



2017 : une édition orientée Business Development

Pour sa 23^e édition, le MedPi 2017 a une fois de plus réunit les principaux acteurs – acheteurs de la grande distribution et enseignes spécialisées ainsi que les marques technologiques – au Grimaldi Forum à Monaco.

L'édition 2017 du MedPi, centrée cette année sur le Business Development, a été marquée par de nombreuses nouveautés tant au niveau des marchés présents et avec l'ouverture au petit électroménager qu'au niveau des services innovants avec le développement de la plateforme de mise en relation MyMedPi, associée aux espaces Meeting Points et à l'application Swapcard.

La dynamique du MedPi s'est également appuyée sur de nouveaux espaces :

- la piste d'écomobilité,
- le village startups,
- le village services,
- les workshops Experts (Santé bien-être, Gaming PC, Petit électroménager et Smart Home),
- les galeries de l'innovation – relayées par le renforcement de la présence sur les réseaux sociaux,
- l'expérience Gaming VR avec Intel,
- l'espace SmartHome avec Context et ses partenaires,
- l'espace lounge avec Crosscall,
- des zones de démonstration de drones.

Pendant toute la durée du salon, ce sont plus de **2.000 décideurs** qui se sont réunis et **20.000 rendez-vous** qui ont pu être organisés entre les différents participants, sans compter les nombreuses opportunités d'échanges et de rencontres permises par l'immersion au sein de manifestations conviviales organisées à Monaco. Les acheteurs et représentants de la distribution ont ainsi pu découvrir un large panel de nouveautés et d'innovations.

Le MedPi 2017 en trois chiffres :

- **679** acheteurs,
- **194 centrales et enseignes du retail** représentées dont 19 étrangères (Belgique, Suisse, Luxembourg et Afrique du Nord),
- **737 marques** présentes.

Notez dès à présent les dates de **l'édition 2018 qui se déroulera à Paris les 4, 5 et 6 avril**. Une édition sous le signe du changement et qui vous réserva de belles surprises !





A propos de Reed Expositions France – www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison &Objet*, Fiac, Paris Photo...et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France*

Contact Presse

Agence Henry Conseil – agence@henryconseil.com – 01 46 22 76 43

