



## Franchise Expo Paris 2016 : Une 35<sup>ème</sup> édition sous le signe de l'optimisme et de l'entrepreneuriat

Paris, le 4 avril 2016

**Franchise Expo Paris, qui s'est tenu du 20 au 23 mars Porte de Versailles, a accueilli 35 082 visiteurs et réuni 525 exposants en 4 jours. Organisé par Reed Expositions et la Fédération française de la franchise, le salon a confirmé sa place de rendez-vous incontournable de la franchise en Europe et à travers le monde, marqué cette année par 5% de visiteurs internationaux en plus.**

### Des chiffres en constante progression :

- 525 exposants
- 442 enseignes de 79 secteurs d'activité
- 120 conférences et ateliers pour créer son entreprise et devenir franchisé, avec une fréquentation totale de près de 8 500 auditeurs
- 27 experts
- 25 partenaires bancaires et institutionnels
- 23 partenaires médias
- 23% d'exposants d'origine internationale (110 enseignes), parmi lesquels des Pavillons des USA, Espagne, Brésil, Corée du Sud...

### Des rencontres privilégiées pour entreprendre en confiance

Au cours de cette nouvelle édition, les visiteurs ont été nombreux à se rendre au salon Franchise Expo Paris pour s'informer et être conseillés sur le modèle économique de la franchise, véritable levier pour la création d'entreprise et vecteur de reconversion professionnelle. Echanges, conférences, ateliers et retours d'expérience ont permis aux futurs porteurs de projets d'élaborer ou d'affiner leur projet en franchise de façon plus concrète.

Cette année, **442 enseignes** (pour **79 secteurs** d'activité), **27 experts** et **25 partenaires bancaires et institutionnels** ont accompagné et conseillé les visiteurs dans leur parcours.

« *Franchise Expo est un moment fort de l'année où toutes les équipes en charge du développement du réseau et du recrutement sont mobilisées pour échanger avec les porteurs de projets et les guider dans leur démarche. C'est une occasion clé de rencontrer de nouveaux candidats, de conforter des contacts déjà en cours, d'accélérer des projets. D'autant que nous observons des profils de plus en plus mûres, prêts à passer le cap rapidement, dont nous souhaitons accompagner la réussite à nos côtés* », Frédéric CECCONI – Directeur Général de la franchise Norauto

« *Nous avons rencontré des porteurs de projet très motivés par notre secteur d'activité, et en plus grand nombre. Nous avons plus d'une quarantaine de dossiers de candidature à examiner à présent, soit une hausse de 15% par rapport à l'an passé* », Benoît LAHAYE,

fondateur et Président du réseau Attila Système

« Nous sommes ravis d'avoir participé à cet évènement. Ce fut un bon cru, avec des candidatures de qualité », Mickaël ROUSSEAU – Fondateur et dirigeant du réseau Léopard Créatif

« Nous sommes contents de la fréquentation. Les candidats sont très informés sur l'enseigne, sur le secteur d'activité et ne viennent pas nous voir par hasard\*», Paul ROUSSILLE – Directeur de l'exploitation du réseau Ucar

### Le profil type du visiteur

52% des visiteurs français étaient issus de Paris et de la région parisienne, contre 48% du reste de la France.

Alors que le visitorat français reste stable, les visiteurs internationaux ont été bien représentés, avec **une augmentation de 5%**. Plus de 2 900 visiteurs internationaux ont ainsi passé les portes de Franchise Expo Paris, avec 97 nationalités représentées.

Fédérations, associations ou encore délégations internationales ont fait le déplacement pour soutenir la franchise et faire rayonner ce modèle économique au-delà des frontières européennes. Parmi les délégations présentes, nous pouvons citer la Tunisie, l'Algérie, l'Arabie Saoudite, le Canada, l'Indonésie, le Liban ou encore le Brésil. Par ailleurs, l'Espagne, le Québec, le Royaume-Uni, la Turquie, la Belgique, la Colombie et la Croatie étaient représentés par leurs fédérations ou associations internationales.

Parmi les raisons qui incitent les visiteurs à franchir les portes du salon, **76% souhaitent concrétiser leur projet d'ici 1 an.**

Les objectifs de visite sont parfaitement clairs : **70% des visiteurs viennent se renseigner sur la création d'entreprise et devenir franchisé.** Enfin, 26% des visiteurs déclarent avoir déjà une expérience en tant qu'entrepreneur et 36% en gestion.

Par ailleurs, 29% des visiteurs sont déjà commerçants (isolés ou franchisés), 50% salariés en entreprise, 17% aspirent à la reconversion professionnelle, tandis que 4% sont des étudiants venus préparer leur futur projet professionnel.

Enfin, 1/3 des futurs porteurs de projet disposent d'un apport personnel disponible supérieur à 75K€, et 17% de plus de 150K€.

