



## Top Franchise Méditerranée 2016 Un bilan positif pour cette 14<sup>ème</sup> édition

**Top Franchise Méditerranée a ouvert cette année l'opération « Entreprendre en franchise, pourquoi pas vous ? », et s'est tenu les 10 et 11 octobre derniers au Palais de la Bourse à Marseille. Organisé par la CCI Marseille Provence, la Fédération française de la franchise et Reed Expositions France, Top Franchise Méditerranée a confirmé sa place de 2<sup>ème</sup> salon national dédié à la promotion du modèle.**

### Quelques chiffres :

- Une fréquentation en hausse de 17,9% (3 591 participants contre 3 046 en 2015)
- Un nombre d'exposants stable : 118 cette année vs. 119 l'an dernier
- Parmi les visiteurs, 76% souhaitent se lancer d'ici un an maximum en franchise
- 22 conférences et ateliers ont été organisés pour créer son entreprise et devenir franchisé

Cette année, **101 enseignes** dont **15 internationales** dans **40 secteurs d'activité**, **7 experts**, **1 banque** et **9 partenaires** institutionnels & média ont accompagné les visiteurs dans leurs parcours.

Au cours de cette nouvelle édition, les visiteurs ont été nombreux à se rendre au salon pour s'informer et être conseillés sur le modèle économique de la franchise, véritable levier pour la création d'entreprise et vecteur de reconversion professionnelle. Echanges, conférences et retours d'expérience ont permis aux porteurs de projets d'élaborer ou d'affiner leur projet en franchise de façon plus concrète.

Les conférences et ateliers, aux formats courts, ont également rencontré un vif succès car ils mettaient en avant des thématiques porteuses et répondaient à des questions pratiques :

- *Comment convaincre son banquier ?*
- *Comment faire un business plan ?*
- *Comment choisir le bon emplacement ?*
- *Quelles sont les aides à la création d'entreprise quand on est demandeur d'emploi...*

De nouvelles conférences ont par ailleurs été organisées cette année, telles que *jeunes diplômés/actifs : la franchise est faite pour vous*, ou encore *comment utiliser les solutions de crowdfunding ou de crowdlending en complément de l'offre bancaire ?* Et pour la première fois, un speed dating a notamment eu lieu sur le salon : 4 franchiseurs se présentant en 7 minutes.

## Le profil type du visiteur

78% des visiteurs venaient de PACA, et 22% du reste de la France. La raison principale de leur visite est bien évidemment de venir à la rencontre des enseignes (pour 85% d'entre eux) mais aussi d'assister aux ateliers et conférences (42%)

Les candidats à la franchise étaient à 42% des salariés ou dirigeants d'entreprise et 19% des commerçants isolés ou déjà franchisés. Confiants, avec des projets concrets, 39% des visiteurs souhaitent lancer leur franchise dans l'année qui suit le salon et 37% dans les 6 mois à venir.

Parmi les secteurs les plus plébiscités, nous retrouvons :

1. Les commerces spécialisés
2. Les services
3. La restauration
4. Le commerce alimentaire
5. Le secteur de la beauté, santé et remise en forme

## De nouveaux rendez-vous à succès

Le mardi matin se déroulait, pour la première année, le petit-déjeuner rencontre entre les enseignes et les collectivités du territoire. A l'invitation de la CCIMP, ce rendez-vous a permis aux collectivités d'échanger avec les exposants à propos de leurs besoins ou de leurs projets de développements commerciaux. Ce moment de partage fut un succès et sera renouvelé l'an prochain.

La nocturne du salon le lundi soir jusqu'à 20h a également permis aux commerçants et aux représentants d'associations de rencontrer les enseignes exposantes, dans une ambiance mêlant convivialité et business.

## Témoignages de cette 14<sup>ème</sup> édition :

- BAGEL CORNER (France)

« Nous avons pris 9 rendez-vous physiques, ainsi qu'une vingtaine de fiches candidats dont 6 très bonnes, soit une superbe première édition ! Nous devrions faire entre 2 et 3 ouvertures supplémentaires. Nous envisageons de revenir l'an prochain », déclare Grégory Clément, Dirigeant associé.

- GRAB & GO (Portugal)

« C'était la première fois que nous exposions sur ce salon en France. Nous avons initié beaucoup de contacts et sommes convaincus d'en transformer quelques-uns en partenaires. Nous ferons tout pour revenir à la prochaine édition », déclare Vivaldo Caseiro, CEO.

## A propos de la Fédération française de la franchise



Avec 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise.

**Plus d'informations sur [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)**



Retrouvez la FFF sur Twitter et suivez régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés... [https://twitter.com/Franchise\\_FFF](https://twitter.com/Franchise_FFF)



Entre Europe et Méditerranée, le territoire Marseille Provence se démarque par une économie à multiples facettes, irriguée par des compétences de haut niveau. Depuis plus de 400 ans, la CCI Marseille Provence accompagne le devenir de son territoire et favorise son rayonnement pour que les entreprises trouvent dans cette grande capitale régionale euro-méditerranéenne un espace d'expansion toujours plus attractif, dynamique et responsable.

Son action conjugue ainsi une amélioration de la compétitivité du territoire au meilleur niveau indispensable au développement économique et la réponse aux besoins de proximité des entreprises.

Poursuivant cet objectif, la CCIMP a initié dès 2003 Top Franchise Méditerranée, qui a rapidement atteint une dimension internationale. Son expansion a amené la CCIMP à en confier, dès 2007, l'organisation à Reed Expositions, leader mondial et organisateur de Franchise Expo Paris, en partenariat privilégié avec la Fédération française de la franchise (FFF), institution internationalement reconnue dans le monde du commerce en réseau.

**Retrouvez la CCI Marseille Provence sur twitter : [@CCI\\_MP](#)**

### **A propos de Reed Expositions**



**Reed Expositions** Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Franchise Expo Paris, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



### **Contacts presse - Agence Hopscotch PR**

Adèle Simon

Tel : 01 58 65 00 93

[asimon@hopscotch.fr](mailto:asimon@hopscotch.fr)

Aurélie Horner

Tel : 01 58 65 00 25

[ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)