



22 au 25
MARS 2015
PARIS
PORTE DE VERSAILLES
WWW.FRANCHISEPARIS.COM



Franchise Expo Paris 2015 : **Une 34^{ème} édition sous le signe de l'international**

Paris, le 02 avril 2015

Franchise Expo Paris, qui s'est tenu du 22 au 25 mars Porte de Versailles, a accueilli 35 538 visiteurs et réuni 530 exposants en 4 jours. Organisé par Reed Expositions et la Fédération française de la franchise, le salon a confirmé sa place de rendez-vous incontournable de la franchise en Europe et à travers le monde avec 30% de visiteurs internationaux en plus.

Des chiffres en constante progression :

- Un visitorat stable avec 35 538 visiteurs
- 528 exposants (+ 6,67%)
- 447 enseignes de 79 secteurs d'activité, contre 429 en 2014 (+ 2,9%)
- 120 conférences et ateliers pour créer son entreprise et devenir franchisé, avec une fréquentation totale de près de 9 000 auditeurs
- 25 experts (contre 22 l'an dernier)
- 7 banques spécialistes de la Franchise
- 28 partenaires institutionnels
- 22 partenaires medias
- 23% d'exposants d'origine internationale (117 enseignes), parmi lesquels des Pavillons des USA, Espagne, Macao, Portugal, Corée du Sud...

Des rencontres privilégiées pour entreprendre en confiance

Au cours de cette nouvelle édition, les visiteurs ont été nombreux à se rendre au salon Franchise Expo Paris pour s'informer et être conseillés sur le modèle économique de la franchise, véritable levier pour la création d'entreprise et vecteur de reconversion professionnelle. Echanges, conférences, ateliers et retours d'expérience ont permis aux futurs porteurs de projets d'élaborer ou d'affiner leur projet en franchise de façon plus concrète.

Cette année, **447 enseignes** (pour **79 secteurs** d'activité), **25 experts**, **7 banques** et **28 partenaires institutionnels** ont accompagné et conseillé les visiteurs dans leur parcours.

Le profil type du visiteur

52% des visiteurs français étaient issus de Paris et de la région parisienne, contre 48% du reste de la France.

Alors que le visitorat français reste stable, les visiteurs internationaux ont été bien représentés, avec **une augmentation de 30%**. Plus de 2 800 visiteurs internationaux ont ainsi passé les portes de Franchise Expo Paris, avec 96 nationalités représentées. Alors que l'Union Européenne reste majoritaire, on note une belle présence du Maroc, Canada, Suisse, Tunisie, Israël...

Parmi les raisons qui incitent les visiteurs à franchir les portes du salon, **76% souhaitent**

concrétiser leur projet d'ici 1 an (+ 42% vs. 2014). L'augmentation du nombre de revisite montre que les visiteurs passent plus de temps sur le salon.

Les objectifs de visite sont parfaitement clairs : **70% des visiteurs viennent se renseigner sur la création d'entreprise et devenir franchisé**. Seulement 3% déclarent n'avoir aucune expérience, que ce soit comme entrepreneur, en gestion, management ou vente. Enfin, 18% des visiteurs déclarent avoir déjà une expérience en tant qu'entrepreneur.

Par ailleurs, 28% des visiteurs sont déjà commerçants (isolés ou franchisés) soit une augmentation de plus de 5 points vs. 2014, 50% salariés en entreprise, 17% aspirent à la reconversion professionnelle, tandis que 4% sont des étudiants venus préparer leur futur projet professionnel.

Enfin, 1/3 des futurs porteurs de projet disposent d'un apport personnel disponible supérieur à 75K€ (+25% vs. 2014), et 17% de plus de 150K€.

Franchise Expo Paris, un salon international

Fédérations, associations ou encore délégations internationales ont fait le déplacement pour soutenir la franchise et faire rayonner ce modèle économique au-delà des frontières européennes. Parmi les délégations présentes, nous pouvons citer la Tunisie, Israël ou encore le Brésil. Par ailleurs, le Brésil, l'Espagne, le Portugal, le Québec, le Royaume-Uni et l'Allemagne étaient représentés par leur fédération.

« Les Révélations de la Franchise® » : les lauréats



Tous les ans depuis 2001, la Fédération française de la franchise avec son Collège des Experts en partenariat avec Franchise Magazine, LCL, Reed Expositions France pour Franchise Expo Paris et l'Observatoire de la Franchise, **organise « Les Révélations de la Franchise® »** (anciennement « Les Espoirs de la Franchise et du Commerce Organisé »). **L'objectif de ce prix est de repérer et de soutenir les réseaux prometteurs dont les concepts de distribution ou de services sont les plus performants et les plus innovants du marché.**

La cérémonie de remise de prix s'est déroulée dimanche 22 mars dans le cadre de la 34^{ème} édition de Franchise Expo Paris et a récompensé :

- **Isocomble, la révélation 2015**



Filiale du groupe Isoweck créée en 1980, Isocomble est le leader français de l'isolation des combles par soufflage depuis 2007. Guidée par la volonté de préserver l'environnement, l'enseigne offre aux particuliers un service de qualité tout en veillant à réduire la consommation énergétique des habitations. Chaque année le groupe isole plus de 2500 maisons.

Avec une dizaine d'agences ouvertes sur l'ensemble de l'Hexagone, Isocomble a su convaincre ses clients grâce à une technique d'isolation novatrice et performante en accord avec les projets environnementaux du gouvernement.

