



2016 : une édition innovante et visionnaire

Véritable incubateur de tendances, le MedPi s'attache, depuis plus de vingt ans, au développement de la distribution grand public des loisirs numériques. La 22^e édition, placée sous le signe de l'inspiration, a remporté une fois de plus un grand succès et réunit les principaux acteurs – acheteurs de la grande distribution et enseignes spécialisées ainsi que marques technologiques – du secteur au Grimaldi Forum de Monaco. Une nouvelle belle réussite pour Reed Expositions, l'organisateur.

Loin de se contenter d'être un simple rendez-vous d'affaires, le MedPi renforce son rôle d'incubateur de nouvelles tendances. Et cette 22^e édition en est la preuve : pendant quatre jours, les professionnels ont pu découvrir un panorama complet de l'univers des nouvelles technologies et rencontrer les principaux acteurs dans une ambiance studieuse et conviviale. Une réussite confirmée par les chiffres de fréquentation du salon :

- **801 représentants de la distribution** dont 635 acheteurs,
- **208 centrales et enseignes du retail** représentées dont 29 étrangères (Belgique, Suisse, Luxembourg et Afrique du Nord),
- **268 marques, importateurs et grossistes** étaient présents dont *près* de 30 % pour la première fois.

100% rendez-vous d'affaires, acheteurs et vendeurs bénéficient de services clé en main favorisant les rencontres. Pendant toute la durée du salon, ce sont ainsi plus de **20 000 rendez-vous** qui ont pu être organisés entre les différents participants, sans compter l'abondance des opportunités d'échanges et de rencontres permise par l'immersion au sein des nombreuses manifestations conviviales (petits déjeuners, soirées, cocktails, dîners...) organisées à Monaco. Les acheteurs et représentants de la distribution ont pu ainsi découvrir un large panel de nouveautés et d'innovations.

Le MedPi est aussi un rendez-vous incontournable pour les médias qui y trouvent, réunis au sein du Grimaldi Forum, une mine de nouveautés et d'informations. Cette édition 2016 a ainsi accueilli **116 journalistes** dont 42 de la presse professionnelle partenaire et 74 de la presse grand public.

Cette 22^e édition du MedPi aura été l'occasion de retrouver un certain nombre de moments incontournables dont la conférence annuelle GfK et plusieurs workshops. Mais le MedPi 2016 a aussi innové avec la mise en place, pour la première fois, d'un dispositif digital, dont un « social wall » interactif, qui a permis de partager, tout au long de la manifestation, les posts publiés sur les différents réseaux sociaux par les participants et ainsi fédérer encore plus la communauté des acheteurs et des vendeurs autour des thématiques innovantes.

Contact Presse

Agence Henry Conseil – agence@henryconseil.com – 01 46 22 76 43