



Communiqué - Bilan positif pour l'édition 2015 du Salon Piscine & Bien-Être !

13 décembre 2015 - 16h25



L'édition 2015 du Salon Piscine & Bien-Être s'est achevée ce dimanche après dix jours ouverts au grand public. Les 53 exposants, spécialisés dans l'art de vivre autour de l'eau, ont pu faire découvrir les dernières innovations du secteur à des milliers de visiteurs. Malgré un contexte très particulier en cette fin d'année, un mois après les attentats qui ont frappé Paris, de très nombreux projets ont pu se concrétiser.

L'enthousiasme des exposants

Dans les allées du Salon Piscine & Bien-Être, c'est l'heure du bilan. « *En termes de fréquentation, malgré nos craintes, c'est plutôt positif* » explique-t-on chez Clair Azur. Chez Azenco, on se réjouit du fait « *d'être associé au Nautic dans le Pavillon 1, ce qui permet d'attirer plus de monde* ». L'entreprise Piscinelle peut se targuer de « *performance constante* » comparée au salon de l'an passé, notamment grâce aux

ventes finalisées ces derniers jours avec une clientèle avide de produits de qualité. En face, chez Clair Azur, on a constaté la prédominance d'une clientèle « *parisienne et du grand ouest* » désireuse d'achats.

Caron Piscines, qui exposait sur un stand totalement réaménagé cette année, a également séduit de nouveaux clients « *dont la plupart a découvert nos produits au salon* ». « *En termes d'image, il s'agit d'un événement important* » corrobore l'entreprise Aqualift. Même son de cloche chez Idoine Piscines : « *Nous avons initié de beaux projets qui ont vocation à se concrétiser. C'est un rendez-vous qui nous permet de nous retrouver entre professionnels et de rencontrer les consommateurs. Il reste primordial pour le secteur* ».

Des perspectives réjouissantes

Le Salon Piscine & Bien-Être est l'illustration du nouveau dynamisme du secteur. Durant les neuf premiers mois de l'année, il affichait une croissance de +1,5 % par rapport à l'année précédente. Pour Joëlle Pulinx-Challet, déléguée générale à la Fédération des Professionnels de la Piscine (la FPP) : « *pour l'année 2016, les carnets de commandes sont déjà bien remplis* ». « *Le Salon Piscine & Bien-Être a suivi les tendances du marché, tout en bénéficiant de l'attraction du Nautic* » ajoute Alain Pichavant, le Commissaire Général du salon.

L'achat d'une piscine reste un investissement, un « *placement bonheur* » dicit Joëlle Pulinx-Challet. Les principaux professionnels du secteur, eux, vous donnent déjà rendez-vous pour la prochaine édition en décembre 2016 à la Porte de Versailles.