



Supply Chain Event 2017, la Supply Chain digitale et collaborative

Paris, jeudi 9 novembre 2017

Supply Chain Event s'est déroulé cette année les 7 & 8 novembre 2017, Porte de Versailles à Paris et a accueilli **3345 participants et 79 exposants**.

L'évènement 3 en 1, organisé par Reed Expositions et Supply Chain Magazine souligne à travers ces chiffres son **statut de rendez-vous incontournable pour les porteurs de projets en Supply Chain**.

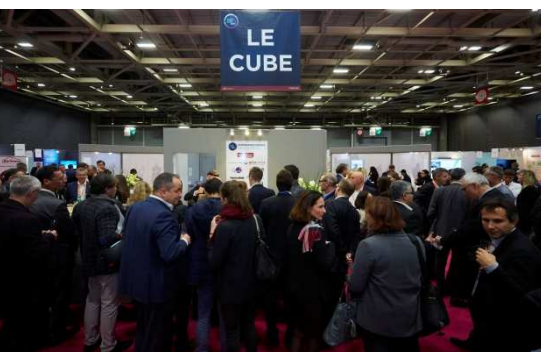
- 3345 participants, soit +4,7% par rapport à l'édition précédente
- 79 exposants
- 37 conférences
- 18 candidats & 17 professionnels membres du jury du Digital Award
- 9 partenaires : Supply Chain Magazine, Actors Solutions, FAQ Logistique, Innovation Review, Stratégies Logistique, Voxlog, Agora Clubs, Points de Vente, SCMedia, actu-transport-logistique.fr

Un lieu de rencontres unique pour les porteurs de projets en supply chain

Organisées autour du thème de la Supply Chain **digitale et collaborative**, **37 conférences** ont accueilli pendant 2 jours, les professionnels venus s'informer et s'inspirer sur des sujets **prospectifs** et des témoignages d'entreprises sur la **logistique urbaine**, le **dernier kilomètre**, mais aussi sur la **prévision – planification** et **l'automatisation**, en passant par la **Blockchain...**

Les participants ont pu rencontrer 79 exposants, fournisseurs de solutions technologiques de 42 secteurs d'activités différents, dans un cadre facilitant le networking, grâce au lounge **LE CUBE**, accueillant tous les participants du salon pour se recentrer et échanger, mais aussi grâce à des événements tels que :

- La **soirée de networking**, mardi soir, lancée par deux acteurs de la supply chain, Fabien Esnault, President & Founder, SprintProject et Christophe Poutiers, Directeur Supply Chain , BAZARCHIC - Groupe Galeries Lafayette.
- Le **trophée du Digital Award**, qui permettait de rencontrer 18 candidats présentant une solution digitale, et de découvrir le gagnant, Ffly4u



©Arnaud Chapuis



©Arnaud Chapuis



©Arnaud Chapuis



Des visiteurs professionnels

Les visiteurs de Supply Chain Event 2017 sont des professionnels issus de 49 secteurs d'activités différents. Principalement, ils sont **Directeurs et Responsables (32%)** dans le secteur de la **Logistique** pour **21%** d'entre eux, ou dans le **Conseil (14%)**, le **Transport (8%)**, ou encore dans le **Commerce-Distribution pour près de 8 %** d'entre eux aussi.

Majoritairement venus **d'Ile de France pour 70%** d'entre eux, puis des Hauts-de-France (6%) et d'Auvergne-Rhône-Alpes (4%) ; plus d'une **centaine de participants sont venus de 26 pays étrangers**, en tête la Belgique, la Suisse, la Tunisie, le Maroc, l'Allemagne et le Luxembourg.

Parmi les visiteurs de cette édition 2017 de Supply Chain Event, soulignons la venue et la participation au jury du Digital Transformation Award 2017 de :

Anne GROSSET - Directrice Logistique - HAPPYCHIC
Charles-Edouard RANCHIN, Purchasing Manager - KENZO (LVMH group)
Alexandre BERGER - Directeur des projets transverses - CARREFOUR SUPPLY CHAIN EUROPE
Christophe POUTIERS - Directeur Supply Chain - BAZARCHIC
Christian SANCHEZ - Directeur Supply Chain Groupe - GROUP FRANS BONHOMME
Gabriel SCHUMACHER - Directeur Logistique - BSH ELECTROMENAGER
Elie SAINT CHARLES - Expert Supply Chain - Black BELT LEAN MINISTERE DE LA DEFENSE
Jean-François MOULIN - Directeur Supply Chain International - L'OREAL PRODUITS PROFESSIONNELS & COSMETIQUE ACTIVE
Jacques MALLET - Directeur plateformes logistiques - ENEDIS (ERDF) & GRDF
Marc PROKOPP - Directeur Supply Chain - GALERIES LAFAYETTE
Erik DAM - Director Global Supply Strategies - BAYER
William BEGUERIE - Directeur général - SAINT GOBAIN GLASS LOGISTICS
Pierre MOULIN - Director Networks and Strategy Distribution - SANOFI
François-Régis LE TOURNEAU - Corporate Supply Chain Standards and Prospective Director – L'OREAL
MARTINE VARIERAS - Operations Director - NESPRESSO
Bertrand REGNAULD - Directeur Supply Chain Industriel - GROUPEMENT DES MOUSQUETAIRES
Aude LE VERRE - Global Supply Chain Manager - DIANA PETFOOD

Une distinction remise sur le salon : le Digital Transformation Award

Pour la 2ème année consécutive, Supply Chain Event a organisé le concours du Digital Transformation Awards. Réservé aux exposants, 18 candidats ont présenté une solution digitale en matière de supply chain.

