



## Communiqué - Salon Piscine & Bien-Être : vivement l'année prochaine !

12 décembre 2016 - 16h07



Le Salon Piscine & Bien-Être a fermé ses portes dimanche 11 décembre. Durant neuf jours, du 3 au 11 décembre, et à l'occasion de ce rendez-vous national et incontournable, les professionnels de la piscine et du spa ont pu faire découvrir (ou redécouvrir) leurs gammes de produits et, surtout, séduire de nouveaux clients. **Plus de 30 000 personnes sont venues de toute la France** avec, pour une grande partie d'entre eux, l'occasion d'en profiter pour initier ou finaliser la construction ou la rénovation d'un bassin.

C'est dans le hall 2.2 que le Salon Piscine & Bien-Être s'est installé, comme il y a une dizaine d'années. Un emplacement idéal qui a permis d'accueillir les visiteurs grâce à une entrée dédiée mais aussi de bénéficier de la clientèle du Nautic - Salon Nautique International de Paris. Dans une ambiance conviviale et chaleureuse, propice à l'achat d'une piscine ou d'un spa, ils ont été nombreux à se laisser séduire

par les produits présentés par les exposants. Ces chanceux pourront ainsi profiter de leur bassin « à domicile » avant l'été ! A l'heure d'achever le 53ème Salon Piscine & Bien-Être, retour sur cette édition avec Alain Pichavant, Commissaire Général du Salon, et deux exposants, Laurent Besson (Clair Azur) et Patrice Volle (Abrisud).

### Alain Pichavant, Commissaire Général du Salon

*« Le sentiment général qui prédomine au soir de cette 53<sup>e</sup> édition, c'est la satisfaction, autant pour les exposants que pour les organisateurs. Nous avons réussi à attirer un public nombreux, venu de partout en France - 50% d'Ile-de-France, 50% de l'ensemble de l'Hexagone - et très qualitatif. Cet aspect est primordial pour les exposants dont il s'agit du dernier grand rendez-vous de l'année et qui peuvent ainsi initier des projets dès les premières semaines de 2017. Leurs retours sur l'événement sont positifs et enthousiastes. Le Salon a répondu à leur attente et à celle du public. Cela nous offre une certitude : Le Salon Piscine & Bien-Être répond à un véritable besoin des professionnels et nous laisse entrevoir de belles perspectives pour la prochaine édition. »*

### Patrice Volle - Responsable Salon et Partenaires - Abrisud

*« Nous avons réalisé un très bon Salon, porté par la fréquentation du week-end et un nombre de visiteurs resté conséquent pendant la semaine. Le public qui nous a rendu visite est issu de toute la France : nous avons pu constater que de nombreuses personnes venues de province nous ont sollicité pour des projets. La proximité avec le Nautic offre une plus-value importante et garantit une circulation conséquente dans les allées de ce hall. Cela fait 25 ans que je travaille dans ce milieu et le Salon est un rendez-vous à ne pas manquer ! »*

### Laurent Besson - Directeur Commercial - Clair Azur

*« Nous avons réalisé une bonne semaine et un week-end intéressant, grâce à une fréquentation conséquente, qui nous a permis de finaliser plusieurs commandes. Bien entendu, le fait de changer de pavillon oblige à modifier les habitudes des visiteurs mais nous nous y sommes attelés patiemment. Les visiteurs apprécient notre stand, très visuel, qui permet de s'imaginer ce que changeraient nos bassins et nos spas dans l'environnement de leur propriété et dans leur quotidien. Le Salon démontre qu'il y a une envie constante et un attrait pour les piscines et le spa. On reviendra l'an prochain ! »*

### **Contact Presse**

Sandra Thuillier  
06 78 02 77 72  
sandra@rivacom.fr