

## *Beaucoup de nouveautés et d'innovations pour cette 27<sup>ème</sup> édition qui reflètent le dynamisme du salon Viscom Paris !*

Cette année encore le salon Viscom Paris s'est affirmé comme la référence sur le marché de la communication visuelle et de l'industrie graphique ! Un salon haut en couleurs à l'image de la profession.

### Les chiffres clés de l'édition 2015

11 838 professionnels

165 exposants dont 36% de nouveaux et 24% d'étrangers  
14 pays représentés

331 marques représentées

Près de 13% de visiteurs étrangers / 65 pays représentés

84% de décideurs en matière d'achat

12 conférences et 5 séances de coaching

70 journalistes

Cette année, le salon Viscom Paris a accueilli 165 exposants dont 36% de nouveaux, soit une hausse de 6 points par rapport à 2014. Ces exposants présentaient un total de 331 marques. La représentativité de chacun des secteurs a permis aux visiteurs d'avoir une vision complète des solutions et techniques de la communication visuelle et de l'industrie graphique. Le secteur des matières premières a notamment été introduit sur le salon et ceux l'enseigne et du digital media développés par rapport aux éditions précédentes.

La part des exposants étrangers (hors France métropolitaine) est restée sur les mêmes tendances que 2014 avec près de 24% d'exposants. Ces sociétés provenaient du Royaume-Uni, d'Allemagne, Turquie, Pologne, Canada, Espagne, Belgique, Etats-Unis, Italie, Suède, Roumanie, Chine et du Pays-Bas.

La fréquentation demeure similaire à celle de l'an passé avec 11 838 professionnels et la qualité des visiteurs est jugée supérieure par les exposants par rapport à l'édition précédente. Viscom Paris est par ailleurs un salon international de par la représentativité de ses visiteurs. Des pays tels que la Pologne, la Côte d'Ivoire, la Suisse ou encore la Roumanie font leur entrée dans le Top 10 cette année.

**Viscom Paris 2015, une édition riche en contenu et animations avec :**

- **12 conférences plénières** animées par le syndicat POPAI, Fotolia, Retail Media, Club du Digital Media, Pollen Consulting, la Fédération de la Communication Visuelle, Diadeis, la Fête du Graphisme...
- **des séances de coaching** dans le but d'apporter des débuts de réponses à nos visiteurs qui ont de réels enjeux sur l'affichage dynamique, l'enseigne et la signalétique
- **l'innovation gallery** mettant en lumière 30 des innovations présentées par les exposants,
- une **fresque graphique** réalisée pendant les 3 jours du salon par l'artiste graffiti Sacha Elbaz,
- le réagencement de la **zone Imag'in** sur la thématique cette année du musée,
- la reconduction de l'animation **VIZSHOOT**.



Afin de nous aider à améliorer l'organisation de la prochaine édition du salon, nous vous invitons à répondre l'enquête de satisfaction qui vous a été adressée mardi dernier.

Vous recevrez dans quelques semaines le bilan plus détaillé du salon.



**Notez-le dès maintenant :**  
**Viscom Paris 2016 aura lieu du 6 au 8 septembre 2016**  
**à Paris Porte de Versailles,**  
**Pavillon 7.1**

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

A très bientôt,

L'équipe Viscom Paris

## Une équipe à votre écoute !

### DIRECTION



**Brune Jullien**  
Directrice du salon  
+ 33 1 47 56 21 94  
brune.jullien@reedexpo.fr

### COMMERCIAL



**Jennifer Gras**  
Responsable commerciale  
+33 1 47 56 21 19  
jennifer.gras@reedexpo.fr



**Nicolas Le Franc**  
Responsable commercial  
+33 1 47 56 67 52  
nicolas.le-franc@reedexpo.fr

### MARKETING ET COMMUNICATION



**Johanna Blin**  
Responsable Marketing et Communication  
+ 33 1 47 56 24 48  
johanna.blin@reedexpo.fr

Retrouvez toute l'actualité du salon sur :

[www.viscom-paris.com](http://www.viscom-paris.com)