- **Feuillette remporte le « Prix spécial du Jury »**



Créée en 2009 par Laure et Jean-François Feuillette, l'enseigne Feuillette est une entreprise familiale qui se positionne sur le secteur de la boulangerie et de la restauration rapide grand format (bâtiment de 450m² sur un terrain de 2 500m² et 90 places de parking) ouverte 7 jours sur 7, de 7h à 20h.

Le concept architectural, qui s'inspire d'une maison de famille, se veut authentique et convivial. On retrouve des poutres en chêne, une cheminée en pierre de taille et des fauteuils en cuir.

L'ambiance y est cosy. Feuillette se distingue notamment par une large gamme de produits sucrés et salés (10 à 12m de vitrine) pour tous les budgets.

Les Coups de cœur de la franchise – 7ème édition



L'Express et l'Observatoire de la Franchise, en partenariat avec la Banque Populaire, distinguent chaque année des réseaux de franchise pour leur stratégie et leurs performances. Le jury, composé de professionnels et d'experts du monde de la franchise, dont Florence Soubeyran, Responsable du Pôle Franchise Banque Populaire, a récompensé **5 lauréats parmi 100 réseaux présélectionnés**.

Les Coups de Cœur sont décernés dans 5 catégories : « *Meilleure stratégie à l'export* », « *Meilleur réseau participatif* », « *Coup de cœur de la pérennité et de la croissance maîtrisée* », « *Meilleure enseigne étrangère* » et « *Meilleur nouveau concept* ».

Pour la 7ème édition, les lauréats qui ont été dévoilés par L'Express le 26 février sont :

- « Coup de cœur » de la Pérennité & de la Croissance maîtrisée : Tryba
- « Coup de cœur » du Réseau Participatif : Attila Système
- « Coup de cœur » du Nouveau Concept : BiboVino
- « Coup de cœur » de la Stratégie Export : Gautier
- « Coup de cœur » de l'Enseigne Etrangère en France : API

Concours Gan Assurances - Le franchiseur le plus audacieux

2015 est marquée par une **nouvelle édition du concours du franchiseur le plus audacieux** organisé par Gan Assurances en partenariat avec la Fédération française de la franchise, l'Observatoire de la Franchise et le Figaro Economie. Les votes étaient ouverts du 5 au 24 mars pour l'un des 5 candidats en lice sélectionnés pour leur audace sur le site assuredentreprenre.fr.

Tom&Co, enseigne belge d'animaleries spécialisées, a remporté mercredi 25 mars dernier le concours du franchiseur le plus audacieux, à l'occasion de Franchise Expo Paris. Pour cette édition 2015, Tom&Co a décroché la victoire avec 1 049 votes d'internautes.

Ce sont Philippe Delerive, directeur général de Gan Assurances, et Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération française de la franchise, qui ont remis le trophée à Kevin Kaeses, responsable expansion de Tom&Co.



Fondé en 1991, Tom&Co compte aujourd'hui 135 points de vente en Belgique et au Luxembourg dont 129 en franchise, et 5 points de vente en France.

Pour télécharger les visuels HD : http://www.flickr.com/photos/franchise_expo_paris

Crédits Photos : @collectif Stéphane Laure

Les prochains rendez-vous :



> **Franchise Expo Connect** : fin avril à fin juin 2015

Franchise Expo Paris se poursuit en version digitale avec Franchise Expo Connect.

Ce programme de mise en relation lancé mi 2014 propose aux candidats à la franchise préenregistrés non venus et visiteurs du salon 2015 de contacter **l'ensemble des enseignes** exposantes au salon pendant encore 2 mois.

LA SEMAINE
POUR ENTREPRENDRE
EN FRANCHISE

> **La Semaine pour entreprendre en franchise**
Du 5 au 11 octobre 2015



> **Top Franchise Méditerranée**
Les 16 et 17 novembre 2015, Palais de la Bourse, Marseille



> **Franchise Expo Paris 2016**
Du 20 au 23 mars 2016, Parc des Expositions Porte de Versailles, Paris

A propos de Franchise Expo Paris

Chaque année, depuis plus de 30 ans, Franchise Expo Paris accélère le développement des réseaux en France et à l'international et permet à des milliers d'entrepreneurs de réaliser leur rêve de création d'entreprise. Franchise Expo Paris est la plateforme de rencontre privilégiée qui met en relation créateurs d'entreprise et commerçants avec plus de 400 marques françaises et internationales. Afin de réussir leur projet, Franchise Expo Paris réunit l'ensemble des professionnels capables de les accompagner, de les conseiller, de les informer et de les aider à trouver le financement nécessaire. C'est grâce à cette offre unique constituée d'enseignes à forte notoriété ou de concepts se développant sur de nouveaux marchés que les entrepreneurs peuvent comparer, se projeter dans l'univers de la marque et donc rejoindre le réseau le mieux adapté à leurs ambitions.

A propos de la Fédération française de la franchise



Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.

Avec plus de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise. Plus d'informations sur www.franchise-fff.com

Contacts presse – Agence Hopscotch

Presse écrite :

Carine Arasa
Tél : 01 58 65 00 35
carasa@hopscotch.fr

Delphine Sens
Tél : 01 58 65 10 76
dsens@hopscotch.fr

Aurélien Horner
Tél : 01 58 65 00 25
ahorner@hopscotch.fr

TV-radios :

Séverine Randjelovic
Tél : 01 58 65 01 11
srandjelovic@hopscotch.fr