



Communiqué de presse

Satis, la place de marché des professionnels de l'audiovisuel

Paris, 23 Novembre 2016 - Mission accomplie pour le Satis, Salon des Technologies de l'Image et du Son, qui s'est déroulé les 15,16 et 17 novembre. La communauté audiovisuelle professionnelle francophone s'est donnée rendez vous au Pavillon 3 de la Porte de Versailles pour découvrir l'offre de matériels et de services des exposants et s'informer via un plateau de conférences gratuites qui couvrait toutes les problématiques concernant la télévision, l'audio, le web, le cinéma et l'événementiel.

Le Salon 2016, qui s'inscrivait dans une nouvelle dynamique, accueillait un village VR, un espace 3.0 et 41 nouveaux exposants parmi lesquels City-producer, Ev Corp, Image in Network, SAM, Sigma, Ross Video...

Acheteurs, utilisateurs et prescripteurs sont venus en nombre puisque l'évènement a enregistré une **hausse de la fréquentation de 7%** par rapport à l'année précédente. A souligner : le salon représente plus que jamais une place de marché importante pour la communauté audiovisuelle francophone, puisque cette communauté ne représentait pas moins de 4.2% des visiteurs avec une prédominance du Maroc (+25%) de la Belgique (+34%).

Plusieurs acteurs du paysage audiovisuel francophone témoignent de la réussite de cette édition 2016...

« *Une belle affluence avec des files de visiteurs qui attendaient pour obtenir des infos sur les produits !* », se réjouit Philippe Blanchard, directeur d'Audiopole.

« *Le Satis est pour nous un rendez-vous incontournable. Il nous donne l'occasion de saisir de nouvelles opportunités, de nouer de nouveaux partenariats mais aussi de développer et maintenir notre réseau. Cette année l'évènement a confirmé plus que jamais ses ambitions avec une fréquentation en hausse sur notre stand et des visiteurs de qualité* », commente Bruno Lavalée, directeur d'Exalux

« *Le SATIS, représente la possibilité de croiser une grande partie de notre communauté en 3 jours. Cette occasion sans équivalent de rencontrer tous les utilisateurs des produits professionnels Sony, qu'ils soient freelances ou responsables techniques de chaînes TV, est aussi une belle occasion de collaborer avec notre réseau de partenaires de distribution et d'intégration. C'est donc un moment relationnel clef dans l'année, et aussi, grâce aux conférences, une bonne manière d'approfondir les thèmes technologiques clés de l'industrie broadcast et cinéma. Sans aucun doute, cette édition 2016, a répondu à nos attentes sur tous ces points !* », souligne Fabien Pisano - Directeur des ventes Europe du sud Sony.

Retrouvez le Satis 2016 en images (Photos & Conférences VOD) prochainement via le lien :
<http://buff.ly/2giiVDW>

À propos du Satis

Depuis 34 ans, le Salon des technologies de l'image et du son est le rendez-vous des professionnels de l'audiovisuel (cinéma, télévision, communication, nouveaux médias). Il est un événement unique en Europe pour des métiers spécifiques : Live, événementiel, audiovisuel et des solutions transversales (installations/intégrations et médias). Le Satis est organisé par Reed Expositions, filiale de Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons, présent dans 40 pays avec 500 événements.

<http://www.satis-expo.com>