

Contacts presse
CICOMMUNICATION
Stéphanie DURAFFOURD
Catherine ISNARD
Tél. : 01 47 23 90 48
duraffourd@cicommunication.com

Michel FILZI est nommé Président de REED EXPOSITIONS FRANCE

Paris, le 10 février 2014 – Mike RUSBRIDGE, CEO de REED EXHIBITIONS annonce la nomination de Michel FILZI à la présidence de REED EXPOSITIONS FRANCE et de REED EXHIBITIONS EUROPE SOUTH.

Michel FILZI succède à Louis ALGOUD, qui prend sa retraite après 43 années consacrées à l'organisation et au développement de salons professionnels et grand public, dont 13 ans à la tête de REED EXPOSITIONS FRANCE et de l'ensemble des activités de REED EXHIBITIONS en Europe du Sud (France, Italie, Espagne) et au Moyen-Orient. Louis ALGOUD reste consultant et représentant de Reed dans plusieurs de ses filiales.

Agé de 49 ans, Michel FILZI est diplômé de Centrale Paris et titulaire d'un MBA de l'INSEAD. Après six années chez ANDERSEN CONSULTING puis trois ans à la Direction des congrès et salons de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Paris, il rejoint MILLER FREEMAN en 1998 - devenu REED EXPOSITIONS FRANCE en 2000 - comme Directeur de mission auprès du Pdg.

En 2001, il prend la direction du Pôle Environnement et Santé, puis intègre successivement dans son portefeuille les salons des secteurs IT, Industrie, Forme et Hôtellerie - Restauration.

En 2012, il est nommé Directeur Général, en charge de l'ensemble du portefeuille de salons de REED EXPOSITIONS FRANCE.

Outre la présidence de REED EXPOSITIONS FRANCE, Michel FILZI devient Président de la division Europe South de REED EXHIBITIONS, qui couvre l'Italie et le Maroc.

À propos de REED -www.reedexpo.com

REED EXHIBITIONS (REED), filiale de REED ELSEVIER PLC, est le premier organisateur mondial de salons. Présent dans 40 pays, sur les 5 continents, REED organise plus de 500 événements par an, dans 43 secteurs d'activités. Il propose aux entreprises des solutions globales de développement sur de nouveaux marchés qui s'appuient sur les salons, les publications professionnelles, les services Internet et le marketing direct.

REED est aujourd'hui leader sur le marché français de l'organisation de salons, avec 60 manifestations et deux filiales, REED EXPOSITIONS FRANCE et REED MIDEM - www.reedexpo.fr