Un jury composé de 17 professionnels les ont rencontrés pendant les 2 jours de salon pour attribuer mercredi 8 novembre à 12h le Digital Transformation Award à **ffly4u**. Classement très serré avec le 2^{ème} STOCKBOOKING et le 3^{ème} CHRONOTRUCK.



©Arnaud Chapuis

ffly4u
connecting assets

est un service de localisation basse fréquence des actifs mobiles (sans source d'énergie propre) reposant sur des technologies nouvelles et peu coûteuses ; pour optimiser la gestion des actifs, afin de se prémunir de leur perte ou de leur inutilisation, ou encore pour économiser sur les budgets logistiques.

Les prochains rendez-vous



Supply Chain Event 2018
11 & 12 décembre 2018

Paris, Porte de Versailles – Pavillon 5.1



SITL

20 au 23 mars 2018

Paris Nord Villepinte – Hall 6



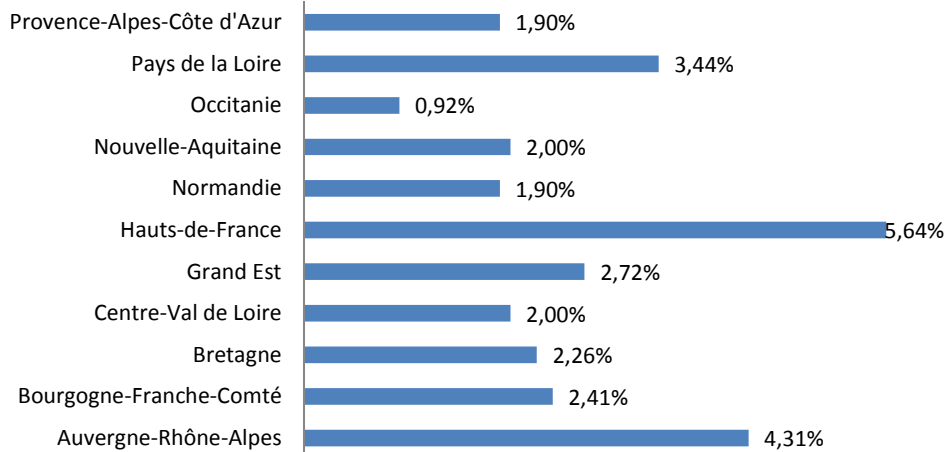
Intralogistics

20 au 23 mars 2018

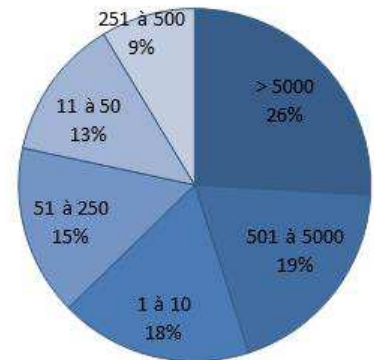
Paris Nord Villepinte – Hall 6

ANNEXES Profil des visiteurs de Supply Chain Event 2017:

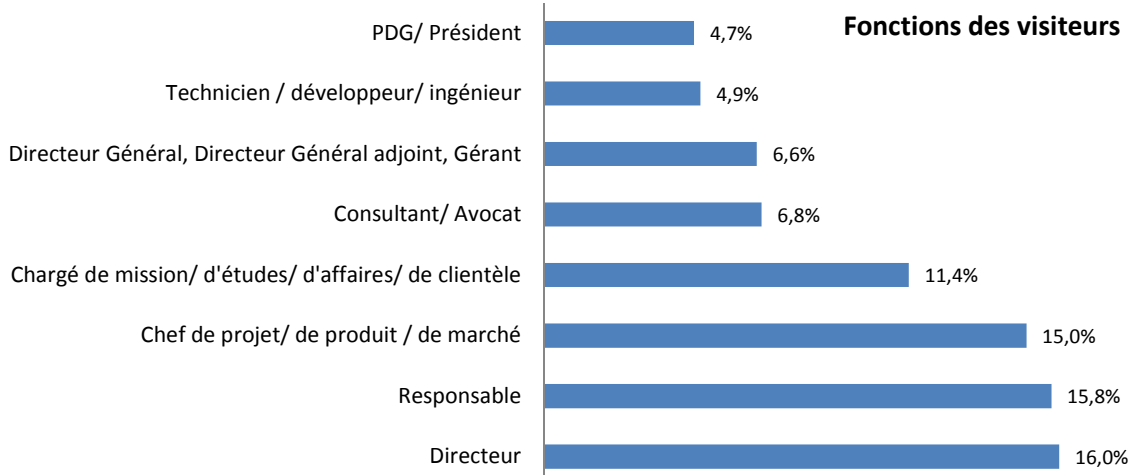
Visiteurs Français par régions



Taille salariale des sociétés représentées par les visiteurs



Fonctions des visiteurs



Visiteurs par secteurs d'activités

