



Top Franchise Méditerranée 2014 : Une 12^{ème} édition marquée par une fréquentation visiteurs et une participation exposants en hausse

Top Franchise Méditerranée, qui s'est tenu les 17 et 18 novembre au Palais de la Bourse à Marseille, a accueilli 3 726 participants. Organisé par la CCI Marseille Provence, la Fédération française de la franchise et Reed Expositions France, le salon a confirmé sa place de 2^{ème} rendez-vous incontournable de la franchise en France et 7^{ème} au niveau européen.

Des chiffres en constante progression :

- Une fréquentation en croissance de 6% (3 726 participants en 2014 vs 3 499 en 2013)
- 113 exposants (vs 102 en 2013)
- 20 conférences et ateliers pour créer son entreprise et devenir franchisé

Cette année, **93 enseignes** dans **41 secteurs d'activité**, **8 experts**, **1 banque** et **11 partenaires** institutionnels & media ont accompagné les visiteurs dans leurs parcours.

Au cours de cette nouvelle édition, les visiteurs ont été nombreux à se rendre au salon pour s'informer et être conseillés sur le modèle économique de la franchise, véritable levier pour la création d'entreprise et vecteur de reconversion professionnelle. Echanges, conférences et retours d'expérience ont permis aux porteurs de projets d'élaborer ou d'affiner leur projet en franchise de façon plus concrète. Les conférences et ateliers ont également rencontré un vif succès car ils mettaient en avant, aux formats courts, des thématiques pratiques et porteuses : Comment convaincre son banquier ?, Comment faire un business plan ?, Choisir le bon emplacement ?, Comment ouvrir son commerce dans une petite ville ?...

Le profil type du visiteur

Deux raisons incitent les visiteurs à franchir les portes du Palais de la Bourse : d'une part, rencontrer les enseignes à 84.6% et d'autre part, assister aux ateliers et conférences à 45.6%.

Les candidats à la franchise sont à 44% des salariés ou dirigeants d'entreprise et 23.7% sont commerçants isolés ou déjà franchisés.

Confiants, avec des projets concrets, 41.8% des visiteurs souhaitent lancer leur franchise dans l'année qui suit le salon et 37.6% dans les 6 mois à venir.

Contact presse - Agence Hopscotch



Carine Arasa
Tél : 01 58 65 00 35
carasa@hopscotch.fr

Aurélien Horner
Tél : 01 58 65 00 25
ahorner@hopscotch.fr