposants (dont 30% d'internationaux)
- 30 secteurs d'activité représentés
- Plus de 500 intervenants aux conférences et tables rondes
- 500 chefs dont 150 étoilés
- 5 concours culinaires et design
- 250 animations et démonstrations live

#EH16   www.equiphotel.com

EquipHotel en bref

Le salon EquipHotel est un événement organisé par Reed Expositions, leader dans l'organisation de salons professionnels. Les principales manifestations organisées par le groupe sur l'Hôtellerie Restauration sont : EquipHotel Paris, Marocotel by EquipHotel, Marrakech Hospitality Style, Parizza, Sandwich & Snack Show, Japan Food Show, Vending Paris. Elles rassemblent plus de 2 500 exposants et plus de 200 000 visiteurs.

TRANSPORT ET LOGISTIQUE



Les acteurs du secteur du transport et de la logistique ont pris conscience de la responsabilité de leurs activités dans l'émission de gaz à effet de serre. Ils sont de plus en plus volontaires à améliorer leur performance environnementale, tout en prenant en compte d'autres nuisances comme le bruit, l'accidentologie ou la congestion.

La Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL) réunit depuis 33 ans les acteurs du transport de marchandises et de la logistique. Les industriels et les distributeurs se rendent sur le salon pour trouver des solutions et des technologies leur permettant de **réduire leur impact environnemental** sur plusieurs maillons de leur chaîne de valeur : achats, approvisionnement, production, stockage, distribution, gestion des retours... les applications en *supply chain* sont variées.

Toutes les organisations professionnelles du secteur, partenaires de la SITL, favorisent l'accélération de ce mouvement. Les transporteurs se sont engagés volontairement sur ces sujets, notamment par le biais de la charte et du label « **Objectif CO² – Les transporteurs s'engagent** », programme de réduction des émissions de CO₂ et des consommations d'énergie du transport routier de marchandises. Les industriels et les distributeurs, utilisateurs de transport de fret, ont suivi le même mouvement avec l'opération « **Fret 21 – les chargeurs s'engagent en faveur du climat** ». De nombreuses expériences sont en cours par exemple dans la grande distribution, avec les initiatives du **Club Demeter** ou d'**ECR France**. Les exigences environnementales deviennent déterminantes dans les appels d'offre des chargeurs. Le principe d'une évaluation du transport, valorisant la performance éco-responsable de chacun des acteurs, se développe comme avec l'**European TK'Blue Agency**.

Chaque année, des initiatives sont mises en avant **durant la SITL**, notamment lors des **conférences** où utilisateurs et logisticiens présentent leurs retours d'expérience sur de nombreux sujets : mutualisation et massification des flux, report modal favorisant le ferroviaire et le fluvial, éco-conduite, optimisation de l'emballage, prévention du gaspillage, développement de l'économie circulaire, éco-construction et réduction de la consommation énergétique des entrepôts, optimisations des tournées et du taux de remplissage des camions, livraison collaborative, nouvelles solutions de logistique urbaine, etc.

Des **innovations de processus** donc, mais également des **innovations technologiques**. Les nouvelles motorisations, électriques ou au gaz, sont appelées à un essor considérable, mais aussi les nouveaux pneumatiques, les nouveaux enrobés, les nouveaux équipements de transport frigorifiques, les nouveaux conteneurs adaptés à la logistique multimodale urbaine, etc. Systèmes embarqués, applications mobiles, logiciels, équipements de traçabilité... Les technologies de communication permettent de nombreuses applications environnementales. En tenue conjointe avec la SITL, le nouvel événement **Transport Next Generation** rassemble ces équipements de transport innovants pour imaginer et mettre en œuvre les schémas de transport de demain. **La nouvelle génération du transport est résolument en marche.**

La SITL en chiffres

SITL Europe réunit l'ensemble des produits et des services innovants dédiés au transport de marchandises, au freight forwarding et à la chaîne logistique.

