

MAROCOTEL BY EQUIPHOTEL PARIS 2018 – BILAN

MAROCOTEL BY EQUIP’HOTEL PARIS, Le Salon International de l’Équipement Professionnel pour l’Hôtellerie, la Restauration, les Métiers de bouche, le Bien-être et les Loisirs, continue sa progression.

Un des objectifs, que s’est fixé MAROCOTEL pour ses 30 ans, est de dépasser la barre des 20.000 visiteurs professionnels ; et le défi a bien été relevé. Cette 15^{ème} édition a été marquée par une progression de +13% par rapport à 2016 soit 21.836 visiteurs professionnels nationaux et internationaux.

L’ensemble des exposants et partenaires ont exprimé leur totale satisfaction du salon notamment en termes d’organisation, du nombre et de la qualité des visiteurs, et des services associés. Ainsi le salon confirme sa position d’événement référence pour l’ensemble des acteurs des métiers de l’Hôtellerie, du Tourisme, de la Restauration, des Métiers de bouche, du Bien-être et des Loisirs, et s’inscrit dans une démarche de développement durable tout en renforçant sa position de plateforme de contenu à forte valeur ajoutée à résonance internationale.

Le salon confirme également la position du Maroc en tant que porte d’accès aux marchés africains en offrant aux professionnels, hôteliers et restaurateurs un point de rencontres biennal pour faire le plein d’idées et de nouveautés dans un objectif de reprise des investissements de la région.

Le bilan du salon :

- **21.836** professionnels ont visité Marocotel By Equip’Hôtel Paris 2016 dont **14%** d’internationaux issus de plusieurs pays (La Côte d’Ivoire, Le Cameroun, Le Sénégal, La Guinée, L’Espagne, L’Algérie, La Tunisie, L’Italie, La France, La Belgique, L’Allemagne, Le Portugal, La Turquie, Les Emirats Arabe Unis, L’Égypte, L’Arabie Saoudite, La suède, L’Afrique du Sud, les Pays-Bas, La Grande Bretagne, Le Danemark)
- **250** exposants nationaux et internationaux étaient présents, sur plus de 20.000 m² d’expositions et d’animations, dont les leaders du marché dans les métiers de la literie, du linge, du textile professionnels, des salles de bains, du bien-être, de la remise en forme, de la piscine, des parcs aquatiques, des spas, des équipements et matériels de cuisine, des concepts de restauration, de la décoration, du mobilier, de l’art de la table, des cafétérias, des bars, des nouvelles technologies, des produits HI-Tech, des produits alimentaires, des blanchisseries, de l’hygiène, du nettoyage et bien d’autres secteurs.

MAROCOTEL 2018 a bénéficié d’un fort appui institutionnel à travers l’égide du Ministère du Tourisme, du Transport Aérien, de l’Artisanat et de l’Economie Sociale, le soutien effectif de la Maison de l’Artisan qui a mobilisé 27 entreprises dans leur pavillon,

le partenariat institutionnel de la Confédération nationale du Tourisme, de la Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière et la Fédération Nationale des Restaurateurs.

Cette édition a également été marquée par les événements associés du salon et la présence de chefs, d'architectes et designers de renom venant partager leur savoir-faire et expertise.

Inauguré par :

Mercredi 14 mars : Inauguration du salon par Mr Mohamed Sajid, Ministre du Tourisme, du Transport Aérien, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale, accompagné de Mr Abdelkbir Zahoud, Wali de la région Casablanca-Settat, Mr Abdellah Adnani, Directeur Général de la Maison de l'Artisan ainsi que les présidents et membres des fédérations professionnelles du secteur (CNT, FNIH, FNR...)

Le Resto des Chefs :

Le restaurant désigné par Réda Bouamrani, architecte d'intérieur et designer reconnu sur la place par son style original et ses créations teintées d'émotions, a été un espace exceptionnel où 4 chefs nationaux de renom ont préparé des menus gastronomiques pour 150 couverts par jour, avec l'assistance de jeunes gastronomes de l'Ecole Hôtelière de Casablanca.

Etaient sur le Resto des Chefs :

- **Issam Rhachi**, Chef Exécutif du Fouquet's Marrakech et de l'Hôtel & Ryads Barrière Le Naoura.
- **Aissam Ait Ouakrim**, Chef exécutif du Palais Soleiman.
- **Hassan Agouzoule**, Chef Exécutif du Palmeraie Resort.
- **Oussama Blali**, Chef Exécutif à Potel & Chabot Paris.

MAROCOTEL DESIGN WEEK :

Pour la deuxième édition consécutive, MAROCOTEL a abrité sur 300m² l'événement baptisé « Marocotel Design Week », qui a eu pour principal objectif de mettre en valeur les architectes, architectes d'intérieur et designers et a pu offrir aux visiteurs une vitrine des dernières tendances en matière de création et de design.

Etaient parmi nous :

- REDA BOUAMRANI
- JAMIL BENNANI
- HICHAM EL MADI
- MOUNA FASSI FIHRI
- SOUFIANE TIGLYENE
- TOUFIK BELAFFARI
- SAID GUIHIA

- DANIELE GUY
- WAFAA KIRAN
- SAMIR CHAOUI
- TAHA ELQORTBI
- AYOUB ARIBA
- SOPHIA CHRAIBI GIORGI
- MARYLIN BOTTERO
- SARAH HATIMI
- ALI SBAIBI
- BOUCHRA BOUDOUA
- MARIAM FADLOULAH
- MUSTAPHA AKHBACH
- HAMID OUATARA
- RABI SISBANE
- ULRICH ZOUANDA
- SOUKEINA HACHEM
- MEHDI KHESSOUANE
- MOUAD MOHCYNE

MAROCOTEL TV

Pour les 30 ans de MAROCOTEL, nous avons opéré un tournant stratégique en mettant l'accent sur le digital à travers la mise en place d'un plateau TV qui a diffusé en streaming et en direct du salon 5 émissions par jour en relation avec le secteur du CHR pendant les 4 jours du salon.

L'intégralité de la programmation a été transmise en direct sur Luxe Radio Live Facebook Official fan page.

MAROCOTEL By Equiphôtel Paris donne rendez-vous à tous les acteurs de l'Hôtellerie, la Restauration, les Métiers de bouche, le Bien-être et les Loisirs du 11 au 14 Mars 2020 à l'Office des Foires et Expositions de Casablanca (OFEC).

Pour toute information, n'hésitez pas à nous contacter :



Reed Exhibitions Morocco

104 bis, Bd Abdelmoumen , Immeuble Acapulco – 4^{ème} étage n° 16 Casablanca, Maroc

+212(0)5 22 46 54 50

Sanaa.iguerwane@reedexpo.fr