

Réduca Salon

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE VOTRE PROFESSION DEPUIS PLUS DE 50 ANS

12 365
VISITEURS
(+16% VS 2014)

LES ATOUTS DE RÉÉDUCA

- + LA QUALITÉ DES VISITEURS
- + LA NOTORIÉTÉ ET LA CONVIVIALITÉ DE L'ÉVÈNEMENT
- + L'UNIQUE PLATEFORME D'ÉCHANGES EN FRANCE

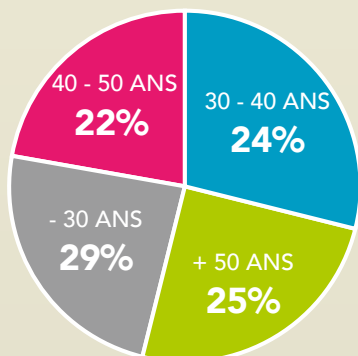


RÉÉDUCA est votre évènement, une plateforme d'échanges et de rendez-vous business. Cette année, la Porte de Versailles a accueilli plus de 150 exposants dans les secteurs de la rééducation, du paramédical, du bien-être et de la remise en forme. Proposant une offre complète aux visiteurs.

Unique rendez-vous annuel, **RÉÉDUCA** a réuni **12 365 visiteurs** marquant une augmentation significative de **16%** par rapport à 2014 ! La majorité d'entre eux sont des Masseurs-Kinésithérapeutes libéraux. Pendant 3 jours, ils ont pu s'informer sur les dernières innovations, produits et services, comparer, choisir, diversifier leurs équipements et acheter aux meilleurs prix.

RÉÉDUCA est l'évènement incontournable permettant aux Kinésithérapeutes de transformer leurs cabinets en une référence unique, à la pointe de la technologie !

TRANCHES D'ÂGE DES VISITEURS*

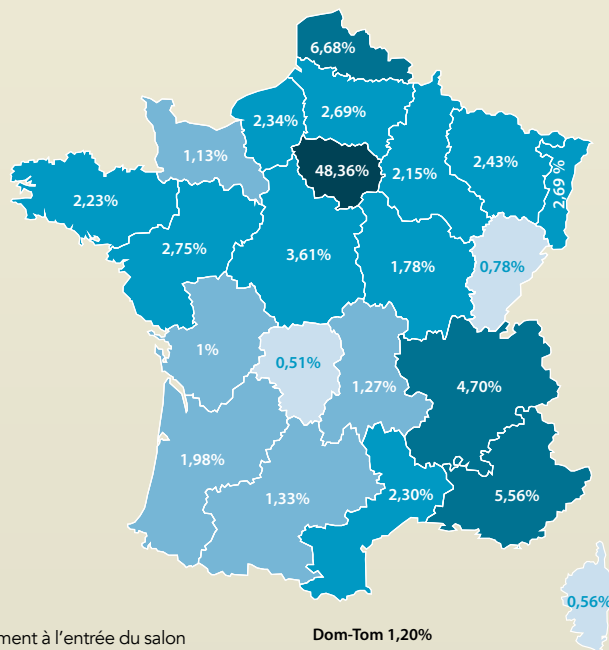


RÉPARTITION DES VISITES JOURNALIÈRES

- 4 733 visiteurs** le vendredi 9 octobre (contre 4 220 en 2014)
- 5 382 visiteurs** le samedi 10 octobre (contre 4 418 en 2014)
- 2 250 visiteurs** le dimanche 11 octobre (contre 1 956 en 2014)

UN VISITORAT CIBLÉ ET QUALIFIÉ

Répartition par région*

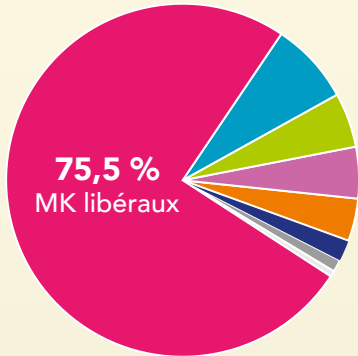


*Source : renseignements obtenus via le pré-enregistrement des visiteurs en amont de l'évènement à l'entrée du salon

