

Communiqué de presse - BILAN



© Enguerran Ouvray / BIJORHCA PARIS

BIJORHCA PARIS, l'unique salon international de la bijouterie précieuse et fantaisie, des montres, des industries et des fournitures, a fermé ses portes lundi 25 janvier 2016 après 4 jours intenses de travail. Retour en détail sur cette session qui a accueilli 12 500 visiteurs contre 13 861 en janvier 2015.

Au niveau du profil des visiteurs, on constate une hausse des acheteurs HBJO de +2.7% vs janvier 2015. Cette augmentation fait notamment écho à la collaboration avec les Journées d'Achats Horlogers qui a permis aux visiteurs de faire facilement la navette entre les deux événements.

Dans la continuité du salon de septembre 2015, la présence très remarquée des concepts-stores, centrales, groupements, bureaux d'achats et musées a permis à nombre d'exposants de passer de très bonnes commandes. Côté français, les acheteurs de Cléor, Synalia, Printemps, les Nouveaux Bijoutiers, les Galeries Lafayette, Franck et Fils, Donjon et le Bon Marché, entre autres, ont fait le déplacement. L'international n'a pas été en reste avec la visite de Baycrew's et HP France (Japon), Fenwick (Royaume Uni), Villa Gross (Ukraine), la Maison Simons (Canada), Louisiana Museum of Modern Art (Danemark) ou encore Kapok et Harvey Nichols (Hong Kong).

Du côté de l'international, et malgré une baisse globale, certains pays tirent tout de même leur épingle du jeu.

A l'exception du Japon et de la Chine où le visitorat recule, l'Asie reste stable vs janvier 2015 avec notamment une légère hausse des acheteurs de Corée, d'Inde et des Philippines.

La fréquentation des acheteurs américains est également stable.

En Europe, les pays majeurs, comme la Belgique, le Royaume Uni, l'Italie, l'Espagne, l'Allemagne, la Grèce ou le Portugal, ont fait le déplacement pour rencontrer les exposants. Une jolie surprise du côté de la République Tchèque dont le visitorat a plus que doublé.

Enfin, le Moyen Orient progresse avec une hausse de +11% vs janvier 2015 et notamment une légère augmentation sur le Liban et le Koweït.

Du côté de la France, le visitorat est en légère baisse mais des régions comme les Pays de la Loire (+10.5%), et Midi-Pyrénées (+3%) progressent et d'autres comme l'Aquitaine, la Normandie, le PACA ou la Corse restent stables.

Richard Martin, Directeur Adjoint et Artistique du salon :



Dans un contexte économique et sécuritaire difficile, nos exposants sont satisfaits de la qualité des acheteurs rencontrés sur le salon. Ils ont passé quatre jours sous le signe du business, confortant ainsi un chiffre d'affaires très encourageant. Cette atmosphère de travail confirme BIJORHCA PARIS comme le salon de référence de la bijouterie, des montres, des industries et des fournitures.

En tant qu'évènement majeur de la profession, nous sommes conscients que nous devons sans cesse nous renouveler et trouver des idées et des moyens pour aider nos clients à se développer. Nous restons ainsi toujours à l'écoute de leurs besoins. C'est dans cette optique, que nous avons notamment collaboré avec les Journées d'Achats Horlogers ou encore participé à un programme organisé par la CCI Paris Ile-de-France, Promosalons et le Comité des Expositions de Paris en accueillant une délégation de journalistes et bloggeurs chinois, coréens, japonais et américains pour promouvoir l'image du salon à l'international.



Les chiffres clés

- > **400** exposants et marques
 - >> **50%** d'internationaux
 - >> **32** nationalités
- > **12 500** visiteurs
 - >> **31%** d'internationaux
 - >> **90** nationalités
- > **2** espaces tendances
- > **12** conférences
- > **3** expositions artistiques





Ils ont dit...

Nous avons choisi d'exposer au salon BIJORHCA PARIS pour présenter une nouvelle marque : ADORE. Cette session fut satisfaisante en termes de visitorat avec une fréquentation qualitative notamment d'un point de vue grands comptes. Nous avons rencontré différents types d'acheteurs notamment des groupements, des grands magasins ou encore des indépendants français mais aussi internationaux.

Dominique Roger – MRC – secteur Bijouterie Précieuse – France

Je participe au salon pour promouvoir ma marque en France et en Europe. Je suis ravie car j'ai pu rencontrer des prospects internationaux (Irlande, Finlande, Chine, USA) de bureaux d'achats et des retailers.

Sophie West – Exposant secteur Bijouterie Fantaisie – France

.....

C'est la troisième fois que je viens des Etats Unis pour visiter le salon. Il me permet de rencontrer, en un seul et même lieu, tous mes fournisseurs habituels comme Satellite, Dublos, Atelier Godolé ou encore LK Design. Je viens avec une liste prédéfinie et je me laisse toujours tenter par quelques nouveaux créateurs que je découvre en visitant la Precious Gallery ou le Fashion Trends. Je trouve justement que BIJORHCA laisse une grande place à la nouveauté et à la diversité avec notamment une grande représentativité de nationalités.

Jennifer Jedda – Acheteuse – JJ Caprices, boutique online – USA

Pour notre e-shop, nous recherchons des créateurs fantaisie et c'est toujours sur BIJORHCA PARIS que nous trouvons le plus de fournisseurs qui correspondent à notre offre. En plus de cette sélection de qualité qui nous permet de repérer les futures tendances, le salon est agréable à visiter, avec une présentation soignée, ce qui est un vrai plus par rapport à d'autres salons.

Stéphanie Brigaud – Cofondatrice et acheteuse – Le sens du détail, boutique online – France



BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL FINE, FASHION JEWELLERY & WATCHES SHOW

22 > 25 janvier 2016

Paris Porte de Versailles | Pavillon 5

Prochain rendez-vous du 2 au 5 septembre 2016 !

BIJORHCA

*The international fine, fashion jewellery & watches show**



Du vendredi 2 au lundi 5 septembre 2016

Paris Porte de Versailles* | Pavillon 5 | www.bijorhca.com

 Reed Expositions

Organisé par

 Reed Expositions

A propos de REED EXPOSITIONS - www.reedexpo.fr

Expert en organisation d'événements professionnels et grand public, Reed Expositions France, est présent sur 18 secteurs d'activités avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, Expoprotection, Fiac, Pollutec, Midest, Nautic... En 2014, 18 000 entreprises exposantes et 1,2 million d'acheteurs français et étrangers ont participé à ses salons.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed-Midem.



Contact Presse : Philippe Benaïcha | +33 (0)6 60 60 03 96 | presse.bijorhca@rsvip.fr

Contact visiteurs : +33 (0)1 47 56 52 82 | info@bijorhca.com

www.bijorhca.com