- Fréquentation de **40 500** professionnels
- **80** pays représentés
- **800** exposants
- **350** journalistes présents
- Un cycle de **80** conférences et ateliers et **300** intervenants
- **6500** participants aux conférences
- **100** partenaires médias

Prochaine édition : du 22 au 25 mars 2016 – www.sitl.eu

Lutter contre le réchauffement climatique : une préoccupation majeure des acteurs de la construction participants au dernier Mondial du Bâtiment (2-6 nov. 2015) organisé par Reed Expositions

Bâtiment responsable, construction durable, performance énergétique, écoconception, économie circulaire...

Quelles réponses ? Quelles solutions à toutes ces problématiques ? Certaines existent déjà, d'autres sont en gestation. Dans la perspective du grand rendez-vous climat de la COP21, le Mondial du Bâtiment les a identifiées et a facilité leur découverte par les visiteurs du salon :

DES PARCOURS DE VISITE

- ✓ **Le parcours COP 21**, un parcours dédié aux solutions climat proposées par une sélection d'exposants à la veille de la conférence Paris Climat 2015. Il visait à mettre en avant les entreprises qui s'inscrivent dans une démarche de performance énergétique contre le réchauffement climatique. L'idée étant de promouvoir les solutions concrètes qui existent déjà dans le secteur du bâtiment pour lutter contre le réchauffement climatique.

- ✓ **Les parcours guidés**

Avec ses parcours guidés, le salon et ses partenaires presse ont accompagné les visiteurs à la découverte d'exposants présentant des produits particulièrement innovants et représentatifs autour des thématiques : confort et efficacité énergétique, façades durables et menuiseries innovantes, isolation thermique par l'extérieur / isolation thermique par la toiture, lumière et transparence, meilleures solutions pour produire l'eau chaude sanitaire, confort acoustique. L'objectif : permettre aux participants de bénéficier d'un éclairage approfondi et de voir les solutions les plus poussées en fonction des leurs centres d'intérêts.

Les prescripteurs (architectes, bureaux d'étude, économistes, etc.) ont aussi bénéficié de parcours thématiques coordonnés avec la presse du secteur.

- ✓ **Des visites de sites** pour découvrir les toutes dernières constructions innovantes : bâtiments ou quartiers exemplaires dans Paris, notamment l'éco quartier de Clichy-Batignolles dont les exigences très élevées de préservation des ressources et d'économie d'énergie marquent l'identité et le quartier Pajol (Paris 18e) qui met l'accent sur la performance énergétique et les énergies renouvelables. Ce dispositif s'adressait exclusivement aux délégations de visiteurs internationaux et commentait l'architecture, les techniques et matériaux utilisés...



DES CONFERENCES

Les partenaires du Mondial ont animés de nombreuses conférences (UNICLIMA le syndicat des industries thermiques aérauliques et frigorifiques, l'ADEME...). En voici quelques exemples :

- ✓ ADEME : Présentation des AMI – Méthodes industrielles pour la rénovation et la construction de bâtiments
- ✓ Plan Bâtiment Durable : Investissements et valeur des bâtiments responsables ; Transition énergétique : vers des bâtiments BEPOS et bas carbone
- ✓ UNICLIMA : Tout savoir sur l'écoconception et l'étiquetage énergétique des équipements de chauffage
- ✓ Recovering : Gestion des ressources et des déchets : premiers pas vers l'économie circulaire dans le bâtiment, un cycle de 3 conférences Economie Circulaire – inédit sur Batimat
- ✓ Propellet : Tout savoir sur le chauffage au granulé de bois : atouts et perspectives de développement de la filière
- ✓ TechÔlogis : La domotique au service des économies d'énergie : de la théorie à la pratique

DES REMISES DE PRIX

- ✓ Energy Performance + Architecture Award
Ce prix a récompensé un architecte pour une réalisation performante énergétiquement et réalisée à coûts maîtrisés. L'architecte devait pouvoir justifier de sa démarche globale « green ». Cette année MAGNUM Architectes & Urbanistes, cabinet français, a été primé pour son projet « MC2 », BEPOS à Nantes. Ce dernier a été présenté lors d'une conférence sur le salon Interclima+elec.
- ✓ Concours de l'Innovation
De nombreux industriels participant au concours ont développé leurs produits avec un objectif de performance énergétique, notamment ceux des catégories : génie climatique, système utilisant les ENR, solution 'smart' (home-building-grid).

