

Communiqué de presse

Paris, lundi 15 février 2016

Reed Expositions annonce la fin de Paris Photo Los Angeles et renonce à y implanter la FIAC.

Après 3 éditions de Paris Photo Los Angeles et malgré le succès tant critique que public de la foire, la 4ème édition de Paris Photo Los Angeles prévue du 29 avril au 1er mai 2016 est annulée.

Jean-Daniel Compain, Directeur général du pôle culture, luxe et loisirs de Reed Expositions France : "malgré une formidable mobilisation de la ville, des galeries, des institutions et des collectionneurs, malgré tout le potentiel de Los Angeles en termes de développement culturel, le manque de maturité du marché, en termes de grandes foires, nous conduit à prendre cette décision. Nous sommes très reconnaissants du soutien que nous avons reçu lors de l'arrivée de Paris Photo Los Angeles et pendant notre prospection pour la FIAC LA : la ville de Los Angeles, ses élus, les institutions, les grands acteurs culturels publics et privés ont été d'un enthousiasme et d'une aide inestimable dans cette mise en œuvre.

Désireux de soutenir l'effervescence artistique de Los Angeles et de la Californie, nous avons souhaité, au travers de Paris Photo Los Angeles et le projet de la FIAC LA, implanter des foires à la hauteur de la ville et de la place décisive qu'elle est en train de prendre dans le monde de l'art.

Malheureusement, force est de constater que, après trois années consécutives pour tenter d'implanter durablement Paris Photo, si les collectionneurs sont nombreux à Los Angeles et en Californie, et s'ils figurent souvent parmi les acheteurs remarquables des foires internationales, le niveau des ventes sur les stands des galeries pendant Paris Photo Los Angeles n'est pas suffisamment au rendez-vous pour soutenir sur la durée une telle foire et permettre d'offrir à nos exposants les meilleures conditions de retour sur investissement.

Toujours soucieux d'accompagner les galeries de Paris Photo et de la FIAC sur les marchés porteurs de demain, nous continuons néanmoins à explorer d'autres pistes pour le développement international de nos foires. "

Paris Photo remercie sincèrement les galeries, les éditeurs et les partenaires qui se sont engagés à ses côtés pour les trois éditions de Los Angeles: Giorgio Armani, amanasalto, BMW, J.P.Morgan, Leica, Ruinart, ainsi que les studios de la Paramount, et donne rendez-vous au Grand Palais à Paris du 10 au 13 novembre prochains pour la vingtième édition de la plus grande foire mondiale dédiée à la photographie.

Contacts presse

Claudine Colin Communication

Léa Levkovetz

+ 33 (1) 42 72 60 01

lea@claudinecolin.com