

BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE, FASHION JEWELLERY & WATCHES SHOW

2 > 5 septembre 2016
Paris Porte de Versailles
Pavillons 5.1/5.2/5.3

Communiqué de presse – BILAN



© Enguerran Ouvray / BIJORHCA PARIS

BIJORHCA PARIS : des idées et des projets plein la tête

BIJORHCA PARIS a fermé ses portes lundi après 4 jours de rencontres et d'échanges.

Dans un contexte économique difficile, le salon parvient à stabiliser son visitorat avec un nombre d'acheteurs quasi équivalent à janvier dernier, malgré une baisse prévisible des visiteurs internationaux qui continuent à éviter la France en raison de la situation actuelle.

Les Etats Unis et les pays asiatiques, comme la Chine, connaissent le recul le plus important, alors que le Moyen Orient et certains pays européens, notamment les Pays Bas étaient bien au rendez-vous.

Organisé par

 Reed Expositions

BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE, FASHION JEWELLERY & WATCHES SHOW

Le marché est en pleine évolution et compte désormais de nouveaux profils de détaillants plus pointus, désireux d'élargir leur offre pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.

Cette période charnière est propice à la mise en place de nouveaux services personnalisés facilitant la mise en relation entre professionnels et donc le business. C'est dans cette optique que l'équipe BIJORHCA PARIS a lancé cette session le Personal Shopper qui a connu un vif intérêt de la part des visiteurs. Ce service permettait aux acheteurs de trouver en quelques clics les exposants correspondant à leurs critères d'achat pour une visite personnalisée.

Le Fashion Trends, espace phare du salon, a également évolué pour coller au mieux à un visitorat plus hétéroclite. L'équipe d'Elizabeth Leriche a travaillé sur un projet où le bijou est associé à des éléments de prêt-à-porter pour une vision plus globale. Une orientation plus mode qui répond à la présence importante d'acheteurs généralistes mode et décoration.

Du côté de l'offre, BIJORHCA PARIS a réuni 475 exposants et marques dont 53% d'internationaux. La bijouterie précieuse (or, joaillerie, argent, vermeil, acier, montres) représente un pôle de 150 exposants. Tandis que 250 marques de bijouterie fantaisie ont participé à cette édition. Enfin, 75 sociétés ont exposé au sein d'Elements, le secteur des fournitures professionnelles, industries techniques et assurances.

Le rassemblement de tous les acteurs clefs du marché, prouve une fois encore la légitimité de BIJORHCA PARIS en tant que rendez-vous incontournable des professionnels du bijou.

Cette session de septembre est également marquée par l'arrivée d'Aude Leperre qui reprend la direction du salon. Après une expérience de plus de 10 ans dans les salons professionnels, elle travaille déjà sur les prochaines éditions avec des idées plein la tête :



En tant qu'acteur de référence de son secteur, le salon BIJORHCA PARIS doit refléter les mutations profondes que le marché traverse actuellement. Il est donc essentiel pour nous de proposer des solutions adaptées afin d'accompagner les professionnels du secteur.



BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE, FASHION JEWELLERY & WATCHES SHOW

Prochain rendez-vous du 20 au 23 janvier 2017 !

BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE, FASHION JEWELLERY & WATCHES SHOW*



Reed Expositions

DU VENDREDI 20
AU LUNDI 23
JANVIER 2017

Paris Porte de Versailles®
Pavillon 5
www.bijorhca.com

Organisé par

Reed Expositions

BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE, FASHION JEWELLERY & WATCHES SHOW

A propos de REED EXPOSITION FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



Contact Presse : Philippe Benaïcha | +33 (0)6 60 60 03 96 | presse.bijorhca@rsvip.fr
Contact visiteurs : +33 (0)1 47 56 52 82 | info@bijorhca.com
www.bijorhca.com

Organisé par

 Reed Expositions