### « Les Révélations de la Franchise® » : les lauréats



**Depuis 15 ans, la Fédération française de la franchise avec son Collège des Experts** en partenariat avec Franchise Magazine, LCL, Reed Expositions France pour Franchise Expo Paris et l'Observatoire de la franchise, **organise le concours « Les Révélations de la Franchise® »**. **L'objectif de ce prix est de repérer et de soutenir de jeunes réseaux de franchise prometteurs dont les concepts de distribution ou de services sont les plus performants et les plus innovants du marché.**

Le 27 janvier dernier, suite à l'analyse approfondie d'une quarantaine de dossiers, 6 candidats ont été invités à présenter leur concept lors d'un grand oral à la Fédération française de la franchise. Divers critères ont été retenus pour ce prix tels que la solidité financière, le savoir-faire du franchiseur et sa capacité à le transmettre, le caractère novateur du concept ou encore la force de la marque.

A l'issue de cette journée, le jury a retenu **3 enseignes finalistes** avant d'élire le lauréat du

concours.

- LDLC.com (vente de matériel informatique)
- PITAYA (restaurant thaïlandais)
- Tom&Co (aliments et accessoires pour animaux de compagnie)

Les enseignes finalistes :

**PITAYA** : née à Bordeaux en 2010, l'enseigne PITAYA est le 1er réseau français de la « Street Food d'influence Thaï » et compte cinq restaurants dans cette ville. Les fondateurs ont créé un concept de restaurant qui allie l'ambiance et les saveurs de l'Asie en proposant des plats traditionnels thaïlandais. PITAYA assure à sa clientèle un service rapide mais de qualité, en proposant uniquement une cuisine saine, nutritionnelle et équilibrée. Doté d'une forte identité, le succès de ce spécialiste de la restauration rapide thaïlandaise ne s'est pas fait attendre. Aujourd'hui, PITAYA prévoit six nouvelles ouvertures dans des grandes villes françaises pour l'année 2016.



**Tom&Co** : créée en 1991, Tom&Co est une enseigne belge spécialisée dans l'alimentation et les accessoires pour animaux domestiques. Elle dispense des conseils professionnels en matière de soins, d'hébergement, ou encore d'alimentation. A ce titre, l'enseigne propose également trois gammes de marques propres de nourriture pour animaux. Le réseau compte à ce jour 148 points de vente, présents en Belgique et en France.



**LDLC.com** : spécialiste de l'informatique et du high-tech depuis 20 ans LDLC.com a accéléré son développement avec la franchise depuis 2014. Avec une quinzaine de boutiques ouvertes à ce jour, LDLC.com ambitionne de couvrir le territoire de façon homogène et annonce l'ouverture d'une centaine de boutiques d'ici à 2021.



**La cérémonie de remise de prix qui s'est déroulée le dimanche 20 mars a mis à l'honneur les 3 enseignes et a récompensé le lauréat PITAYA.**

**Les Coups de cœur de L'Express et de l'Observatoire de la franchise – 9<sup>ème</sup> édition**



L'Express et l'Observatoire de la franchise, en partenariat avec la Banque Populaire, distinguent chaque année des réseaux de franchise pour leur stratégie et leurs performances. Le jury, composé de professionnels et d'experts du monde de la franchise, a cette année récompensé 5 lauréats parmi 100 réseaux présélectionnés. Les Coups de Cœur sont décernés dans 5 catégories : « Meilleure stratégie à l'export », « Meilleur réseau participatif », « Coup de cœur de la pérennité et de la croissance maîtrisée », « Meilleure enseigne étrangère » et « Meilleur nouveau concept ».

Pour la 7<sup>ème</sup> édition, les lauréats qui ont été dévoilés par L'Express le 24 février et récompensés le 22 mars sur le salon sont :

- « Coup de cœur » de la Pérennité & de la Croissance maîtrisée : Bureau Vallée
- « Coup de cœur » du Réseau Participatif : Daniel Moquet Signe Vos Allées

- « Coup de cœur » du Nouveau Concept : Terramie
- « Coup de cœur » de la Stratégie Export : Jeff de Bruges
- « Coup de cœur » de l'Enseigne Etrangère en France : Burger King

## Concours du franchiseur le plus audacieux organisé par Gan Assurances

2016 est marquée par la 3<sup>ème</sup> édition du concours du franchiseur le plus audacieux organisé par Gan Assurances en partenariat avec la Fédération française de la franchise et l'Observatoire de la Franchise. Les votes étaient ouverts du 1<sup>er</sup> au 22 mars pour élire l'un des 5 candidats en lice sélectionnés pour leur audace sur le site [assuredentreprendre.fr](http://assuredentreprendre.fr).

**Natilia**, constructeur de maisons ossature bois, est le lauréat du concours et a été récompensé le 23 mars à l'occasion de Franchise Expo Paris. Pour cette édition 2016, Natilia a décroché la victoire avec 1 896 votes d'internautes.