DES ANIMATIONS

- ✓ « Architecture & Climat » : Les enjeux climatiques appliqués au bâtiment à la veille de la COP 21 : Une Exposition itinérante sur le thème de **l'Architecture et du Climat**, occasion de découvrir, en un même lieu, **toutes les solutions existantes** qui répondent aujourd'hui aux grands défis environnementaux posés par la conférence. Conçue par l'architecte **Dominique Gauzin-Muller**, elle a présenté, sur 300m², **des réalisations exemplaires d'un point de vue architectural et environnemental** sous la forme de vidéos.
A leur côté, ont été exposés **des matériaux, des produits et des systèmes innovants**, sélectionnés pour leur durabilité, leur faible énergie grise et empreinte écologique et leur capacité à limiter la consommation d'énergie et les rejets de gaz à effet de serre.
Pour vivre l'expérience, **chaque visiteur était muni d'une tablette** qui lui a permis de découvrir : des vidéos de **réalisations exemplaires ; des produits, matériaux et systèmes innovants** mis en scène et renvoyant vers le site du fabricant.
- ✓ Le workshop "More with less materials" pour tout savoir sur l'économie circulaire : **Workshop** inédit avec les étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris La Villette **sur les cycles de vie des matières utilisées dans la construction des villes**. Réemployer, récupérer, réutiliser, recycler, revaloriser, réapproprier, remédier, autant d'enjeux pour les professionnels de la construction face aux problématiques que rencontrent aujourd'hui les villes et spécifiquement Paris et sa région dans le cadre du projet du Grand Paris.

Le Mondial du Bâtiment 2015 en chiffres

3 salons référents au sein d'un même ensemble : **338 110** professionnels présents pendant 5 jours, dont 21% internationaux, **2 436** exposants, dont 51% internationaux, **170** conférences et ateliers exposants en accès libre, **70** délégations de visiteurs internationaux, **180** pays représentés.

Tous les métiers du bâtiment représentés : installateurs/entrepreneurs/artisans 35%, prescription (maîtres d'œuvre/ maîtres d'ouvrage) 18%, négoce 14%, fabricants 15%, organismes/services 18%.

L'enjeu environnemental au cœur du MIDEST, salon mondial de tous les savoir-faire en sous-traitance industrielle.

Cela n'aura échappé à personne : le respect de l'environnement est une préoccupation majeure de ce début du XXI^{ème} siècle. Pour l'industrie, le défi est d'autant plus important que le secteur se voit trop souvent accolé une étiquette, parfois justifiée, souvent galvaudée, de « pollueur », et qu'il gère régulièrement de nouvelles contraintes réglementaires de plus en plus strictes.

Pourtant, nombreux sont les industriels, en France comme dans nombre de pays développés, à avoir compris, depuis bien des années, l'importance de produire dans le respect de notre environnement, et à avoir démontré que ce que certains considèrent comme une contrainte absolue constitue, bien au contraire, une formidable opportunité d'innover, d'être plus productif et compétitif, et donc de se distinguer.

La sous-traitance a un rôle d'autant plus important à jouer dans ce domaine qu'elle se doit de profiter de son expertise pour proposer des réponses innovantes à l'ensemble du secteur. Aussi, nombreuses sont les entreprises à lui consacrer une part toujours plus importante de leur R&D.

C'est donc fort logiquement que MIDEST a souhaité placer l'environnement au cœur du salon avec la création, en 2010, du **Village Environnement, Services et Finitions**, pour aider les sous-traitants à répondre aux attentes de leurs clients, à les anticiper, à se différencier dans un marché toujours plus concurrentiel, à se conformer à une législation en constante évolution et à réduire leurs coûts en améliorant leurs performances énergétiques. **Des conférences** permettaient également de faire l'état de l'art appliqué à la sous-traitance. Par ailleurs, en 2015, près de 150 exposants venus de 13 pays (France, Allemagne, Belgique, Croatie, Espagne, Italie, Lettonie, Portugal, Maroc, République Tchèque, Serbie, Slovaquie et Taiwan) présentaient des savoir-faire appliqués au marché de l'environnement et/ou du traitement des déchets.

Les **Trophées de la sous-traitance industrielle** ont également permis de récompenser différentes réalisations et savoir-faire respectueux de l'environnement.

