

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

EXPOPROTECTION 2014 : ESSAI TRANSFORMÉ !

UN SUCCÈS UNANIME, SALUÉ PAR LES EXPOSANTS ET LES VISITEURS

Expoprotection, le salon des acteurs de la prévention et de la gestion des risques qui s'est déroulé pour la première fois sur 3 jours, du 4 au 6 novembre, a tenu toutes ses promesses en enregistrant **25 254 visites** et **21 340 visiteurs uniques**, soit une fréquentation moyenne de **7 110 visiteurs par jour (+ 19,70 % par rapport à 2012)**.

UN SUCCÈS UNANIME QUI ACCRÉDITE LA DIMENSION ET LA FORCE D'EXPOPROTECTION

La forte densité de visiteurs réaffirme, dans un contexte économique peu favorable, l'attractivité d'Expoprotection, salon majeur européen et rendez-vous unique et reconnu, porté par une forte mobilisation des acteurs de la prévention et de la gestion des risques.

Expoprotection affiche une remarquable stabilité en nombre d'exposants, **687 au total**, tout en présentant **32 % de nouveaux inscrits**. Ce renouvellement de l'offre, un autre point de satisfaction, a permis de répondre aux attentes des visiteurs en matière de sourcing de nouveaux fournisseurs et solutions.

Les changements apportés cette année comme les dates de novembre et le retour dans un hall unique de plain-pied réunissant les 2 univers « **Risques professionnels, naturels et industriels** » et « **Risques malveillance et feu** » ne sont pas étrangers à ce succès. Les visiteurs ont ainsi pu se repérer facilement tout en accédant à une offre de solutions et de contenus unique par son exhaustivité.

4 VISITEURS SUR 5, ACTEURS DE LA PRESCRIPTION ET DE LA PRISE DE DÉCISION EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

Entreprises et collectivités ont pu profiter du salon pour découvrir les dernières évolutions, tendances et technologies qui leur permettront de mieux protéger leurs salariés et de sécuriser leur entreprise.

Parmi les 21 340 visiteurs du salon, **17 % sont venus de l'Étranger, 47 % d'Île de France et 36 % des régions.**

45 % d'entre eux sont des **intermédiaires professionnels** (distributeurs, importateurs, installateurs...) et **55 % des utilisateurs finaux ou prescripteurs externes.**

4 visiteurs sur 5 (78 %) assurent pour leur entreprise **un rôle de décideur et/ou de prescripteur** en matière d'achats d'équipements ou de prestations de prévention et de sécurité.

LE 4 NOVEMBRE : UNE JOURNÉE D'INAUGURATION

Plusieurs visites officielles d'importance se sont échelonnées le premier jour du salon.

Dans le secteur « Risques professionnels, naturels et industriels », Expoprotection a accueilli **Monsieur Yves Struillou**, Directeur Général du Travail, et **Madame Bénédicte Legrand-Jung**, Sous-Directrice des conditions de travail et de la santé au travail à la Direction générale du travail (DGT).

Dans le secteur « Risques malveillance et feu », se sont succédé : **Messieurs Laurent Prévost**, Préfet, nouveau Directeur Général de la Sécurité Civile et de la Gestion des Crises (DGSCGC) ; **Thierry Delville**, Délégué Ministériel aux Industries de Sécurité, et **Thierry Coudert**, Préfet, Délégué Ministériel aux Coopérations de Sécurité.

RECORD D'AUDIENCE SUR LES CONFÉRENCES ET ATELIERS

Expoprotection 2014 a offert à ses visiteurs un programme de conférences et d'ateliers dense et diversifié. Articulés autour des deux grands univers, **94 sujets** animés par des experts ont été proposés selon **4 thèmes principaux** : « **réglementation** », « **innovation** », « **formation/carrière/métiers** » et « **performance économique et gestion des risques** ».

Les exposants, quant à eux, ont pu s'exprimer au travers de 23 ateliers/démonstrations de 30 minutes centrés sur des sujets plus techniques et pratiques.

L'attractivité des sujets a été démontrée par l'affluence dans les salles : près de **5 000 auditeurs** ont été comptabilisés cette année, un record.

L'INNOVATION AU CŒUR DU SALON

Plus de **300 innovations et nouveautés** ont été présentées au cours de cette nouvelle édition. Les meilleures ont été récompensées lors de la cérémonie des Trophées Expoprotection 2014.

Les Trophées d'or ont été décernés à : **Projet Valtex** de **Mulliez-Flory**, dans la catégorie « Workwear », **Cleanspace™** de **Paftec Australia PTY Ltd**, dans la catégorie « Risques professionnels et environnementaux », **Exper+** de **Eurofeu**, dans la catégorie « Lutte contre le feu », et **Architect® Mifare® Desfire® EV1/EV2** de **STID**, dans la catégorie « Lutte contre la malveillance ».

Voir tous les lauréats des Trophées Expoprotection 2014 : [cliquer ici](#)

60 STANDS DÉJÀ RÉSERVÉS POUR LA PROCHAINE ÉDITION

Le prochain rendez-vous de la gestion et de la prévention des risques est d'ores et déjà fixé : **Expoprotection 2016 se tiendra du 15 au 17 novembre – Porte de Versailles Pavillon 1**. Un événement qui s'annonce sous les meilleurs auspices avec une soixantaine de stands déjà réservés depuis la clôture de l'édition 2014.

Service de presse Salon Expoprotection : CLC Communications

Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Anne-Claire Berthomieu, Jessica Djaba

j.saczewski@clccom.com – ac.berthomieu@clccom.com – j.djaba@clccom.com

Reed Expositions France

Béatrice Panizza

Tél : 01 47 56 51 49

beatrice.panizza@reedexpo.fr



A propos de l'organisateur...

Expoprotection est organisé par Reed Expositions France, filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons rassemblant 6 millions de participants répartis sur 500 salons dans 40 pays.

Reed Expositions France organise 50 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art, de l'audiovisuel, de la bijouterie, du confort, de la construction, de l'édition, de l'équipement de la maison, de l'environnement, de la franchise, de l'hôtellerie et de la restauration, de l'industrie, des loisirs nautiques, du marketing et de la communication, du médical, des nouvelles technologies, de la sécurité, du transport et de la logistique et du tourisme.

En 2013, les manifestations organisées par Reed Expositions France ont rassemblé plus de 16 000 entreprises exposantes et 1,4 million d'acheteurs français et étrangers.

Reed Expositions France – www.reedexpo.fr

Service de presse Salon Expoprotection : CLC Communications

Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Anne-Claire Berthomieu, Jessica Djaba

j.saczewski@clccom.com – ac.berthomieu@clccom.com – j.djaba@clccom.com

Reed Expositions France

Béatrice Panizza

Tél : 01 47 56 51 49

beatrice.panizza@reedexpo.fr