



23-25 OCT 2015
GRANDE HALLE DE LA VILLETTE

Communiqué de presse
Mercredi 28 octobre 2015



SUCCÈS POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DU COMIC CON PARIS 2015

Plus de **30 000 visiteurs** se sont empressés à la Grande Halle de la Villette pendant trois jours - les 23, 24 et 25 octobre 2015 - pour assister au Comic Con Paris, le festival dédié à la pop culture et aux super-héros.

Pierre Yves Binctin, Directeur du Comic Con Paris se réjouit de cette première édition « *Après plus d'un an de travail, l'équipe et moi-même sommes fiers d'avoir réalisé cette première édition du Comic Con Paris. Proposer à nos visiteurs des contenus exclusifs, un programme dense et des rencontres uniques entre artistes et fans était notre objectif principal. Et au vu des retours enthousiastes des fans et des artistes présents, nous avons réussi et fait de ce Comic Con un moment*

inoubliable. Le premier festival d'une longue série de Comic Con français, dans la lignée de New York Comic Con ou du C2E2 de Chicago »

De *Batman* à *Star Wars Rebels* en passant par *Jessica Jones* ou encore *X-Men*, ce Festival était forcément immanquable pour les petits comme pour les grands !

Les visiteurs ont pu découvrir plus de 10 000 mètres carrés totalement dédiés à la pop culture entre comics, jeux, jouets, et objets cultes. Les fans de super-héros ont fait preuve d'une créativité exceptionnelle pour rendre hommage à leurs personnages préférés avec des costumes.

Au cours de ces trois jours intenses faits de sessions de dédicaces, de panels, de masterclass et de trailers, les visiteurs ont pu aussi croiser, dans les allées **Louis Leterrier**, le parrain du Comic Con Paris 2015, **Frank Miller**, dessinateur, scénariste et cinéaste de renom, **Brian Azzarello** ou encore **Jeff Mann**, créateur des effets spéciaux des six premiers *Star Wars*.

Afin de partager avec leurs fans de moments exceptionnels, d'autres artistes et acteurs iconiques n'auraient raté ce Comic Con Paris pour rien au monde : **James Marsters** : le célèbre Spike dans *Buffy contre les Vampires*, les actrices **Krysten Ritter** et **Carrie-Anne Moss** pour la série *Jessica Jones* et **Shawn Ashmore**, qui joue le rôle d'Iceberg dans tous les *X-Men*.

Des dessinateurs, illustrateurs et scénaristes de talent ont pu aussi partager leurs passions des comics avec les visiteurs comme **Kelly Sue DeConnick**, **Joann Sfar**, **Matt Fraction**, **Amanda Conner**, **Elsa Charretier**, **Jimmy Palmiotti**, **Billy Tucci**, et bien d'autres...

De nombreuses autres personnalités étaient présentes pour ce moment super-héroïque : l'humoriste **Jonathan Lambert**, l'animateur **Mouloud Achour**, le magicien et humoriste **Eric Antoine**, la chanteuse **Anaïs Delva**, **Sofia Essaidi**, ou encore l'acteur **Omar Sy** qui a fait une apparition inattendue ce dimanche 25 octobre lors du panel de Shawn Ashmore sur « *X-Men* ». Omar Sy a ensuite animé la vente aux enchères pour l'association CÉKeduBonheur qui a permis de réunir plus de 13 000 €.

Cosplays, ambiances, personnalités, temps forts : toutes les images du Comic Con Paris sont à retrouver sur la page Facebook :

<https://www.facebook.com/comicconfrance>

Pour cette première édition, pas de doute, le succès était au rendez-vous !

Rendez-vous les 20, 21, 22 et 23 Octobre prochain pour le Comic Con Paris 2016 avec un événement plus grand, encore plus exclusif et plus immersif !

REVIVEZ LE COMIC CON PARIS 2015 :



 <https://www.facebook.com/comicconfrance>

 https://twitter.com/ComicCon_Paris

Hashtag officiel : #ComicConParis
Site officiel : www.comic-con-paris.com

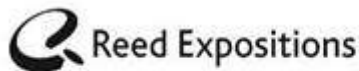
RELATIONS PRESSE & PUBLIQUES

Laurent Guyot & Co

01 77 37 19 19

contact@laurentguyot.com

Organisé par



Another Killer Event By:



A propos de ReedPOP

ReedPOP est une entité de Reed Exhibitions, organisateur d'évènements, initiateur et acquéreur de nouveaux salons, et en partenariat avec des marques prestigieuses dans les secteurs de la Pop Culture. ReedPOP produit des réunions de cultures populaires dans le monde entier qui transcendent les salons ordinaires en apportant un accès unique et dynamique aux fans pour qu'ils vivent une expérience personnelle. ReedPOP organise déjà : le New York Comi Con (NYCC), Chicago Comic & Entertainment Expo (C2E2), Penny Arcade Expo (PAX) Prime, les Star Wars Celebration et le UFC Fan Expo. L'équipe de ReedPOP est un groupe de fans devenus professionnels pour produire des salons pour les fans, ce qui les rend très compétents pour satisfaire ceux qui partagent les mêmes passions.

A propos de Reed Expositions France

Avec 50 salons professionnels et grand public en France, Reed Expositions France est présent dans une vingtaine de secteurs d'activité et a une forte expertise grand public avec entre autres l'organisation du Salon du Livre, de la Fiac, ou encore de Paris Photo. Reed Expositions France est une filiale de Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons. Dans le cadre de Comic'Con Paris, Reed Expositions France bénéficiera également du concours de sa société soeur Reed Midem sur les marchés professionnels des media (MIP TV, MIP COM).

A propos de JTS Group

Le développement de Japan Expo a mené à la création de JTS Group, composé de plusieurs sociétés. Ces compagnies ont toutes pour but la promotion et la diffusion de la pop culture asiatique et occidentale : une vision globale de la culture Geek de par le monde. JTS Group est aussi bien actif en relations btoC que BtoB et est une référence en terme de relations franco-japonaise. Pour continuer sa mission de diffusion, JTS Group est spécialisé dans l'organisation d'évènement comme Japan Expo, Japan Expo Sud à Marseille ou encore Japan Expo USA en Californie. La marque est une référence pour le public comme pour les professionnels. JTS Group étend son savoir-faire au marketing, à la communication, aux relations presse, à la vente et au licensing.