Enfin, **l'Industrie du Futur** a sous-tendu le programme de l'édition 2015 du salon. Cette révolution numérique et écologique a donné lieu à de nombreux échanges lors des tables-rondes du salon.

LE VILLAGE ENVIRONNEMENT, SERVICES ET FINITIONS

Le Village Environnement, finitions et services en partenariat avec l'IFETS (Institut français de l'environnement des technologies et des services) a dispensé des informations sur la veille réglementaire, des sujets techniques pour la prévention et le traitement des pollutions ou relatifs à la normalisation / certification. L'IFETS, créé en 1997 constitue un réseau d'échange de compétences et de services mis à la disposition des industriels souhaitant résoudre leurs projets environnementaux dans les meilleurs conditions techniques et financières.

LES CONFÉRENCES THÉMATIQUES SUR MIDEST 2015

Table-ronde MIDEST

Efficacité énergétique, opportunité ou handicap pour l'industrie et les sous-traitants ?

Parmi les thèmes abordés :

- les enjeux de l'efficacité énergétique dans l'industrie et le soutien de l'ADEME aux entreprises du secteur,
- le rappel de la réglementation et des outils incitatifs pour améliorer l'efficacité énergétique des entreprises et notamment l'audit énergétique obligatoire prévu par la législation européenne,
- l'efficacité énergétique ou comment concilier la maintenance et la performance énergétique des équipements. Optimiser la durée de vie et la maîtrise énergétique des infrastructures (bâtiments, machines de production...) sont devenues des enjeux majeurs pour les industriels. Aujourd'hui, les GTB, GTC (gestion technique centralisée)... rendent accessible la collecte des données énergétiques. L'intervenant montrera comment ces applications, couplées à une GMAO (gestion de maintenance assistée par ordinateur) permettent de maximiser l'efficacité opérationnelle des actions de maintenance sur le terrain.
- l'efficacité énergétique et ses différents bénéfices pour l'industrie par le biais d'exemples concrets.

Conférences Flash du Cetim

- Impact environnemental booster de votre compétitivité : anticiper en pensant « Usine du Futur »
- Sécurité, performance, environnement : les réponses dans les normes
- Économies d'énergie : comment réduire votre consommation d'énergie ?

LES TROPHÉES DE LA SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE

Six lauréats (Halcyon, AGS, Alkar Technology, Blondeau Sarl, Metalhom et Tacquet Industries) se sont vu décerner des prix sur la capacité à produire des pièces (plus légères, plus résistantes et recyclables) par des process optimisés (simple et raccourci) avec une consommation moindre et dans un meilleur respect de l'environnement.

Le Midest 2015 en chiffres

Exposants : 1 603 exposants de **39** pays

Secteurs : Transformation des métaux, Transformation des plastiques, caoutchouc, composites, Transformation du bois et autres matériaux, Electronique et électricité, Traitements de surfaces, traitements thermiques et finitions, Textiles techniques (nouveau), Fabrication additive (nouveau), Fixations industrielles, Services à l'industrie, Maintenance industrielle

Visiteurs : 40 000 professionnels venus de 70 pays

Site internet www.midest.com



REED EXPOSITIONS FRANCE, filiale de REED EXHIBITIONS, adhère à la politique RSE de RELX Group (anciennement REED ELSEVIER)

RELX Group leader mondial dans la diffusion d’informations et dans l’événementiel pour les professionnels, reconnu mondialement pour ses engagements, est signataire du Pacte mondial des Nations-Unies et du Principe d’Autonomisation des Femmes.

Dans sa démarche, RELX Group s’est donné les moyens humains, techniques et financiers pour :

- Identifier son empreinte carbone
- Définir ses objectifs de réduction de GES et les moyens pour les atteindre
- Travailler avec ses fournisseurs pour réduire l’impact de ses produits et services et informer l’ensemble de ses parties prenantes
- Etre partenaire des industries, gouvernements et ONG pour soutenir la réduction des GES et l’adaptation aux changements climatiques
- Défendre des « politiques Climat » ambitieuses et équitables qui apportent une réponse crédible face à l’ampleur et l’urgence de la crise
- Mettre à profit sa propre expertise environnementale

RELX Group s’est également fixé l’objectif de réduire de **10% ses émissions de CO²** entre 2006 et 2015. Il s’appuie sur un SGE (Système de gestion de l’environnement), labellisé ISO 14001 et suit l’ensemble de ses filiales dans le monde (250 bureaux dans 34 pays et 29 000 collaborateurs) qui reportent chaque année leurs consommations et actions liées à l’environnement.

