

# UNE 15<sup>ÈME</sup> ÉDITION RICHE EN OPPORTUNITÉS BUSINESS



TOP  
FRANCHISE  
MÉDITERRANÉE

## MARSEILLE, 9 & 10 OCTOBRE 2017

Le salon Top Franchise Méditerranée a mobilisé cette année 2800 participants, principalement venus de PACA et d'Occitanie malgré un contexte marqué par une journée d'action sociale. Le salon prouve une nouvelle fois la pertinence de son modèle fondé sur la concrétisation de projets en franchise : 76% des visiteurs s'y sont rendus dans l'objectif de concrétiser leur projet sous 1 an !

**DYNAMISME :** 50% des enseignes présentes étaient de nouveaux exposants !

**DIVERSITÉ :** 102 exposants et 14 secteurs représentés (Hôtellerie & restauration, commerce alimentaire, mode & équipement de la personne, beauté, santé, décoration...)

**SURPRISE :** de nouveaux concepts qui ont créé la surprise dont *Frite alors !* (concept venu du Canada dédié à la frite), *Kid's Poux* (premier institut dédié au traitement des poux), *Nostrum* (l'enseigne de restauration aux 130 points de vente en Espagne)...

**TÉMOIGNAGES :** 23 conférences et ateliers pratiques qui ont permis d'apporter des retours d'expériences (franchisés, franchiseurs), et des idées concrètes aux porteurs de projets

**TERRITOIRE :** La thématique forte de la dynamisation du territoire avec un petit déjeuner de rencontres entre 17 représentants de collectivités du territoire PACA (Marseille, Apt, Avignon jusqu'à Toulon, Nice et Cannes...) et franchiseurs suivi d'une conférence dédiée qui réunissait élus, collectivités et responsables d'enseignes ainsi que la Fédération française de la franchise

Organisé par la CCI Marseille Provence, la Fédération française de la franchise et Reed Expositions France, Top Franchise Méditerranée a permis de mettre en relation des candidats à la franchise et des franchiseurs, tous convaincus par les opportunités business offertes par le modèle de la franchise. La plupart des visiteurs avaient un objectif concret de création d'entreprise et ce dans des délais relativement courts : 73% des visiteurs ont affirmé vouloir créer leur entreprise en franchise, 76% sous 1 an !\*



“ Notre volonté est de proposer aux enseignes comme aux porteurs de projets un salon à taille humaine permettant à tous d'aller à l'essentiel ”

**Sylvie Gaudy, Directrice de Top Franchise Méditerranée**

Autre fait marquant, le nombre d'enseignes parisiennes venues recruter des candidats du Sud de la France à l'instar de l'enseigne 100% burgers King Marcel ou Les petits bilingues leader national de l'apprentissage de l'anglais aux enfants. Les exposants franchiseurs ont ainsi pu nouer des contacts prometteurs, débouchant sur de prochaines ouvertures de points de vente.

« A nouveau, Top Franchise Méditerranée a été un succès pour Bagel Corner puisque 8 rendez-vous sont programmés avec des candidats sur Paris. D'autres contacts sont en cours. Nous pensons ouvrir 2 à 3 restaurants grâce à cette participation. C'est un des seuls salons à taille humaine où l'on peut vraiment parler avec les candidats.

**Grégory Clément, Dirigeant associé de Bagel Corner** »

Du côté des conférences, belle affluence notamment pour la conférence événement du mardi « Quelle place pour le commerce et les enseignes en centre-ville ? » qui a réuni élus, collectivités, responsables d'enseignes et de la Fédération française de la franchise autour de la thématique de la dynamisation du territoire. La veille, 6 enseignes avaient relevé le défi de présenter leur concept en « 5 minutes chrono » devant des candidats à la franchise et le test fut concluant. La conférence consacrée à la Silver économie a également tenu toutes ses promesses, dressant un état des lieux du marché et donnant des informations concrètes sur son potentiel pour les années à venir.



#### À PROPOS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne. Avec plus de 160 réseaux adhérents sélectionnés notamment sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. La franchise représente en France 1900 réseaux de franchise, 71 508 points de vente franchisés, pour 55 milliards d'euros de chiffres d'affaires. L'activité génère plus de 618 000 emplois directs et indirects. [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)

En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs. [www.formation-franchise.com](http://www.formation-franchise.com)



#### A PROPOS DE LA CCI MARSEILLE PROVENCE

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCIMP oeuvre au quotidien pour offrir aux 94 000 entreprises de son territoire les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires. Dans un contexte commercial en mutation, la franchise dispose de sérieux atouts : prise de risque limitée, apport immédiat de notoriété et de savoir-faire, gestion et exploitation facilitées, ... La CCI Marseille Provence a ainsi souhaité diffuser les bonnes pratiques, les solutions concrètes et encourager la mise en relation des acteurs en initiant dès 2003 Top Franchise Méditerranée, qui a rapidement atteint une dimension internationale. Son expansion a amené la CCIMP à en confier, dès 2007, l'organisation à Reed Expositions, leader mondial et organisateur de Franchise Expo Paris, en partenariat avec la Fédération française de la franchise, institution internationalement reconnue dans le monde du commerce en réseau. [www.ccimp.com](http://www.ccimp.com)



#### A PROPOS DE REED EXPOSITIONS FRANCE

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem. [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

#### CONTACT PRESSE CAP & CIME PR

Oahn Lecomte - 01 55 35 08 12 - [olecomte@capcimepr.fr](mailto:olecomte@capcimepr.fr)

[WWW.TOPFRANCHISEMED.FR](http://WWW.TOPFRANCHISEMED.FR)