



Top Franchise Méditerranée 2015 Bilan de la 13^{ème} édition

Top Franchise Méditerranée, qui s'est tenu les 16 et 17 novembre dernier au Palais de la Bourse à Marseille, a accueilli 3 046 participants. Organisé par la CCI Marseille Provence, la Fédération française de la franchise et Reed Expositions France, le salon a confirmé sa place de 2^{ème} rendez-vous incontournable de la franchise en France et 7^{ème} au niveau européen.

Quelques chiffres :

- Un nombre d'exposants en hausse : 119 cette année vs. 113 l'an dernier
- Une légère baisse du visitorat (2 330 personnes) due aux événements tragiques qui ont frappés Paris le vendredi précédent
- Parmi les visiteurs, 82% souhaitent se lancer d'ici un an maximum en franchise
- 20 conférences et ateliers ont été organisés pour créer son entreprise et devenir franchisé

Cette année, **100 enseignes** dont **13 internationales** dans **36 secteurs d'activité**, **8 experts**, **1 banque** et **19 partenaires** institutionnels & media ont accompagné les visiteurs dans leurs parcours.

Au cours de cette nouvelle édition, les visiteurs ont été nombreux à se rendre au salon pour s'informer et être conseillés sur le modèle économique de la franchise, véritable levier pour la création d'entreprise et vecteur de reconversion professionnelle. Echanges, conférences et retours d'expérience ont permis aux porteurs de projets d'élaborer ou d'affiner leur projet en franchise de façon plus concrète. Les conférences et ateliers ont également rencontré un vif succès car ils mettaient en avant, aux formats courts, des thématiques pratiques et porteuses : Comment convaincre son banquier ?, Comment faire un business plan ?, Choisir le bon emplacement ?, Les aides à la création d'entreprise quand on est demandeur d'emploi...

Le profil type du visiteur

Deux raisons incitent les visiteurs à franchir les portes du Palais de la Bourse : d'une part, rencontrer les enseignes à 84,1% et d'autre part, assister aux ateliers et conférences à 37,8%.

Les candidats à la franchise sont à 46,8% des salariés ou dirigeants d'entreprise et 23,4% sont commerçants isolés ou déjà franchisés. Confiants, avec des projets concrets, 41,3% des visiteurs souhaitent lancer leur franchise dans l'année qui suit le salon et 40,9% dans les 6 mois à venir.

Contacts presse - Agence Hopscotch Paris

Carine Arasa
Tel : 01 58 65 00 35
carasa@hopscotch.fr

Delphine Sens
Tel : 01 58 65 00 76
dsens@hopscotch.fr