Dans ce cadre, **REED EXPOSITIONS FRANCE** est aligné sur les objectifs fixés par la groupe :

Domaine	Objectifs de consommation annuelle fixés par RELX Group	Objectifs atteints par Reed Expositions France à Puteaux en 2014
Energie	5 000 KWh/personne	1 500 KWh/personne
Eau	10 m ³ /personne	9 m ³ /personne
Déchets	75 % recyclé	100 % recyclé
Papier bureaux	2 800 feuilles/personne	4 500 feuilles/personne
Voitures de fonction	Recommandation	156 g de CO ² /km depuis 2008
Changement climatique	1,8 tonnes CO ² /personne ou EPA évaluation énergie à 69	0,18 tonnes CO ² /personne



Conscient des enjeux sociaux, éthiques et environnementaux, REED EXPOSITIONS FRANCE a opéré des choix tenant à la finalité des manifestations et la nature de son métier d'organisateur

Dans son approche environnementale

- ✓ **Soutien de ses clients et partenaires porteurs de solutions Climat** sur ses événements pour accélérer la prise de conscience des participants (journalistes, pouvoirs publics, prescripteurs, influenceurs...) : conférences, débats, invitation d'experts, remise de prix, ...
- ✓ Réflexion sur **les salons de demain** (méthodes, matériaux, gestion des déchets, économie d'énergie...) avec les autres filiales de Reed Exhibitions
- ✓ Au siège social de REED : **respect des seuils de consommation** établis par RELX Group : énergie, eau, papier et **recyclage** des déchets
- ✓ Limitation des impacts de la **chaîne graphique** : volume en baisse, papiers PEFC et imprimeurs certifiés Imprim'vert, tri sur site
- ✓ **Dématérialisation** : commandes exposants, badges, factures, documentations
- ✓ **Regroupement des commandes** pour optimiser les tournées des prestataires

Dans son approche sociétale

- ✓ **Recrutement de personnes en situation de handicap** (3% des effectifs en 2014)
 - **4 accords Handicap** successifs – 2005 > 2017 – sur l'intégration et le maintien dans l'emploi
 - **Sensibilisation des équipes**
 - Concours interne « Comment faciliter l'accessibilité aux salons ? » Adaptation des accueils : caisses dédiées et équipement de boucles audio sur les salons Reed
 - Challenge « Handi'Cap sur les achats » pour encourager la sous-traitance au secteur protégé,
 - Formation des managers
- ✓ **Solidarité**
 - Soutien **d'Action contre la Faim** chaque année depuis 2011. 50 participants au Challenge ACF en 2015
 - **10 associations invitées par les salons** Reed à promouvoir leurs actions (stand offert, publicité, prise de parole, recueil de fonds, matériels ou denrées...) en 2014.

Dans la gouvernance et la gestion de ses activités

- ✓ **Achats de prestations auprès du secteur protégé** : 90 000 € en 2014
- ✓ Formation de tous les salariés au **Code de déontologie et conduite professionnelle** de Reed
- ✓ Signature par les fournisseurs d'un Code de conduite fournisseurs
- ✓ Adhésion aux **Chartes de la filière événement** (Unimev) : « Charte évolutive du Développement durable » et « Charte évolutive d'actions responsables »
- ✓ Participation à la **commission RSE de l'Unimev** (Union française des métiers de l'événement) mise en place d'un « Calculateur de performance globale de l'industrie de l'événement », recherches sur la gestion des déchets et l'économie circulaire

A propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Expert en organisation d'événements professionnels et grand public, Reed Expositions France est présent sur 20 secteurs d'activités avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, Expoprotection, Fiac, Pollutec, Midest, Nautic... En 2014, 18 000 entreprises exposantes et 1,2 million d'acheteurs français et étrangers ont participé à ses salons.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.