Philippe Delerive, directeur général de Gan Assurances, et Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération française de la franchise ont remis le trophée à Damien Teyssier, Responsable Développement réseau de Natilia.

Natilia bénéficie d'une campagne d'affichage en vitrine dans les agences Gan Assurances, et a reçu une box d'atelier de cuisine en incentive d'équipe.



Natilia est le 1<sup>er</sup> réseau de constructeurs de maisons ossature bois en France. Depuis 2009, Natilia a su montrer l'innovation, le confort et la qualité de ses maisons bois. Présent sur le territoire français grâce à plus de 30 agences, Natilia peut ainsi proposer ses maisons ossature bois accessibles au plus grand nombre.

Pour télécharger les visuels HD : [ici](#)

Crédits Photos : Stéphane Laure

## Les prochains rendez-vous :



### > Franchise Expo Connect : d'avril à mi-juillet

Pour prolonger le salon, [Franchise Expo Connect](#) se tiendra d'avril à mi-juillet. Cet outil, composé d'un site internet et d'une application mobile, reprend les codes et usages des réseaux sociaux professionnels et propose aux candidats à la franchise de poursuivre leur expérience du salon en sélectionnant les enseignes qui leur correspondent. Lancé mi 2014, ce programme de mise en relation simple, ergonomique et fluide, permet une navigation intuitive pour faciliter les échanges et la prise de contact entre les porteurs de projets et les réseaux.



### > Entreprendre en franchise, pourquoi pas vous ?

La « Semaine pour entreprendre en franchise » allonge sa durée et change donc de nom, pour mieux répondre aux attentes du grand public. Forte de son succès, elle s'étend désormais sur 2 semaines et s'intitule « Entreprendre en franchise, pourquoi pas vous ? ». L'opération se tiendra cette année du 10 au 23 octobre 2016. Autre nouveauté, Top Franchise Méditerranée s'invite en ouverture du dispositif les 10 et 11 octobre prochains à Marseille. Cette 7<sup>ème</sup> édition donnera ainsi à chacun les meilleures clés pour se lancer en franchise, partout en France !



## > Top Franchise Méditerranée

Les 10 et 11 octobre 2016, Palais de la Bourse, Marseille

## > Franchise Expo Paris 2017

Du 19 au 22 mars 2017, Parc des Expositions Porte de Versailles, Paris

\* *Propos extraits d'un article sur <http://pro.larqus.fr/>*

### A propos de Franchise Expo Paris

Chaque année, depuis plus de 35 ans, Franchise Expo Paris accélère le développement des réseaux en France et à l'international et permet à des milliers d'entrepreneurs de réaliser leur rêve de création d'entreprise. Franchise Expo Paris est la plateforme de rencontre privilégiée qui met en relation créateurs d'entreprise et commerçants avec plus de 400 marques françaises et internationales. Afin de réussir leur projet, Franchise Expo Paris réunit l'ensemble des professionnels capables de les accompagner, de les conseiller, de les informer et de les aider à trouver le financement nécessaire. C'est grâce à cette offre unique constituée d'enseignes à forte notoriété ou de concepts se développant sur de nouveaux marchés que les entrepreneurs peuvent comparer, se projeter dans l'univers de la marque et donc rejoindre le réseau le mieux adapté à leurs ambitions.

### A propos de la Fédération française de la franchise



**Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.**

Avec près de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise.

Plus d'informations sur [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)

En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, futurs franchiseurs et franchiseurs. Découvrez l'ensemble des formations sur [www.formation-franchise.com](http://www.formation-franchise.com)

#### LA FFF SUR TWITTER



Retrouvez la Fédération française de la franchise sur Twitter et suivez régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés... [https://twitter.com/Franchise\\_FFF](https://twitter.com/Franchise_FFF)

### A propos de Reed Expositions



Avec [50 salons professionnels et grand public en France](#), Reed Expositions France organise des salons dans 18 secteurs d'activité : l'art, l'audiovisuel, la bijouterie, la communication et le marketing, le confort et l'équipement de la maison, la construction, l'édition, de l'environnement, la franchise, l'hôtellerie et la restauration, les loisirs, l'industrie, le médical, l'informatique, la sécurité, le transport et la logistique, le tourisme. C'est une filiale de [Reed Exhibitions](#), premier organisateur mondial de salons.

---

### Contacts presse – Agence Hopscotch

H O P  
S C O  
T C H

HOPEFUL  
AGENCY

Presse écrite :

**Carine Arasa**

Tél : 01 58 65 00 35

[carasa@hopscotch.fr](mailto:carasa@hopscotch.fr)

**Delphine Sens**

Tél : 01 58 65 10 76

[dsens@hopscotch.fr](mailto:dsens@hopscotch.fr)

**TV-radios :**

**Capucine Tillous Borde**

Tél : 01 58 65 10 12 [ctillousborde@hopscotch.fr](mailto:ctillousborde@hopscotch.fr)