



## LA 33<sup>ème</sup> EDITION DU SATIS A OUVERT DE NOUVEAUX HORIZONS

**Puteaux, le 24 novembre 2015** – Le SATIS, dont l'édition 2015 s'est tenue dans un contexte particulier suite aux événements tragiques qui ont endeuillés la France, a fermé ses portes jeudi dernier.

12 181 participants et 171 exposants venus des quatre coins du monde s'y sont réunis. Le programme du SATIS, comprenant une trentaine de conférences avec quelques 116 conférenciers, complété par des ateliers, a offert un panorama complet du paysage audiovisuel d'aujourd'hui et de demain.

« Comme chaque année, les conférences ont attiré des milliers d'auditeurs, et les participants ont pu découvrir et tester les dernières nouveautés sur les stands des exposants du SATIS. » commente Laurent Eydiou, Directeur du SATIS. « La réalité virtuelle, la 4K, ainsi que les drones, ont été notamment des sujets phares du salon ».

Alors que le dernier Star Wars, le Réveil de la Force, sortira le 16 décembre prochain en France, Patrice Girod, consultant et spécialiste Star Wars, a partagé son expérience sur l'évolution des effets spéciaux. Le temps de son keynote, Patrice Girod est remonté dans le temps pour raconter l'histoire des effets spéciaux, depuis le premier trucage numérique jusqu'aux effets spéciaux actuels.

Bruno Aveillan, réalisateur, photographe et artiste plasticien, a également tenu un keynote au SATIS, durant lequel il a raconté son parcours pluridisciplinaire. Né avec la postproduction, Bruno Aveillan a indiqué qu'il ne s'en remettait jamais à 100% à la postproduction et a toujours préservé une grande part à ce qui était tourné en réel pour préserver les émotions.

Les auditeurs ont été également nombreux à suivre les conférences sur la 4K.

La conférence « comment choisir son drone » a révélé l'importance croissante de l'utilisation des drones sur les tournages. La France a été l'un des premiers pays à légiférer sur le vol civil et la conférence a permis d'éclairer sur les contraintes légales pour utiliser l'espace aérien.

Poursuivant son ouverture à la francophonie, la conférence sur la production audiovisuelle en Afrique au SATIS, a accueilli Pierre Jalladeau, Directeur Afrique de CFI, qui a dressé un état des lieux sur le passage à la TNT en Afrique.

Pour la première fois, le SATIS a dédié un espace à la réalité virtuelle, permettant aux participants de rencontrer les experts et tester les différentes technologies avec les acteurs clés du secteur. Un programme de conférences consacré à la réalité virtuelle a également animé quotidiennement l'espace.

Consultez les vidéos des conférences du SATIS 2015 sur la WebTV du salon : <http://tv.satis-expo.com/>

La prochaine édition du SATIS se tiendra les 15, 16 et 17 novembre 2016 Porte de Versailles.

Suivez le SATIS sur les réseaux sociaux pour suivre les dernières actualités :

- Twitter : <https://twitter.com/satisexpo>
- Facebook : <http://on.fb.me/1urOBc9>
- LinkedIn : <http://urlz.fr/Ffg>





A propos du SATIS :

Le SATIS est l'événement audiovisuel francophone référence de l'industrie du broadcast et des nouveaux médias : Broadcast TV, Cinéma, Radio, Audio, Post-production, Lumière, Equipements scéniques, Solutions & Communication audiovisuelles Corporate. Le SATIS est organisé par Reed Expositions - avec 50 salons professionnels et grand public en France, Reed Expositions France organise des salons dans 18 secteurs d'activité : l'art, l'audiovisuel, la bijouterie, la communication et le marketing, le confort et l'équipement de la maison, la construction, l'édition, de l'environnement, la franchise, l'hôtellerie et la restauration, les loisirs, l'industrie, le médical, l'informatique, la sécurité, le transport et la logistique, le tourisme. C'est une filiale de Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons, présent dans 40 pays avec 500 événements. Il intervient principalement sur les marchés de : l'aéronautique, des arts, du bâtiment, du commerce-distribution, de l'édition, de l'électronique, de l'énergie, de l'hôtellerie-restauration, de l'industrie, de l'informatique et des hautes technologies, du marketing, de la sécurité, du sport, des loisirs et de la santé, du tourisme... Reed Exhibitions appartient au groupe Reed Elsevier, leader mondial dans l'édition et la diffusion d'informations professionnelles.

**Contacts Presse : Avance Rapide**

Marion Caillol - [marion@avancerapide.com](mailto:marion@avancerapide.com) - 01 49 66 97 85

Razika Baa - [razika@avancerapide.com](mailto:razika@avancerapide.com) - 01 49 66 97 80

