



Communiqué de presse

Le MedPi fait le bilan de sa 20^{ème} édition

Paris, le 3 juin 2014 – Le MedPi, les rencontres d'affaires du marché des nouvelles technologies grand public, qui s'est déroulé du 13 au 16 mai 2014 à Monaco, était placé sous le signe de l'innovation.

En effet, à l'occasion de sa 20^{ème} édition, le MedPi s'est ouvert au nouveau marché des objets connectés et par ce biais aux nombreux débouchés dans les univers de la santé, le bien être, le sport, la sécurité ou la maison connectée.

Cette année, plus de **800 acheteurs et décideurs de la distribution** ont fait le déplacement à Monaco pour découvrir les nouveautés présentées par plus de **500 marques** et déterminer les produits et les services qui constitueront leurs linéaires de la rentrée de classes et aussi des fêtes de fin d'année.

Autre innovation importante, le MedPi a ouvert ses portes à la presse et leur a soumis plusieurs temps forts tout au long du salon :

- **Les Prix de l'Innovation et l'Espace Innovations**

Pour la première édition des Prix de l'Innovation, le jury composé de six experts a dû sélectionner 6 produits dans 6 catégories parmi une sélection de 200 produits électroniques soumis par les exposants.

Pour le palmarès, rendez-vous sur : <http://lesprixdelinnovationdumedpi.fr/>

Les 36 produits sélectionnés par le jury étaient en démonstration dans un espace de plus de 500 m². Leur mise en scène et leur usage en situation réelle ont été rendus possible grâce aux moyens de la société Atmosphères.

- **Conférence de presse de GfK**

Partenaire du MedPi, GfK a présenté un bilan et des perspectives des marchés des biens techniques. Présidé par François Klipfel, directeur général adjoint chez GfK, a proposé les tendances du premier trimestre et les prévisions 2014 ainsi qu'un focus sur les marchés de la mobilité et des objets connectés. (Document en pièce jointe)

- **Enquête Microsoft / Ifop**

Le MedPi, Be Contents et Microsoft ont présenté les résultats d'un sondage réalisé par l'IFOP sur les Français et La mobilité numérique.

Réalisé par l'IFOP du 23 au 28 avril dernier sur un échantillon de 1050 personnes, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, ce sondage met en évidence l'appétence des Français pour les objets connectés.

Pour plus d'informations : www.medpi.com



A propos de Reed Expositions

Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons.

Avec 60 salons professionnels et grand public en France, Reed Expositions France organise des salons dans 18 secteurs d'activité différents : l'art, l'audiovisuel, la bijouterie, le confort, la construction, la communication, l'édition, l'environnement, la franchise, l'hôtellerie, l'industrie, l'informatique, les loisirs, les professionnels de la mer, la santé, la sécurité, le tourisme et le transport. Reed Exhibitions est présent sur les cinq continents avec 460 événements. Reed Exhibitions appartient au groupe Reed Elsevier, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles (salons, publications professionnelles, services Internet et marketing direct).

Contacts Reed Expositions	
Fournisseurs	Acheteurs et Médias
Saïd Abbadi 01 47 56 65 13 said.abbadi@reedexpo.fr	Sylvie Antomarchi 01 47 56 65 14 sylvie.antomarchi@reedexpo.fr
Nicolas Hochwelcker 01 47 56 65 17 nicolas.hochwelcker@reedexpo.fr	Fabienne Palmas 01 47 56 65 19 fabienne.palmas@reedexpo.fr
Franziska Stiebing 01 47 56 65 20 franziska.stiebing@reedexpo.fr	Franziska Stiebing 01 47 56 65 20 franziska.stiebing@reedexpo.fr

Contacts Presse :



Agence the messengers

July Gil / Elise Lavergne

Email : july@themessengers.fr / elise@themessengers.fr

Tél : 01 46 05 71 62 / 01 46 05 74 93