Réduca Salon

RÉÉDUCA
UN SALON DE
COMMANDES

ACTIVITÉ PRINCIPALES DES VISITEURS*



- 7,5 % Etudiants IFMK
- 5 % Autres
- 4,5 % MK salariés en clinique ou hôpital
- 4 % Ostéopathes
- 2 % MK salariés en thermalisme
- 1 % Médecins
- 0,5 % Infirmiers

LES OBJECTIFS DE VISITES

- 34% Renseignements sur l'équipement
- 26% Acquisition de nouveaux matériels
- 14% Echange entre confrères
- 11% Conférences des exposants
- 10% Congrès scientifiques
- 5% Première installation

**1 VISITEUR SUR 4 VIENT SUR RÉÉDUCA
POUR RENOUVELER SON MATÉRIEL**

RÉTROSPECTIVE SUR LA 2ÈME ÉDITION DES RÉÉDUCA INNOV' !

Vous avez fait preuve d'inventivité en présentant des produits innovants, plus performants et high-techs. Plus de 30 produits ont été présentés par les exposants. 7 ont été présélectionnés par un jury d'experts indépendants qui s'est rendu le vendredi après-midi sur ces stands pour découvrir et tester les produits.

3 innovations ont finalement reçu un prix de l'innovation à l'occasion du salon. Nous comptons vivement renouveler ce concours en 2016. Nous vous invitons donc à y participer l'année prochaine.



UNE PROMOTION IMPACTANTE ET DES MOYENS ADAPTÉS POUR GARANTIR VOTRE INVESTISSEMENT

Pour la promotion du salon Réduca, une campagne de communication multicanale est mise en place tout au long de l'année.



Site internet

174 710 visites
367 329 pages vues



Réseaux sociaux

L'actualité de votre secteur
et du salon relayée sur



Partenaires

Un événement soutenu
par les institutions,
fédérations et syndicats
du secteur



Les Mercredis de l'Info

Newsletter mensuelle envoyée
à + de 25 000 contacts
qualifiés le 1^{er} mercredi
de chaque mois



Relations presse

Interviews exposants, campagnes publicitaires
et rédactionnelle dans tous les magazines de la
profession : FMT Mag, Kiné Actu, Profession Kiné,
Kinésithérapie La revue, Kiné Point Presse,...

BOOSTEZ VOTRE COMMUNICATION !

En participant à **Rééduca**, vous bénéficiez d'un média 365 jours par an.
Pour multiplier votre visibilité sur nos supports, nous vous invitons à :



- **METTRE À JOUR RÉGULIÈREMENT** vos informations sur l'Annuaire des exposants en ligne sur www.salonreeduc.com. Également, pour mettre vos innovations en avant, publiez-les sur le site dès leur sortie !
- **CONTINUER À COMMUNIQUER** largement en annonçant dans le **Magazine FMT Mag**, trimestriel gratuit routé aux 38 000 cabinets de kinésithérapie et à 35 558 contacts en version numérique.
- **METTRE EN AVANT VOS MARQUES** via les newsletters envoyées aux visiteurs et les newsletters « les Mercredis de l'Info » avec votre bannière annonceur.



UNE SÉLECTION DE PHOTOS DU SALON SERA EN LIGNE FIN NOVEMBRE 2015
SUR LE PORTAL DE LA RÉÉDUCATION, WWW.SALONREEDUCA.COM

PRENEZ DATE

Rééduca | 16.17.18 Paris | septembre 2016

**RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT VOTRE EMPLACEMENT ET
BÉNÉFICIEZ DES TARIFS FIDÉLITÉ AVANT LE 11 DÉCEMBRE 2015**

LORENZA FALDUTO – RESPONSABLE COMMERCIALE
Email : lorenza.falduto@reedexpo.fr – Tel : 01 47 56 67 06

FOCUS SUR LA 52ÈME ÉDITION DE RÉÉDUCA !

L'intérêt des visiteurs pour la remise en forme, le bien-être et l'esthétique corporel est croissant chaque année. La diversification et le hors nomenclature est un axe stratégique que nous souhaitons renforcer d'avantage en 2016 à travers l'espace Equip'Salles.