

**Le concours international du marketing au point de vente**

**POPAL AWARDS Paris 2015 : les nominés sont...**

Mardi 24 mars, POPAI Awards Paris, LE concours annuel et international du marketing au point de vente, a exposé les 290 meilleurs matériels de l'année notés par un jury de 120 professionnels (marques, annonceurs et distributeurs).

Laboratoire de créativité et d'innovation, cet événement donne la tendance du marché et a attiré plusieurs centaines de visiteurs. La journée s'est clôturée par l'annonce des 106 matériels nominés qui accèdent ainsi à la dernière étape de la compétition : les gagnants seront dévoilés lors de la remise des prix qui se déroulera le 18 juin à Paris.



Cette année, **POPAL Awards Paris** a exposé 290 matériels de PLV répartis en 37 catégories sectorielles (automobile, alimentation, parfums, beauté, boissons, digital...) ont été exposés et notés par un jury composé de 120 professionnels représentatifs du secteur.

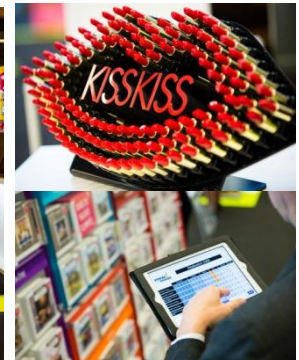
Parmi ces réalisations, **106** ont été nommées pour prétendre à une statuette d'or, d'argent, de bronze, ou encore au Grand Prix de la Création qui récompense, chaque année, le meilleur projet toute catégorie confondue.

Les lauréats seront révélés lors d'une soirée de Gala organisée le jeudi **18 juin** prochain à Paris (salle Wagram, XVII<sup>ème</sup>).

Pour découvrir la liste des nominés 2015, [cliquer ici](#).

**POPAL AWARDS PARIS 2015, C'EST...**

- 290** matériels exposés
- 37** catégories
- 106** nominés
- 120** membres du jury



**POPAL AWARDS PARS 2015, EN 4 TEMPS :**

X		X		X		4
<b>6 octobre 2014</b> ⇨ <b>30 janvier 2015</b>		<b>février</b> ⇨ <b>mars</b>		<b>24 mars - Paris porte de Versailles (pavillon 5.1)</b>		<b>18 juin - Paris Soirée de gala</b>
<b>INSCRIPTIONS AU CONCOURS</b> sur <a href="http://popaiawards.com">popaiawards.com</a>		<b>TRAITEMENT DES DOSSIERS &amp; COMPOSITION DU JURY</b>		<b>EXPOSITION (11h-18h), NOTATION &amp; ANNONCE DES NOMINÉS</b>		<b>REMISE DES PRIX</b>

Contact presse CommLC :  
 Catherine Lebee - [clebee@commLC.com](mailto:clebee@commLC.com)  
 Stéphanie Videla - [svidela@commLC.com](mailto:svidela@commLC.com) - Tél. : 01 34 50 22 36  
[Salle de presse et photothèque POPAI France](#)

Contact POPAI France :  
 Eric Carabajal - Directeur  
[ec@popai.fr](mailto:ec@popai.fr), Tél. : 01 73 79 13 78  
<http://www.popai.fr>

## La conférence « Le marketing au point de vente : un secteur éco-responsable »



L'édition 2015 des POPAI Awards Paris a été marquée par un nouveau temps fort : la conférence « Le marketing au point de vente : un secteur éco-responsable » menée par Philippe Ecran, Président de POPAI France.

A cette occasion, l'équipe POPAI France s'est intéressée au contexte et aux enjeux de l'éco-contribution dans le secteur du marketing au point de vente, et a officiellement lancé ÉCO POPAI, 1<sup>er</sup> standard d'éco-conception de la profession.

Pour plus d'infos sur le standard ÉCO POPAI, [cliquer ici](#).



### [Salle de presse et photothèque POPAI France](#)

**VOUS SOUHAITEZ  
INTERVIEWER UN  
REPRESENTANT POPAI  
FRANCE ? VOUS  
SOUHAITEZ PLUS  
D'INFORMATIONS ?**

• **Contact presse CommLC :**  
Catherine Lebée, Stéphanie Videla  
[clebee@commLC.com](mailto:clebee@commLC.com), [svidela@commLC.com](mailto:svidela@commLC.com)  
Tél. : 01 34 50 22 36

• **Contact POPAI France :**  
Eric Carabajal – Directeur  
[ec@popai.fr](mailto:ec@popai.fr), Tél. : 01 73 79 13 78

• Salle de Presse : [www.commLC.com/popai](http://www.commLC.com/popai)  
• POPAI France : [www.popai.fr](http://www.popai.fr)  
• POPAI Global : [www.popai.com](http://www.popai.com)

POPAI France – ESSCA Entreprendre : 56 quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne-Billancourt, France  
POPAI – The Global Association of Marketing at Retail : brands, POP manufacturers, digital signage professionals, etc.

#### ***A propos de POPAI***

POPAI (Point of Purchase Advertising International) est la seule association dans le monde représentant tous les professionnels du marketing au point de vente : marques, distributeurs, fabricants de PLV ou digital media, sociétés d'études. Elle est implantée dans 40 pays sur les 5 continents et fédère plus de 1 700 membres.

En France, POPAI est structuré en 4 entités : POPAI l'institut (développement et promotion du MPV), POPAI le syndicat (représentation des producteurs de solutions MPV), POPAI le salon (place des tendances du MPV) et POPAI les awards (les meilleures réalisations du MPV). Avec 110 adhérents, POPAI France représente 80% des PLVistes du marché.

Les missions de POPAI sont de promouvoir le marketing au point de vente ; d'accompagner ses membres dans le développement et l'utilisation des outils disponibles ; de les aider à anticiper les évolutions techniques et sociétales.

